



rigen

REVISTA DIGITAL DE



Buscando...

EDICIÓN ESPECIAL / SEPTIEMBRE 2022

Identidad *Cochabambina*

Empresas e instituciones con más de 35 años de antigüedad, consideradas de alta reputación al convertirse en símbolo de IDENTIDAD COCHABAMBINA.

Red

DE MARCAS

Si es Hecho en Bolivia... es bueno!

Tu marca es referencia única!

Visibilidad a todas las
marcas nacionales para
Bolivia y el **mundo**

www.fundacionhechoenbolivia.com/redmarcas

CONTACTO: **71411888**



Contenido

▶ Buscando... Identidad Cochabambina.....	4
▶ Cámara Departamental de la Construcción de Cochabamba (CADECO).....	6
▶ Cámara Departamental de Exportadores de Cochabamba (CADEXCO).....	11
▶ Cámara Regional de Despachantes de Aduana de Cochabamba (CRDA).....	17
▶ Complejo Industrial de Materiales de Construcción, CIMCO Ltda.	22
▶ Coboce Cemento.....	26
▶ Empresa Nacional de Electricidad S.A. (ENDE).....	30
▶ Fábrica Boliviana de Envases S.A. (FABE).....	41
▶ Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC).....	47
▶ Fotrama Ltda.	53
▶ Industrias Haas Ltda.	57
▶ Instituto de Formación de Capacitación Laboral (INFOCAL).....	62
▶ Pil Andina S.A.	70

Con el Patrocinio de:



Av.Melchor Urquidi No.1958, entre Pje. Vega y C.José Antonio Rico Toro,
Cochabamba / WhatsApp: 71411888

www.fundacionhechoenbolivia.com/fundacionhechoenbolivia@gmail.com

Buscando... Identidad Cochabambina

El Departamento de Cochabamba posee una variedad de climas, aunque se lo reconoce más por ser un valle de clima templado y tierras fértiles, características por las que se lo denominó “Ciudad Jardín de Bolivia”, siendo además conocido en el pasado como el “Granero de Bolivia”. Asimismo en publicaciones aparece: “Cochabamba Ciudad de mágico encanto”. Cochabamba fue declarada “Capital Gastronómica del País”, por ley N° 217 de 2011”.

En el aniversario de Cochabamba que es el 14 de septiembre, fecha tan especial para los Cochabambinos, es bueno reflexionar que Cochabamba es centro geográfico y político, corazón de Bolivia y de Sud América. Está destinada a articular y a mediar entre las distintas regiones del interior del país,

Se debe comprender a Cochabamba como una compleja articulación de sectores productores, en la que se agrega la máquina, la mente y el trabajo humano para agregar valor a los productos para satisfacer la demanda al interior y resto del

país. Rememorando vivamente el dinámico pasado artesanal, popular y doméstico, en la que por los años a inicios de 1800, confeccionador de tocuyos, pasando por finas randas y grandes botellas de vidrio llamadas mama juanas.

En las cuatro primeras décadas de 1900, se puede apreciar productores como: bordadores, carpinteros, curtiembres, herreros, sastres, sombrereros, zapateros, moliendas, suelas, jabón, cerveza, bebidas, tabacos, embutidos, materiales de construcción, producción de alcoholes de frutas, caña y maíz, y otros. Al pasar los años por falta de condiciones (mercado, tecnología, y capital) para el crecimiento sostenido de las diferentes actividades nacen instituciones como las Cámaras de los diferentes sectores y la Federación de Entidades Empresariales de Cochabamba, para impulsar el desarrollo empresarial, pero, los gustos habían sido invadidos por las importaciones y el contrabando, y persistía el criterio que lo extranjero, era mucho mejor que el nacional. Las fábricas establecidas sostenían una desigual

lucha por conquistar el mercado y es así que con mucho esfuerzo y empeño las Instituciones y Empresas que tienen más de 35 años de antigüedad nos hacen conocer su reseña histórica CONVIRTIÉNDOSE EN SÍMBOLO DE IDENTIDAD COCHABAMBINA. Empresas e Instituciones que para la población y sus autoridades públicas y privadas deben ser consideradas de ALTA REPUTACIÓN.

Hay atesorado en el desarrollo económico social en Cochabamba grandes virtudes que generaron y siguen generando compromisos de las instituciones y empresas que le hacen únicas y entre los cochabambinos reconocer y sentirse orgullosos por ellos.

Desde el año 1986, según el PIB de Cochabamba, la Industria manufacturera fue el motor del desarrollo económico regional hasta el año 2014. La Industria Manufacturera está compuesta por Rubros, desde la industria liviana hasta la más pesada y tecnológica.

La ubicación de Cochabamba tiene vínculos culturales que deberían integrar nuestras industrias, fortalecer estos vínculos para futuras generaciones y Cochabamba debería ser una ciudad de innovación; una ciudad con economía creativa y crear soluciones futuras.

La identidad de una ciudad se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra como miembro de esa comunidad. Asimismo valorar y comprender el aporte de cada institución y empresa desde sus orígenes hasta el presente en Cochabamba y para Bolivia.

Por lo que con la presente publicación invitamos a escudriñar la reseña histórica de instituciones y empresas que hablan por sí solas, para la reflexión y conciencia de los habitantes de la hermosa Ciudad de Cochabamba.

Ing. Luis Laredo Arellano
PRESIDENTE





CADECO CONSTRUYENDO BOLIVIA

CAMARA DE LA CONSTRUCCION

OFERTA Y SERVICIOS

- Representación gremial.
- Presencia institucional ante entidades gubernamentales.
- Asesoramiento legal y técnico.
- Publicaciones de interés sectorial.
- Facilitación para la obtención de garantías de seriedad de propuestas mediante convenios.
- Capacitación y actualización continua mediante seminarios, cursos y talleres.
- Descuentos con empresas proveedoras de materiales y servicios mediante convenios.
- Póliza de seguros contra accidentes.
- Uso de instalaciones de la cámara departamental de La Construcción de Cochabamba.

4- 4544823

cadeco@cadecocbba.com

Av. Inti Raymi N° 2255, entre Simón Lopez y
Wiracocha (canal) Cochabamba, Bolivia



CONSTRUYAMOS BOLIVIA CON EMPRESAS BOLIVIANAS

CÁMARA DEPARTAMENTAL DE LA CONSTRUCCIÓN DE COCHABAMBA

61 años de vida institucional



Inti Raymi N° 2255
Telf. 4504701, 4544737, 4544823
E-mail cadeco@cadecocbba.com
Sitio web www.cadecocbba.com

Declaración de la Visión

Ser una entidad líder, representativa, solvente e influyente en busca del desarrollo y fortalecimiento de sus empresas asociadas y de la industria de la construcción a nivel regional como nacional.

Misión

La Cámara de la Construcción de Cochabamba es una entidad que representa, defiende, fomenta y motiva el crecimiento de sus empresas asociadas y de la industria de la construcción. Generadora de propuestas y alternativas que contribuyan al desarrollo de nuestra región y del país.



Objetivos

La Cámara Departamental de la Construcción de Cochabamba tiene por objetivos fundamentales la defensa, protección y prestación de servicios a sus empresas asociadas, así como el desarrollo de la capacidad competitiva del Sector.

Breve reseña histórica

La Cámara Departamental de la Construcción de Cochabamba (CADECO) tiene en su patrimonio una rica historia forjada en más de 60 años de creación que no solamente se refleja en el engrandecimiento interno institucional, sino en su relación con el entorno departamental y nacional contribuyendo a la creación de diversas organizaciones, fortalecimiento de otras y orientación legislativa estatal.

La fundación de la Cámara se remonta al 13 de marzo de 1961 cuando empresarios visionarios fundaron en primera instancia, la Cámara Departamental de Constructores Filial Cochabamba. Constituyéndonos de esa manera en Filial de la Cámara Nacional de Constructores cuya sede estaba en la ciudad de La Paz y fue fundada el 8 de julio de 1949.

Los empresarios y empresas fundadoras de la Filial el año de 1961 fueron: Ing. Nicanor Ríos por “Ríos y Cia.”; Ing. Luis Calvo por “Ingensoc”; Sr. Jaime Laredo por “Fameco”, Sr. Felipe

Trigo por “Trigo y Cia.”; Ing. Álvaro Galindo e Ing. René Olmedo por la “Empresa Técnica Constructora” a quienes brindamos nuestro profundo reconocimiento recordando que su esfuerzo no fue vano lo que permite transitar el sendero que fijaron como visión institucional.

Posteriormente, el 5 de abril de 1986, como consecuencia de la necesidad de independencia administrativa y de gestión para resolver los problemas particulares propios del Departamento y las empresas asociadas a la Cámara, se vio la necesidad de contar los principios institucionales del ordenamiento nacional reflejados en el Estatuto y Reglamento.

De esta manera y con la asociación de un poco más de 30 empresas y luego de transcurridos 25 años de haber funcionado como filial, se adopta el nombre de Cámara Departamental de la Construcción de Cochabamba (CADECO) siendo ya asociada a la Cámara Boliviana de la Construcción (CABOCO) nombre que tomó la Cámara Nacional de Constructores.



Durante los 61 años de funcionamiento hemos estado dedicados a la representación y defensa de los asociados en los múltiples abanicos de actividades y gestiones que esto significa. Actualmente la Cámara está conformada por más de 100 empresas que sustentan su permanencia y funcionamiento.

En el transcurso de la vida institucional se han tenido épocas de difícil funcionamiento producto de los cambios económicos y políticos, que dada la fortaleza empresarial se ha sabido sobrellevar y darles la solución que beneficie a los asociados y mantener el nombre y vigencia de la Cámara Departamental de la Construcción de Cochabamba.

La construcción es una de las actividades de mayor importancia dentro la economía de un país, y así mismo a nivel del departamento de Cochabamba, constituyéndose en un dínamo de la misma por su efecto multiplicador en la industria, el comercio, el sistema financiero, además de la generación de empleos directos e indirectos, además del pago de impuestos; la construcción es un sector transversal a otros 17 sectores de la economía nacional como la industria, comercio y otros.

Por su impacto, podemos aseverar con certeza que definitivamente la construcción dinamiza la economía nacional y local, además de que como sector que atiende la demanda de infraestructura social y productiva se encuentra interrelacionado con los sectores agropecuario, energía, transporte, salud, educación, cultura, saneamiento básico, urbanismo, vivienda y recursos hídricos.

En lo que se refiere a construcción, y apostando a ella como motor de desarrollo del departamento de Cochabamba por su alto impacto, la Cámara procura actualmente generar acciones y esfuerzos público privados para propiciar la reactivación económica, más aún después de los efectos de la pandemia del covid-19, así:

- o Mayor inversión pública destinada a ejecución de infraestructura de obras generando oportunidades de trabajo, acceso y condiciones.

- o Facilitación de la inversión privada, a través de la agilización de trámites como aprobación de planos, licencia ambiental y propiedad horizontal en el ámbito de la construcción de edificaciones.

Servicios al Asociado y la Comunidad

- Respaldo gremial
- Representación departamental y nacional
- Relaciones interempresariales (negocios, sociedades, camaradería, etc.)
- Presencia activa ante entidades gubernamentales, licitantes y medios de comunicación
- Promoción de empresas afiliadas, productos y servicios
- Protección y fomento a la industria de la construcción
- Campañas institucionales de apoyo al gremio
- Estudios de interés para el sector (análisis de precios unitarios)
- Acceso a información especializada y actualizada del sector (circulares, boletines, listado de licitaciones y revistas)
- Capacitación y actualización continua a todos los niveles mediante seminarios, cursos y talleres
- Asesoramiento en aspectos legales, laborales, técnicos, financieros e impositivos
- Los asociados cuentan con póliza de seguro contra accidentes
- Obtención de descuentos mediante Convenios de la Cámara con distintas instituciones y empresas
- Publicaciones
- Centro de documentación
- Sitio web con servicio de información permanente

ENEX 
ENCUENTRO NACIONAL DE EXPORTADORES

28 2022
OCTUBRE

ENCUENTRO NACIONAL DE EXPORTADORES

**PREMIACIÓN
MÉRITO EXPORTADOR**

28 2022
OCTUBRE



CADEXCO, 39 AÑOS AL CUIDADO DEL SECTOR EXPORTADOR COCHABAMBINO

RESEÑA HISTÓRICA

La Cámara Departamental de Exportadores de Cochabamba – CADEXCO fue constituida formalmente el 5 de julio de 1983, como una asociación gremial sin fines de lucro, con la premisa de representar al sector EXPORTADOR de la Ciudad de Cochabamba, CADEXCO, fue fundada por un grupo de empresarios visionarios de la región que lideraron las ventas de productos no tradicionales en mercados internacionales.

A pesar de las transformaciones y la coyuntura, CADEXCO, en cada una de las situaciones le correspondió cumplir no solamente con sus afiliados facilitando la actividad exportadora, sino que también se constituyó en una entidad de pensamiento sectorial orientadora de políticas empresariales equitativas como parte fundamental de la actividad económica regional.

En varias oportunidades, la vertiginosa desaceleración económica mundial y las



nuevas políticas económicas, abrieron para Bolivia una etapa de incesantes conflictos sociales y políticos, ocasionando una profunda herida en la economía nacional y en el que hacer de los grandes, medianos y pequeños empresarios.

Esta situación, exigió un enorme esfuerzo de CADEXCO que, junto al empresariado de la región, se empeñó por fortalecer la crítica situación económica y encontrar soluciones a los problemas que atravesó el sector exportador de Cochabamba.

En este contexto, CADEXCO puso en marcha una serie de acciones guiadas por una premisa central: “Ser parte de las soluciones a la dura recesión económica”. Fue especialmente importante su posición frente a la crisis y su apoyo al sector empresarial. Asimismo, la lucha para la Simplificación de Trámites, el Acceso a mercados, la constante capacitación de sus afiliados y empresarios, el mejoramiento y potenciamiento de sus servicios.

Es así que desde el inicio CADEXCO representa dignamente al empresariado exportador de la región, contribuye con aportes concretos a la sociedad y se mantiene firme y consecuente a sus principios.

CADEXCO, entre muchas acciones pode-



mos destacar algunas:

- Iniciativa del proyecto del Centro Logístico de Comercio Exterior, consolidándose el 2003 con el Convenio Interinstitucional Centro Logístico de Comercio Exterior.

1. Que la Prefectura del Departamento de Cochabamba, el Servicio de Aeropuertos Bolivianos S. A., la Cámara de Exportadores de Cochabamba y la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba, en fecha 19 de agosto de 2003, firmaron un Convenio Interinstitucional para la Creación del Centro Logístico y de Servicios a la Exportación e Importación del Departamento de Cochabamba, con la finalidad de desarrollar el comercio internacional y la competitividad de la economía regional, mediante

la prestación de servicios en un mismo ambiente y sistemáticamente dispuestos.

- Precursor de la firma del D.S. del 22 de octubre de 2004, que instruye:

2. Que a objeto de lograr el efectivo funcionamiento y consecución de objetivos del Centro Logístico y de Servicios a la Exportación e Importación del Departamento de Cochabamba, se hace necesario la presencia de entidades públicas con competencia en materia de exportaciones en las instalaciones del indicado Centro Logístico.

- Impulso de la Ley 3097 del 15 de julio de 2005 que ordena la creación del Parque Industrial Santivañez.

- Promovimos y apoyamos los siguientes proyectos:

o Puente Vila-Vila que une Parotani con el Valle bajo, como vía alternativa y de ingreso al Parque Industrial Santivañez.

o Hidrovía Ichilo – Mamoré, proyecto que garantiza el acceso al Océano Atlántico, por lo que productos como la sal, cloruro de potasio, sal común para ganado, fósforo, urea, soya, entre otros, cuentan con otra vía de salida al mundo.

o Apoyo al proyecto de las dobles

vías de las carreteras a Oriente y a Occidente.

- Estudio de Simplificación de Trámites junto al Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

- Impulso a la vinculación aérea del Aeropuerto Jorge Wilstermann.

- Servicios de apoyo en Legislación de Aduana, Impuestos Nacionales, Ministerio de Minería y Ministerio de Gobierno en Sustancias Controladas, Ministerio de Desarrollo Productivo, SENASAG, SEMARECOM, entre otras instituciones que regulan las acciones de comercio exterior.

- Velamos por los incentivos a los exportadores a través de CEDEIM's y RITEX, y que estos se mantengan en favor del exportador.

- Actores importantes en la vinculación entre empresas nacionales e internacionales, a través de la Rueda de Negocios, Vitrina Comercial Exportadora y Ferias en la que CADEXCO gestiona a Compradores Internacionales.

- Miembros de:

o Comité Cívico de Cochabamba.

o Consejo Departamental de Competitividad – CDC

- o Parque Industrial Santivañez
- o Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba – FEPC.
- o Fundación para la Feria Internacional de Cochabamba – FEICOBOL
- o Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia - CANEB.



- Apoyo a la ley 3420 del 8 de junio del 2008 sobre las Zonas Económicas Especiales Exportadoras.
- Concurso de Startups desde el 2020 en el que se promueve el apoyo a los emprendimientos sociales, medioambientales y económicamente responsables.

- Desarrollo de foros especializados a nivel Nacional e internacional de RSE y Sostenibilidad desde la gestión 2009
- A partir de un convenio firmado entre la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia y la UNICEF, CADEXCO impulsó la iniciativa de UNICEF cuyo objetivo primordial fue motivar a las personas a que se vacunen contra el Covid-19.
- Promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con distintas actividades de apoyo vinculadas a los tres pilares de sostenibilidad.
- Organización de la Rueda Internacional de Negocios en el marco de la FEICOBOL (Versiones 2021 y versión 2022), espacio que generó más de 70 millones de dólares en intenciones de negocios y permitió una interacción de más de 400 empresas.



- Organización de la Vitrina Comercial Exportadora desde la gestión 2017, en el que se gestionó la llegada de más de 80 compradores internacionales y tuvo la participación de 200 empresas bolivianas.
- Participación conjunta en programas y campañas en favor del empresariado cochabambino en conjunto con la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba.
- Año a año, se realiza la Premiación al Mérito Exportador, la cual premia a las empresas que se destacan en las exportaciones, y contempla varias categorías, lo cual es un incentivo para nuestro sector.
- CADEXCO realiza Misiones Comerciales a diferentes países, los cuales tienen el propósito de visibilizar la oferta exportable boliviana y de esa manera poder abrir mercados a nuestras empresas.

- Constante búsqueda de convenios con instituciones internacionales, que favorezcan al empresariado Cochabambino.
- Realización de cursos y capacitaciones que favorezcan al empresariado cochabambino.

Toda la acción desarrollada durante cuatro décadas en el campo gremial y social, ha estado siempre inspirada en el ánimo de contribuir al desarrollo regional y nacional. Esto ha conducido a que en la actualidad se cuente con una institución sólida y fortalecida.

Por todo lo anteriormente expuesto, es oportuno reconocer el enorme mérito que tuvieron los **Ex presidentes y sus Directores** quienes con gran esfuerzo, visión y trabajo permiten contar con una Cámara diferente, acorde con las actuales exigencias.

Hoy CADEXCO se ha puesto a la vanguardia, asumiendo los cambios para impulsar el desarrollo de las empresas y del país.





CAMARA REGIONAL DE DESPACHANTES DE ADUANA DE COCHABAMBA

La CRDA CBBA, cuenta con una trayectoria de 58 años y junto a sus asociados brindan confianza y seguridad en las operaciones de despacho aduanero.

OFICINA CENTRAL

CALLE LANZA N° 760
ENTRE LA PAZ Y
CHUQUISACA
76402535
4257714 - 4251119
info@crdacbba.org
www.crdacbba.org

OFICINA ADUANA AEROPUERTO

AV. KILLMAN
4592083
aeropuerto@
crdacbba.org

OFICINA ADUANA INTERIOR

AV. USTARIZ KM 7 1/2,
ALBO OF. N° 4-5
76302100
4268132
interior@crdacbba.org

AUDITORIO

CONTAMOS CON UN
AUDITORIO PARA 200
PERSONAS Y VARIOS
AMBIENTES
CERRADOS
Y ABIERTOS PARA
TODO TIPO DE
EVENTOS.

CÁMARA REGIONAL DE DESPACHANTES DE ADUANA DE COCHABAMBA

RESEÑA HISTÓRICA

LA CÁMARA REGIONAL DE DESPACHANTES DE ADUANA DE COCHABAMBA, es una Institución representativa de tipo social, de cooperación recíproca, de defensa de los intereses de sus asociados y capacitación de sus miembros y relacionamiento institucional.

Tiene como objetivo principal, acoger en su seno a todos los Despachantes y Agencias Despachantes de Aduana de la región y Sucre quienes de acuerdo a la Ley General de Aduanas No. 1990, figuran como auxiliares de la función pública aduanera. Asimismo, ésta Institución cuenta con Personalidad Jurídica reconocida mediante Resolución Suprema Nro. 207052 de fecha 2 de febrero de 1990.

HISTORIA

La Cámara Regional de Despachantes de Aduana de Cochabamba (CRDA-CBBA) fue fundada y constituida en la ciudad de Cochabamba el 08 de julio de 1964, bajo la Presidencia del Sr. Juan Claros Butrón, y la Vicepresidencia del Sr.

Antonio Yutronic, como una Institución de derecho privado, sin fines de lucro con personería jurídica reconocida, encargada de asociar y representar a todas las Agencias y Despachantes de Aduana de la región, con el objetivo principal de coordinar las diversas actividades en las que intervenían las Agencias de Despacho.

Hasta ese entonces, varias Agencias (como Nacional, Agencar, Centenario, J. Claros, Tunari, Ballivian, W. L. Obando, Continental y otras) trabajaron de manera independiente dentro de la región y en otras ciudades, puesto que no existía una entidad que las congregue y se haga responsable de defender sus derechos como gremio. Por ello, tomando el ejemplo de la ciudad La Paz como una de las primeras entidades regionales y gremiales bolivianas de los Despachantes de Aduanas, se decide crear la Cámara para asociar y representar a los Despachantes de Aduana a nivel regional, velar por los intereses y aspiraciones de sus afiliados, precautelando el prestigio de los

mismos, promoviendo el perfeccionamiento y la capacitación técnica y humana, enmarcados dentro del marco Constitucional, la normativa aduanera y nuestro código de ética.

Hoy por hoy se rige por un Estatuto orgánico y Reglamento interno aprobado mediante Resolución Prefectural Nro. 076 de fecha 25 de febrero de 2008 emitido por la Prefectura del Departamento de Cochabamba, documento el cual se encuentra amparado por los artículos Nro. 21.4 y 52 de la nueva Constitución Política del Estado vigente, Capítulo II, Artículo 58 y siguientes del Código Civil.

ROL INSTITUCIONAL

MISIÓN

Constituirse en una Institución representativa, sin fines de lucro, multipropósito de tipo social, de exclusividad para los Despachantes de Aduana de la Región, permitiendo la cooperación recíproca y solidaria en defensa de sus intereses.

VISIÓN

Ser el principal punto de referencia y apoyo del Despachante de Aduana de la región, asumiendo una posición de liderazgo regional en su ámbito de influencia, y

constituirse en fuente de opinión en materia de comercio exterior, para la sociedad civil, empresarial, académica y organismos públicos relacionados.

OBJETIVOS

- Realizar gestiones de representación en defensa del asociado.
- Gestionar, adquirir y difundir toda la información inherente a la actividad del Despachante de Aduanas.
- Promover la capacitación y actualización de sus miembros.
- Estudiar los problemas vinculados al ejercicio de la actividad de los despachantes de aduana y propender a sus soluciones.
- Unificar la acción de las entidades profesionales asociadas, para la solución de problemas comunes, mediante la sugerencia de medidas que considere adecuadas.

POLÍTICA

De estructura democrática y universalmente participativa, la Cámara Regional de Despachantes de Aduana de Cochabamba (CRDA-CBBA), adopta la política de representatividad de sus asociados en el ámbito de sus competencias.

VÍNCULOS INSTITUCIONALES

Esta Cámara se encuentra afiliada a la Cámara Nacional de Despachantes de Aduana (CNDA) y a través de ésta, a la Asociación Internacional de Agentes Profesionales de Aduana (ASAPRA).

Regionalmente está afiliada a la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC). Asimismo, mantiene una estrecha relación con las Cámaras e Instituciones afines a la actividad aduanera y comercial, como

la Cámara de Comercio, la Cámara de Industrias, que actualmente conformaron la fusión de ambas como Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba (ICAM), la Cámara de Exportadores, la Cámara de Transportes y el Instituto Boliviano de Comercio Exterior; de la misma manera de representaciones de organismos internacionales, con sus homólogas sectoriales y otras entidades relacionadas con el Comercio Internacional.

AGENCIAS ASOCIADAS VIGENTES

VENTAJAS DE CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN ASOCIADO A LA CRDA CBBA

Como Institución coadyuvamos a la labor de nuestros asociados para que estos puedan cumplir con éxito las operaciones de Comercio Exterior.

Capacitamos constantemente a nuestros asociados con temas relevantes para la correcta aplicación de la normativa vigente.



AGNAL ANTONIO YUTRONIC S.A.

Despachante:
Sofía Villegas Reynolds
C. Ecuador N° 119 casi Av. Ayacucho
Contactos: **4522375-76**
www.agenalyutronic.com



ANTEZANA VASQUEZ S.R.L.

Despachante:
Alejandro Antezana Vasquez
Av. Heroínas N° 610 esq. Lanza
Edif. "Saavedra" 3er. Piso
Contactos: **4115739/4503981**
anvasale@hotmail.com



AMERCOEX S.R.L.

Despachante:
Marco Antonio Salazar
C. J. Rodríguez S/N entre Av.
Santa Cruz y Av. G. Villarroel
acera norte
Contacto: **4226265**
gerenciageneral.amercoex@gmail.com



BRUSECO S.R.L.

Despachante:
Roberto Fuentes Ávila
C. 25 de Mayo N° 375 entre
Mayor Rocha y Ecuador, 1er Piso
Contacto: **4662067-68-69-70**
abruseco@gmail.com
www.abruseco.com



BALCGROUP S.R.L.

Despachante:
Sergio Fernando Ballivian Crespo
C. Beni esq. Gualberto Villarroel
N° 203
Contacto: **4200960**
sergio@balcgroup.com.bo
www.balcgroup.com.bo



M. BELTRAN G.

Despachante:
Miguel Leonardo Beltrán Ganci
Calle Ismael Céspedes N° 1125 entre
Av. Tadeo Haenke y Luis Montaña
Contacto: **4253042 - 4251267**
miguelbeltrang@hotmail.com
agencia.mbeltrang@gmail.com



ROJIM & ASOCIADOS LTDA.

Despachante:
Juana Jiménez de Rodríguez
Av. Villarroel N° 2050 esq. J.
Rodríguez Edif. Nicole PB.
Contacto: **4504179-78**
rojim_ltada@msn.com



TRANSNACIONAL S.R.L.

Despachante:
Carlos Chipana Vaca
Av Heroínas N° 568 entre Falsuri
y Tumusla Edif. Los Libertadores,
P 3 Of. 3 y 4
Contacto: **4681063 4580491**
ag.transnacional@hotmail.com



TERAN IRIARTE S.R.L.

Despachante:
Paola Iriarte Reynoso
Plazuela Quintanilla Edif.
Attura N° 1072, 5° Piso, Of. 5J
Contacto: **4722471**
gerencia@teraniriarte.com



VELIZ S.R.L.

Despachante:
Walter Véliz Sejas
Mexico N° 0121 Edif. Mirage
Tower, P3 Of. 3A
Contacto:
4010411-4010412-4010413
walter@veliz.com.bo



W. L. OBANDO CIA. LTDA.

Despachante:
Claudia Maldonado Torrico
Av. Salamanca y Antezana N°
686, Edif. Milenium 2° piso
Contacto: **4256561 - 4124331**
wlobandocm@gmail.com



BRUSELAS (Sucre)

Despachante:
Ricardo Fuentes Vélez
Avaroa N° 406 entre Grau y
Dalence
Contacto: **6440520-6455664**
fuentes.jricardo@gmail.com



No el único, pero el de siempre!

Fortaleciendo el futuro



Av. Chapare Km. 4 1/2 (Camino antiguo a Sacaba, zona Quintanilla)

Telf./Fax: 4720696 - 4722896

 @CeramicaCimco

 72220747



CIMCO Ltda.

RESEÑA HISTÓRICA



Empresa CIMCO

CIMCO Ltda. una empresa con tradición en Cochabamba pionera en el Departamento en la fabricación de Ladrillo hueco, teja, complemento, pisos y otros productos.

La historia de CIMCO Ltda. Tiene varias etapas donde se realizaron importantes cambios tanto en el sector administrativo como productivo.

A los mediados de los años setenta se funda la empresa con lo mínimo de maquinaria para producir de 15 a 18 tn /día.

Un reto que los fundadores tuvieron que

enfrentar para poder introducir el producto para que los constructores puedan cambiar los materiales que utilizaban en ese momento en las edificaciones de Cochabamba.

Es por ello que CIMCO Ltda. va adaptando también los productos a ofertar de acuerdo a las necesidades de los profesionales.

Años más tarde se incorpora mejor tecnología para reducir el secado del ladrillo de 72 a 36 hrs, primero con 2 cámaras de secado, luego se fueron construyendo otras cámaras de secado ya que la producción seguía en aumento. Se llega a tener

7 cámaras de secado, en el transcurso de las construcciones se va adquiriendo maquinaria tanto de industria extranjera como de industria nacional para aumentar la capacidad de producción de 15 tn/día se llega a 60 tn/día.

Se construye otro horno de mayor longitud para poder tener la capacidad de cocción para la producción que se instaló ese momento.

En los años que se producía hubo muchos momentos de altas y bajas por los momentos económicos que vivía el país, aún así se ha podido mantener en vigencia la empresa hasta que el socio propietario fallece y se decide cerrar la empresa.

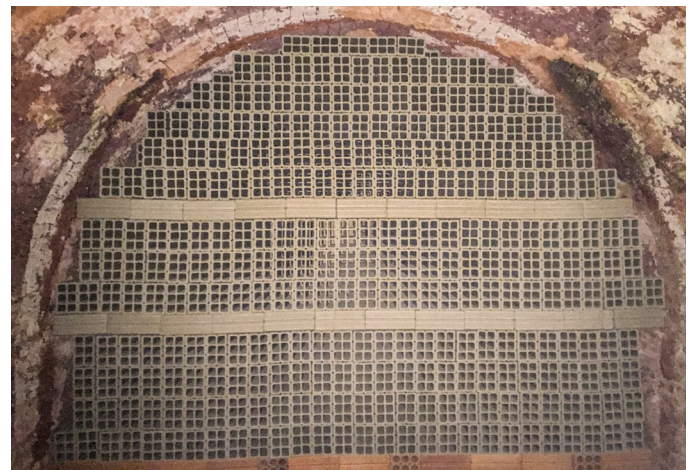
El 2013 se funda CIMCO Ltda. con otros socios propietarios, la política de esta nueva empresa es la de mantener la tradición y calidad de la extinta empresa de ladrillos, también empezar a trabajar en la implementación de la ISO 14001 Sistema de Gestión de Medio Ambiente y realizar acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) juntamente con la comunidad.

Se construye una nueva Cámara de secado de última generación, se está instalando la segunda línea de producción que ayudará

a que la producción aumente hasta llegar a los 120 tn/día y se va a instalar nuevos equipos para que CIMCO tenga una producción totalmente automatizada.



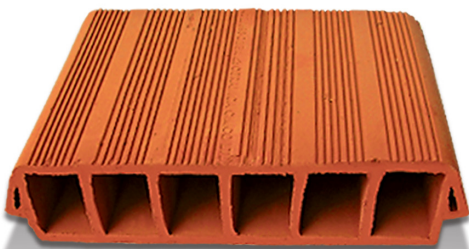
Secado



Producto seco



Producto terminado



Productos elaborados en CIMCO ltda.

En la perspectiva de innovar y ofrecer un producto diferente, la empresa fue pionera en la producción del ladrillo de 6 huecos redondo, con atributos y características distintas al convencional. El producto se posicionó sólidamente en el mercado, y hoy recibe el reconocimiento de los profesionales de la construcción. Progresivamente la casi totalidad de las fábricas de cerámica roja instaladas a lo largo y ancho del departamento incorporan este producto en su producción.

Conscientes de que la suma de esfuerzos individuales, la experiencia e innovación, nos permitirán seguir creciendo en aras de ofrecer siempre el mejor ladrillo para la construcción.

En esta nueva era nuestros productos se destacan para los diferentes usos en la construcción, clasificándolos como Portantes, semi portantes, de relleno, pisos, complementos, tejas, parásles y rejillas de piso.

Siempre cuidando la calidad de los productos y fieles a nuestro lema de:

"NO EL ÚNICO PERO EL DE SIEMPRE"



COBOCE CEMENTO

CONSTRUYENDO BOLIVIA DESDE 1972
UN PRODUCTO **100% NACIONAL**



COBOCE CEMENTO

RESEÑA HISTÓRICA



Fábrica de Cemento Coboce

Han transcurrido, 50 años desde aquel 15 de septiembre de 1972 cuando COBOCE despachaba su primera bolsa de cemento al mercado.

Medio siglo de vida que esta precedido de una rica historia escrita por unos cooperativistas inquietos y sobre todo visionarios que vieron que no solamente el cooperativismo de ahorro y crédito debía impulsarse, sino que se debía avanzar con este modelo socio económico que había demostrado su eficiencia.

Entendieron que se debería atacar la pobreza y se vio que una forma de hacerlo era creando fuentes de empleo dignas; así nace la Fábrica de Cemento, como la primera unidad productiva de la Cooperativa Boliviana de Cemento COBOCE LTDA, ahora con su nueva denominación de COOPERATIVA MULTIACTIVA COBOCE R.L.

COBOCE es un ejemplo vivo y palpable de lo que puede hacer la responsabilidad social, y además lo más importante, se constituye hoy por hoy en un modelo digno de seguir para

encarar el ansiado desarrollo y la reactivación socio económica del país.

En sus 50 años COBOCE CEMENTO ha contribuido generosamente al desarrollo de Irpa Irpa, Capinota, Cochabamba y todo el país, no solo por la generación de empleos estables sino también por la generación de numerosos empleos indirectos que derivan de su actividad productiva.

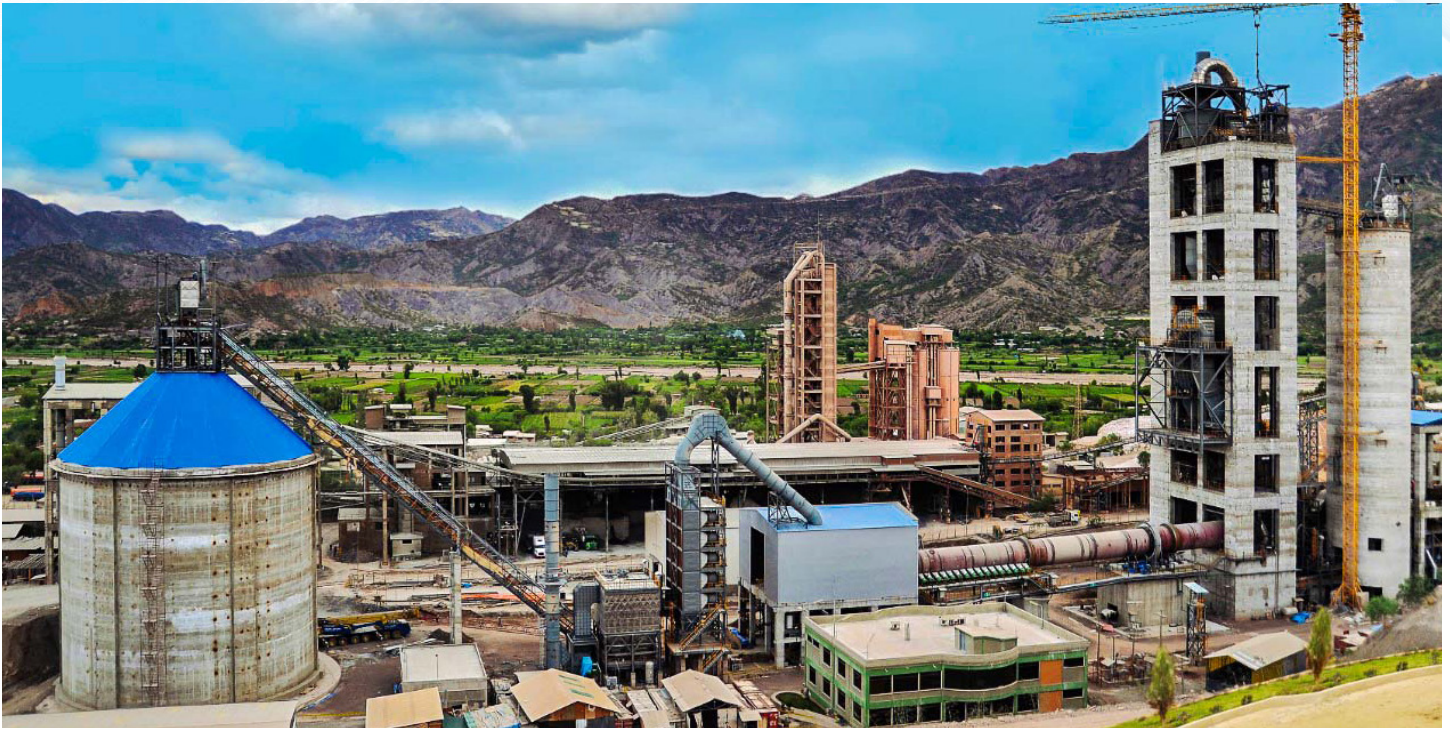
Y a pesar de las condiciones adversas en el orden económico de nuestro país, COBOCE CEMENTO ha incrementado su producción inaugurando su primera ampliación el año 1993 lo que ha permitido

triplicar su producción de 100.000 tm año a 300.000 tm/año que además ha marcado un hito importante en la industria con la denominada “desagregación tecnológica” que ha significado la fabricación por mano de obra boliviana calificada de gran parte de los componentes no solamente generando empleos dignos sino evitando la fuga de divisas para el país.

Así mismo con el propósito de mantenerse como una de las principales de industrias cementeras del país apuesta por el montaje y puesta en marcha de la 2da línea de producción de Clinker, iniciando su operación de producción de 1.600 tm/año el año 2014.



Trabajador Coboce



Fábrica de Cemento Coboce

En COBOCE CEMENTO tenemos la firme convicción de servir a la comunidad produciendo el elemento mas importante para el desarrollo del país como es el cemento, además estamos convencidos de que combinando los factores de producción de una manera racional y además responsable podremos continuar siendo el principal motor económico de la región y por que no decirlo de nuestro país.

La cultura organizacional de COBOCE CEMENTO no permite la politiquería, no permite demagogia ni división porque hemos demostrado que somos una verdadera familia con principios cooperativos que está logrando superar la crisis actual y estamos también convencidos de que no hay progreso sin esfuerzo y de que el éxito de COBOCE CEMENTO no se mide solo por los logros sino por los obstáculos superados.

Es por eso que es importante buscar siempre mejores resultados haciendo bien las cosas, pero con mucha imaginación con responsabilidad, compromiso y sin olvidar los principios de Cooperativismo que son la base filosófica de nuestra organización.

COBOCE CEMENTO MEDIO SIGLO AYUDANDO A CONSTRUIR BOLIVIA!!!

Ramiro Nogales

GERENTE



EL PROYECTO HIDROELÉCTRICO IVIRIZU AVANZA A PASO FIRME

ENERGÍA RENOVABLE CON UNA POTENCIA DE 290 MW

ELECTRICIDAD PARA:



EDUCACIÓN



ÁREA RURAL



REACTIVACIÓN
ECONÓMICA

GUARDIANES DE LA SOBERANÍA ENERGÉTICA DEL PAÍS

RESEÑA HISTÓRICA

La Empresa Nacional de Electricidad S.A. (ENDE) se origina mediante Decreto Supremo N° 05999 del 9 de febrero de 1962, por medio del cual se encomendó a la Corporación Boliviana de Fomento su creación, organismo nacional para el desarrollo del sector eléctrico en el país y en las zonas no atendidas por empresas privadas.

ENDE fue creada como institución de servicio público, con duración indefinida, para cumplir el rol específico de producción, transmisión y distribución de energía eléctrica, planificación, construcción y operación de empresas eléctricas de su propiedad y desarrollo de toda actividad comprendida en la industria eléctrica.

La empresa inició operaciones de suministro en 1967, al poner en servicio la Central Hidroeléctrica de



1975



Ajuste de Chicote para Derivación — Sub Estación San Florencio

Corani y la línea de transmisión Corani – Cochabamba – Catavi. Esta obra le permitió atender adecuadamente a los departamentos de Cochabamba y a la zona central de la Corporación Minera de Bolivia COMIBOL en Oruro y el Norte de Potosí.

1977



SUBESTACION HUARACACHI (SANTA CRUZ).

En los siguientes 10 años, entre 1967-1977, ENDE amplió sus servicios de venta de energía a los departamentos de Santa Cruz, Sucre y Potosí, mediante la instalación de centrales y líneas de transmisión de su propiedad, y contribuyó a la organización y fortalecimiento de las empresas distribuidoras de energía eléctrica en el país, siendo accionista de las empresas distribuidoras de Cochabamba, Tarija, Potosí y Sucre.

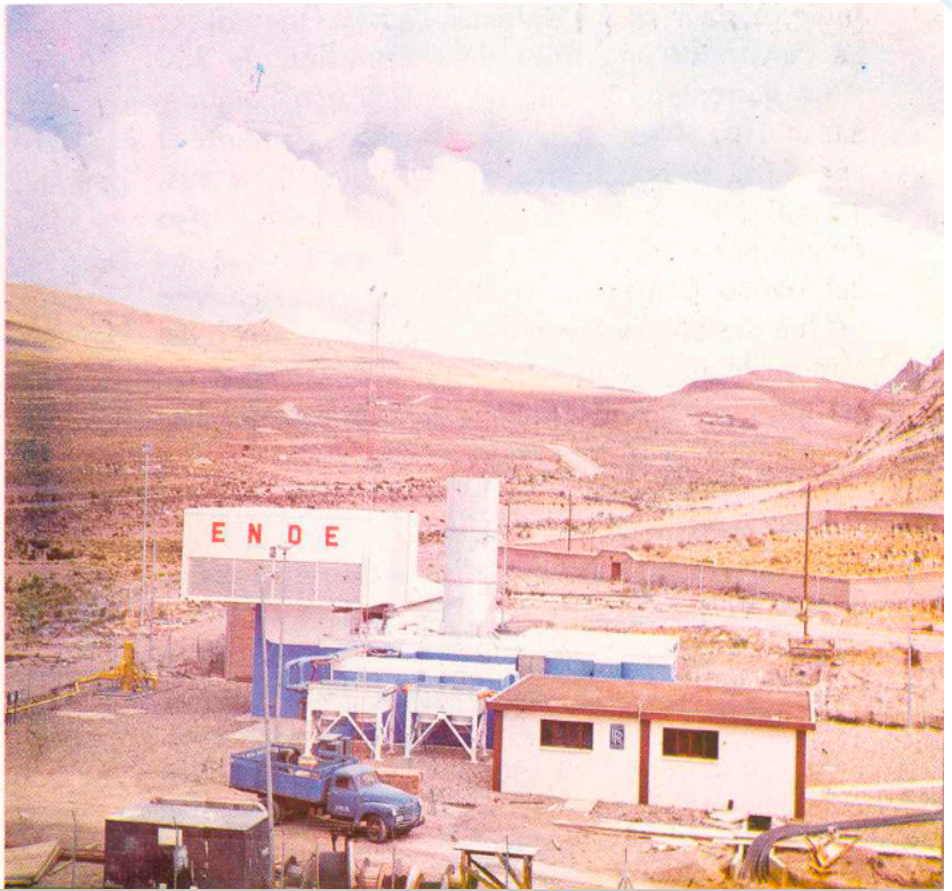
1978



EDIFICIO ENDE EN CONSTRUCCION (COCHABAMBA)

Desde 1980, ENDE opera el Sistema Interconectado Nacional que en ese momento comprendía los sistemas de La Paz, Oruro, Cochabamba, Sucre y Potosí. En agosto de 1985, el gobierno dispuso la disolución de la Corporación Boliviana de Fomento, que hasta entonces poseía el 80,7% de las acciones de ENDE.

En Karachipampa, Potosí, Ende puso en operación a fin de año esta turbina a gas con capacidad de 16.500KW, que atenderá necesidades del complejo Metalúrgico de Karachipampa de la ciudad de Potosí y del sistema Interconectado Nacional.



1982

Estas acciones, por disposición del Decreto Supremo N° 21060 pasan a poder del Estado.

En 1991, ENDE inicia operaciones en Pando, consolidando su presencia en los nueve departamentos de nuestro país. El desenvolvimiento de ENDE hasta mediados de la década de los años 90 fue caracterizado, de acuerdo a informes del Banco Mundial, por una acelerada expansión de sus instalaciones de generación y transmi-

sión como resultado de la incorporación de nuevos sistemas y del crecimiento de los existentes. Se dio un aporte importante en la evaluación de los recursos hidroenergéticos y geotérmicos del país, la integración eléctrica de los centros de producción y consumo más importantes, así como la atención de los mayores sistemas eléctricos aislados.

ENDE se caracterizaba por ser una empresa fuerte y en constante expansión.

PRIVATIZACIÓN

Durante el período de gobierno 1989-1993 se inició la primera ola de privatizaciones en Bolivia. Se transfirieron activos y acciones de 34 empresas medianas a través de licitaciones públicas. A través de la Ley N° 1544 de Capitalización del 21 de marzo de 1994, aparece la ola de privatizaciones en Bolivia dirigida a reducir la participación del Estado en la economía a través de empresas estatales en sectores estratégicos: energía, telecomunicaciones y transportes (ferrocarriles y aviación).

Con la promulgación de la Ley N° 1604 de Electricidad de 21 de diciembre de 1994, se inicia la reforma al sector eléctrico boliviano, y se establecen los principios para la fijación de precios y tarifas de electricidad en todo el territorio nacional, asimismo determina la segregación de las actividades de la industria eléctrica, con-

siderando como actividades la generación, transmisión y distribución de energía.

Para adecuar la Empresa a las nuevas disposiciones, ENDE fue dividida en tres empresas de generación; CORANI para operar las centrales de generación hidroeléctrica de Corani y Santa Isabel, GUARACACHI a cargo de las centrales de generación termoeléctrica de Guaracachi, Aranjuez y Karachipampa y VALLE HERMOSO con la central termoeléctrica del mismo nombre.

El 15 de julio de 1997, en cumplimiento a los Decretos Supremos N° 24611 de 12 de mayo y N° 24632 del 26 de mayo del mismo año, se crea la Empresa Transportadora de Electricidad S.A.M, que se conforma con la transferencia de las instalaciones de transmisión de ENDE.



EL PROCESO DE REFUNDACIÓN DE ENDE

Las instalaciones y personal que quedó después de estas acciones conformaron lo que se conoce como ENDE RESIDUAL. Como consecuencia de las políticas de capitalización establecidas en el sector eléctrico durante los años precedentes, Bolivia experimenta un fuerte estancamiento en el desarrollo de infraestructura, cobertura y mejoras en la calidad del servicio eléctrico en el país. Las empresas privadas que debían invertir recursos en el desarrollo de la industria, no lo hacen o lo hacen muy por debajo de lo esperado.

Por esta razón fundamental, el gobierno mediante la Empresa Nacional de Electricidad, decide revertir los bajos indicadores de cobertura y consumo de energía, fijando como objetivo la consolidación de un sector eléctrico eficiente que cuente con infraestructura capaz de satisfacer la demanda interna, asegurando el acceso universal al servicio a través del aprovechamiento de las fuentes energéticas disponibles, de manera racional y sostenible.

En el año 2006, se inicia el proceso de refundación acompañado de proyectos

importantes como: línea de transmisión eléctrica Caranavi – Trinidad, que permitió el suministro, construcción y montaje de 374 km. de una línea de transmisión de 115 kV y subestaciones asociadas para conectar Beni al Sistema Interconectado Nacional (SIN), y la línea de interconexión eléctrica Punutuma – Tarija que comprendió el suministro, construcción y montaje de 254,6 km. de una Línea de Transmisión de 230 kV y subestaciones asociadas para la conexión de Tarija al SIN.

Mediante Decreto Supremo N° 29224 de 09 de agosto de 2007, previa reunión de Directorio de la Empresa Nacional de Electricidad, se autoriza la conformación de ENDE ANDINA S.A.M., una empresa de tipología Sociedad Anónima Mixta conformada por la Empresa Nacional de Electricidad S.A. y PDVSA de Venezuela, siendo ENDE poseedora del 60% de las acciones.

El 16 de julio de 2008, después de 2 años de arduo trabajo, mediante Decreto Supremo N° 29644 se promulga el Decreto de Refundación de la Empresa Nacional de Electricidad que de-



rivó progresivamente en la consolidación de ENDE Corporación, la más importante y estratégica para el desarrollo de Bolivia. El Decreto Supremo N° 289 de 9 de septiembre de 2009, transfiere a título gratuito las acciones de las empresas eléctricas Corani S.A., Valle Hermoso S.A. y Guaracahi S.A., a favor ENDE, importe que actualmente forma parte del patrimonio de la empresa. El Decreto Supremo N° 493 de fecha 1 de mayo de 2010, nacionaliza a favor de ENDE y en representación del Estado Plurinacional de Bolivia, el paquete accionario de las sociedades capitalizadoras Inversiones Econenergy Bolivia S.A., Carlson Dividend Facility S.A., en la Empresa Corani S.A., de The Bolivian Generating Group L.L.C. (BGG), en la empresa Valle Hermoso S.A. y de Guaracahi América INC, en la empresa eléctrica Guaracahi S.A.

El 1 de mayo mediante Decreto Supremo 0494 de 2010, el Gobierno Nacional, dispone la recuperación para el Estado Boliviano, las acciones suficientes y necesarias en ELFEC SA. En cumplimiento a lo dispuesto en el Parágrafo III del Artículo

único del Decreto Supremo N° 1178, en fecha 2 de abril de 2012 y en presencia del Representan-

te Legal de ENDE, se procedió a registrar, en el Libro de Accionistas de ELFEC S.A., la titularidad de 521.994 acciones a nombre de ENDE.

El 1 de mayo de 2012, mediante Decreto Supremo N° 1214, se nacionaliza en favor de la Empresa Nacional de Electricidad (ENDE), en representación del Estado Plurinacional de Bolivia, la empresa Transportadora de Electricidad SA, hecho suscitado ante una situación de estancamiento de las inversiones privadas que afectaron negativamente la ampliación del sistema de transmisión en el país.

Posteriormente, debido a las elevadas tarifas, la baja calidad de servicio y el bajo nivel de cobertura en el área rural, mediante Decreto Supremo No. 1448 de 29 de diciembre de 2012, el gobierno decide nacionalizar a favor de ENDE las empresas: Electricidad de La Paz SA. ELECTROPAZ S.A.; la Empresa Luz y Fuerza de Oruro S. A. - ELFEO S .A.; la Compañía Administradora de Empresas Bolivia S.A. - CADEB y Empresa de Servicios EDESER S.A.

Dado el carácter corporativo de ENDE, se promulga el Decreto Supremo N° 1691



de 14 de agosto de 2013, mediante el cual ENDE Corporación queda constituida por ENDE matriz y sus empresas filiales y subsidiarias, sobre las cuales ENDE matriz ejerce control y dirección en forma directa o indirecta, debiendo garantizar que estas empresas persigan el logro de los objetivos y metas definidos para la Corporación, siendo para ese propósito necesarias adecuaciones y cambios en la estructuras organizativa y funcional de ENDE matriz.

HISTORIA RECIENTE

A partir de 2014 se experimentan enormes avances en la ejecución de proyectos e implementación de sistemas, en sintonía con los desafíos demandados por el país y delineados en el “Plan Eléctrico del Estado Plurinacional de Bolivia 2025”, el “Plan para el desarrollo de las energías alternativas 2025” y la “Agenda Patriótica del Bicentenario al 2025”, cuyos pilares definen lineamientos centrales que plantean: la expansión del sistema eléctrico a las áreas rurales hasta llegar al 100% de cobertura en el territorio nacional; garantizar la demanda interna y generar excedentes de energía eléctrica destinados a la exportación de energía a los países vecinos; la sustitución del uso de combustibles fósiles para la generación por fuentes alternativas, renovables y limpias, respetando como premisa fundamental la madre tierra, siempre orientados a al-

canzar el Vivir Bien de la sociedad en su conjunto.

Desde entonces hasta la fecha se han concluido importantes obras como la implementación de ciclos combinados en ENDE GUARACACHI y ENDE ANDINA que permiten mayor eficiencia en el uso de recursos naturales y reducción de impacto medioambiental.

Se concretó la construcción del Parque Eólico Qollpana, el primero de Bolivia en su tipo y la implementación de tecnología fotovoltaica solar en el país con la planta solar Cobija, considerada una de las más grandes del mundo en sistema híbrido. Posteriormente se construyeron las plantas solares de Uyuni en Potosí, Yunchará en Tarija y la Planta Solar Fotovoltaica Oruro ubicada en Ancotanga.

El desarrollo de proyectos hidroeléctricos con cerca de medio siglo de espera, se hicieron realidad con la construcción de las centrales hidroeléctricas Misicuni, San José I y San José II. Otros proyectos en curso de construcción para la generación de energía renovable son las centrales hidroeléctricas de Ivirizu en Cochabamba y Miguillas en La Paz.



Hidroeléctricas Misicuni

En este mismo periodo se inició la experiencia boliviana de generación geotérmica en Laguna Colorada.



Geotérmica Laguna Colorada

ACTUALIDAD

2021 ha sido un año de grandes desafíos, entre ellos la reconstrucción de las empresas que fueron desarticuladas, despojadas de profesionales especializados que venían ejecutando la agenda 2025. La pobre visión del gobierno golpista no advirtió que ENDE Corporación es el sector estratégico más importante para el desarrollo del país porque brinda la energía con la que Bolivia vive y vivirá con soberanía y dignidad.

El primer gran proyecto en ser reactivado y culminado, bajo la dirección del Ministerio de Hidrocarburos y Energías, fue la fase II de la Planta Solar de Oruro que ahora cuenta con una potencia instalada de 100MW de energía limpia que se inyecta al país desde la planta solar más grande de Bolivia.

El gobierno trabajó en la promoción del uso de energías limpias mediante dos decretos, el primero que permite la instalación de sistemas de generación distribuida para involucrar a los usuarios en el cambio de matriz energética a la vez que genera im-

portante ahorro. El segundo, que promueve la electromovilidad con la liberación de impuestos a la importación y fabricación de vehículos eléctricos y la instalación de puntos de recarga, los primeros de Bolivia fueron instalados por las empresas filiales de ENDE Corporación, con ello se da el primer paso para el cambio de matriz energética en el transporte boliviano, en franco compromiso medioambiental.

Las empresas del sector eléctrico del Ministerio de Hidrocarburos y Energías son un aliado estratégico para la ejecución de proyectos de electrificación rural que en esta gestión permitió avanzar hacia más del 94% de cobertura y la implementación de programas de usos productivos de electricidad como los que promueven el uso de bombas eléctricas en la piscicultura o en la industria agropecuaria.

Ha sido una gestión de fuerte compromiso con el cambio de matriz energética como una forma para proteger a la madre tierra implementando tecnologías amigables con el medioambien-

te como es la generación en ciclos combinados que optimiza el uso de gas y el emplazamiento de 3 parques eólicos que desplazan el uso de combustible fósil para la generación de 108MW desde Santa Cruz con los parques Warnes, San Julián y El Dorado.

En 2022 ENDE proyecta su internacionalización con la concreción de la Línea de Transmisión Eléctrica Juana Azurduy que inaugura la era de la integración energética regional en Sudamérica que permitirá la exportación de electricidad, con ello se diversifica y fortalece la economía boliviana.

Sin duda, Bolivia ha retomado la senda del proceso de cambio y el sector eléctrico boliviano está listo para asumir los retos que plantea el futuro inmediato sabiendo que solo trabajando con energía estamos saliendo adelante.



Expansión del Sistema Interconectado Nacional (SIN)



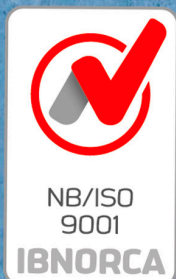
Resistentes

Herméticos



100 % Reciclables

Estéticos



Av. Centenario N° 4645
Zona Taquiña
www.fabe.com.bo
Cochabamba - Bolivia

FÁBRICA BOLIVIANA DE ENVASES

RESEÑA HISTÓRICA

La Fábrica Boliviana de Envases S.A., fue fundada el 24 de marzo de 1977, como una Sociedad Mercantil de Responsabilidad Limitada, e inaugurada el 17 de marzo de 1979, iniciando sus operaciones de producción bajo convenio de Licencia con: The Continental Can Company.

El 9 de octubre de 1979, F A B E S.R.L, se transformó en Sociedad Anónima, con la participación accionaria de: The Continental Group Incorporated, de Chicago, Cervecería Taquiña S.A. e inversionistas privados de Cochabamba.

Debido al sustento tecnológico se logró incursionar a la empresa en los mercados internacionales del envase metálico, con envases para productos, tales como: cerveza; refrescos carbonatados, conservas para productos cárnicos, frutas y vegetales, además de productos para líneas generales.

En el año de 1980 Fabe S.A. obtuvo un alcance de provisión mundial, inicialmente por Pepsico International, quien autorizó la fabricación de latas para bebidas gaseosas de las marcas: Pepsi Cola, Mirinda y Teem, después fue aprobado como proveedor de latas para la cerveza Heineken de Holanda.



El predio se encuentra ubicado sobre la Avenida Centenario.

Entre los años de 1980 y 1983, la empresa exportó 45.452.868 envases para cerveza, bebidas carbonatadas, alimentos procesados a Argentina y Perú, lo que se reflejó como un importante aporte al ingreso de divisas al país, ubicándose, para la época, como el principal exportador de productos no tradicionales de Bolivia.

En 1985, se instaló una línea de fabricación de tapas corona para botellas de bebidas carbonatadas, cervezas, y jugos, con tecnología de punta, con lo que se obtuvo autorización de Heineken seguido de Coca Cola para la provisión de tapas para sus productos.

En 1987, se instaló la primera inyectora de



Línea de ensamble de envases de hojalata.

procedencia alemana, destinada a la inyección de canastillos y cajas de polietileno de alta densidad para botellas de cerveza, gaseosas y jugos, a un ritmo de 1.200 canastillos por 24 horas. Al mismo tiempo, la empresa afianza su mercado de envases para líneas generales en formato cuadrado para alcohol y oleaginosas.

Con la premisa de una mejor asistencia al cliente, se comenzó a prestar servicios a terceros en mantenimiento correctivo, reparación y reacondicionamiento de maquinarias. Este último desarrollo estuvo acompañado con la construcción de maquinaria en el Departamento de Mantenimiento de la empresa, lo que permitió determinar que el Capítulo de “Control de Diseño” de la Norma ISO 9001:1994, sea aplicable al Sistema de Calidad de la Organización.

En 1994, se modernizaron las líneas automáticas de ensamble, con maquinaria de origen europeo, permitiendo producir envases para productos ácidos.

En 1995, se recibió la segunda inyectora, de la misma capacidad que la anterior, para canastillos y cajas de polietileno de alta densidad. Paralelamente, se desarrolló el herramental para los envases de galletas, dulces y bombones, destinados a envases de simple fricción exterior; también, ese año, se da inicio a la fabricación de máquinas remachadoras de envases, que fueron fabricadas por primera vez en el país y ofertadas a los clientes.

En 1997, se inició la producción de baldes para pinturas de 18 litros de capacidad. Asimismo, se adquirieron tres nuevas inyectoras, incrementando sustancialmente la capacidad de inyección de la Empresa. Un año después, Fabe S.A. es autorizada a producir canastillos plásticos para los Embotelladores de Coca Cola.

La Firma, desde su concepción inicial, fue pensada como una industria base para el desarrollo agroindustrial del país, apoyando a este desarrollo con tecnología de punta y capacitación en el procesado de conservas, para la exportación de productos alimenticios con mayor valor agregado, cumpliendo este desafío con la producción de latas de excelente calidad.



Envases de hojalata para alimento procesado.



Envases de calidad para la industria boliviana.

El año 2000, el Sistema de Gestión de la Calidad de la empresa consiguió la certificación ISO: 9001 versión 1994, mejorando la gestión de la empresa e incrementando su competitividad.

El 2003, enfocados en la innovación de productos, se concretó la producción de envases destinados a leche en polvo con tapas de membrana de aluminio, utilizado hasta la fecha, con estos productos, la empresa entra en la punta tecnológica de producto en los envases para alimentos en polvo.

El 2005, con el propósito de mejorar sustancialmente el aspecto externo de los envases con diseño litográfico, de hacerlos más atractivos para el consumidor final, la empresa, decidió llevar a cabo un reacondicionamiento completo a la línea de litografía.

En 2010, dado que la compañía tiene por premisa la mejora de la productividad, percibió la necesidad de automatizar la producción de los envases destinados a leche en polvo de 1800 y 2000 gramos de capacidad; formato de envase de mayor venta entre las latas destinadas a la leche en polvo; para cumplir esta finalidad, se adquiere una nueva línea dedicada totalmente a la producción de dichos envases.

A fines del 2011, la compañía adquiere para la línea 1, la línea de más velocidad de producción y dedicada a la elaboración de envases para alimentos procesados y leche en polvo de 400 gramos; un paletizador automático, que arma los pallets de envases y, posteriormente, los envuelve con una película de polietileno.

El 2015, entra en producción una nueva línea de plásticos, de tecnología diferente a la que hasta ese momento estaba vigente; El soplado. Los recipientes que se pueden elaborar con esta tecnología son botellas de formas atractivas y variadas. Este equipo nuevo, automático y de última tecnología fue adquirido para la producción de bidones de 1 y 4 litros de capacidad, para motor oil.

En las gestiones 2016 y 2017 el sector productivo estuvo enfocado en la mantención y la mejora de los índices de eficiencia y de

productividad, empeñados en cumplir con el desarrollo de productos comprometidos con el cliente a través de comercialización, tanto en fecha como en cantidad, con la premisa en mente de la satisfacción del cliente.

Con el propósito de mejorar esta satisfacción del cliente se realizaron inversiones importantes en la capacidad tecnológica de la empresa, tanto para incrementar la cantidad de productos como para mejorar las especificaciones que nos comprometemos con los clientes. Además, se hicieron inversiones mayores en el campo de la tecnología para alcanzar el objetivo de mejorar e incrementar la producción en el rubro de los productos plásticos.

Sería intrascendente hacer una inversión en máquinas de inyección sin complementar ésta con moldes, teniendo esto en mente se compraron moldes para baldes y sus respectivas tapas para las siguientes capacidades: 18, 10, 3.5 y 0.9 litros. La totalidad de estos moldes trabajan con polipropileno y están destinados, pero no limitados a pinturas.

En las gestiones 2018 al 2019, el sector productivo de la compañía ha continuado enfocado en la mejora continua de la calidad de los bienes que manufactura, para que este cometido sea alcanzado, la compañía ha realizado inversiones importantes que permiten cambiar y mejorar las especificaciones de nuestros productos en respuesta a los requere-

mientos del mercado, que cada vez son más estrictos y cerrados.

En el campo de los envases destinados a alimentos procesados, más propiamente palmitos, la compañía desde hace años se ha visto presionada al cambio tecnológico de los barnices blancos interiores que contienen bisfenol A, un componente satanizado por las redes sociales, que ha impactado en los consumidores, quienes han presionado para su sustitución con barnices interiores que no tengan este componente, es por esta razón que la empresa ha decidido reemplazar los barnices interiores de los envases destinados a alimentos por resinas BPANI.

Para alcanzar este fin, la compañía ha adquirido nuevos componentes para la barnizadora. Además, se ha diseñado como parte de su Sistema de Calidad un protocolo estricto de limpieza y cambio de partes de la misma.

De igual manera, se implementó la norma UNE-EN 15593:2008, Sistema de Gestión de la Higiene en la Producción de Envases para Productos Alimenticios, que tiene como fin generar mayor confianza entre los clientes cuyos envases están destinados a alimentos, dado que en la actualidad el consumidor final de estos productos, está enfocado en saber si lo que compra tiene todos los controles en la cadena productiva.

Además, la autoridad de fiscalización del estado, el SENASAG, implementó en sus controles, a las industrias que fabrican envases. Es un Sistema de Gestión dinámico que también puede ser integrado al actual Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 con que contamos.

En la fabricación de los envases, así como en la elaboración y envasado de los alimentos, la higiene y la ausencia de gérmenes no es un tema negociable. La desinfección con luz ultravioleta es una alternativa rentable y respetuosa con el medio ambiente, a diferencia de los procesos químicos que se utilizan convencionalmente.

Por último y con la premisa de incrementar las ventas en el campo de los plásticos, la compañía, ha adquirido dos inyectoras, que permitieron mejorar la calidad de los productos inyectados, baldes y cajas, y la eficiencia de los procesos.

El 2020, se da inicio a la pandemia en nuestro país, prácticamente todas las empresas a nivel mundial se vieron afectadas por este suceso, sin embargo, Fabe S.A. considera que esta situación, si bien fue catalogada como una crisis sanitaria, trajo consigo un contexto de recuperación que dio oportunidad a que las empresas aprendan a adaptarse y fortalecerse.



“Somos una industria para industrias”



FEDERACIÓN DE ENTIDADES
EMPRESARIALES PRIVADAS
DE COCHABAMBA



212 años de
libertad

**¡LEVANTEMOS
COCHABAMBA!**



LOS 53 AÑOS DE LA FEDERACIÓN DE ENTIDADES EMPRESARIALES PRIVADAS DE COCHABAMBA AL SERVICIO DE LA REGIÓN Y EL PAÍS

RESEÑA HISTÓRICA

La Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC), es una institución que asocia a entidades empresariales privadas, y es el máximo ente de representación del sector privado del departamento de Cochabamba. Fue fundada el 3 de agosto de 1969 con el objetivo de representar y defender los intereses de sus miembros y de la comunidad empresarial en el ámbito departamental, nacional e internacional.

Actualmente Luis Laredo Arellano es el Presidente de la FEPC, y es acompañado por Juan Pablo Demeure como primer vicepresidente, Raúl Solares en la segunda vicepresidencia y Vivian Cardona como Tesorera. Javier Bellott es el Past Presidente y José Rivera el Director Ejecutivo a.i. quienes componen el Consejo Directo.



Directores de FEPC - 2022

Entre los logros de la actual gestión se destacan el primer despacho de carga para reactivar las obras de mejoramiento de la Hidrovía Ichilo – Mamoré, las obras y mejoramiento en Puerto Sucre, Guayaramerín, en donde se realizó el envío de carga de madera boliviana hacia Estados Unidos y Francia.

En agosto de 2021, la FEPC organizó el Primer Encuentro Empresarial del Eje Ichilo Mamoré, con el objetivo de fortalecer los lazos comerciales y de cooperación entre ambas ciudades, profundizar el impulso de la Hidrovía Ichilo – Mamoré y generar un clima de inversión bidepartamental en articulación del sector público – privado.



Hidrovía Ichilo - Mamoré

Entre 2021 y 2022, la FEPC creó el Centro de Economía Naranja con la participación de las 9 federaciones departamentales de empresarios privados del país, estableciendo la oficina nacional en la ciudad de Cochabamba, bajo tuición de la FEPC.

En agosto de 2022, la FEPC presentó el Plan Estratégico de la Integración para transformar a Cochabamba en un HUB logístico que permitirá conectar al occidente con el norte amazónico de Bolivia, abrir mercados en Beni, Pando, Cobija, Chuquisaca, Tarija, Potosí, La Paz y Oruro para potenciar la conexión internacional de estas regiones.

La FEPC está conformada por trece asociaciones y cámaras empresariales que, en conjunto, agrupan a más de 4.000 empresas formales – entre micro, pequeñas, medianas y grandes – generando alrededor de 250.000 empleos directos y 400.000 empleos indirectos.

En 1972 la FEPC, concibió y lideró la organización de la Junta de la Comunidad (JUNCO), organización de representación cívica integrada por las principales instituciones y personalidades de Cochabamba. En 1983, se unificó junto al Comité Pro Cochabamba para constituir al Comité Cívico de Cochabamba.

En el mismo año, la FEPC identificó la necesidad de establecer un Parque Industrial. El 14 de septiembre, se entregó al gobierno nacional un proyecto para establecer

el Parque Industrial en la zona de El Paso.

Tras negativas, la FEPC, continuó impulsando la necesidad departamental, hasta que el 26 de abril de 1977 se emitió el D.S N.º 14544, para expropiar las 512 hectáreas sobre las que ahora se encuentra ubicado el Parque Industrial en el Municipio de Santiváñez.

En 2005, la FEPC comenzó a formar parte del Directorio Mixto del Parque Industrial Santiváñez, instancia público – privada que vela por los destinos de este polo de desarrollo departamental.

En noviembre de 1974 se llevó a cabo la Primera Feria Internacional de Cochabamba, proyecto que fue gestado desde 1971 por el Comité de Ferias, encabezado por la FEPC y la Alcaldía de Cochabamba.

En marzo de 1986, se conformó la Comisión Pro-Universidad Privada, con el objetivo de elaborar el perfil de proyecto de una universidad empresarial con sede en Cochabamba. Finalmente, en 1992 abrió sus puertas con el nombre de Universidad Privada Boliviana (UPB).

El Consejo Departamental de Competitividad de Cochabamba (CDC), fue creado el año 1998 con la misión de Promover la Competitividad Sistémica Sustentable y la Innovación entre los diferentes actores.



La Fundación para la Feria Internacional de Cochabamba-Bolivia (FEICOBOL), fue creada el 11 de febrero de 1992, con la finalidad de promover y administrar el principal evento ferial del departamento, que hasta ese momento era organizado por la Alcaldía.

El 27 de mayo de 1996, se suscribió el Acta de Fundación de la Fundación INFOCAL Cochabamba. Sin embargo, en febrero de esa gestión se creó la Fundación Nacional para la Capacitación Laboral, sobre la base del Instituto Nacional de Formación y Capacitación Laboral (INFOCAL) creado por D.S. N° 22105 de 29 de diciembre de 1988.

En 2014, se creó el Observatorio de Responsabilidad Social Empresarial, con el objetivo de apoyar y facilitar el accionar del sector empresarial en materia de RSE, generar sinergias entre éste y la comunidad; visibilizar y dimensionar el accionar del empresariado privado en esta materia.

En 2017, la FEPC organizó y lideró una misión empresarial al Puerto de Ilo, Perú, con el objetivo de fortalecer alternativas de exportación para el empresariado privado de Cochabamba y Bolivia.

En 2019, durante el 50 aniversario de su creación, la FEPC presentó el primer auto eléctrico fabricado en Bolivia por una empresa cochabambina, en una ceremonia que contó con autoridades municipales, departamentales y nacionales, además de los principales líderes empresariales del país.

En 2020, la FEPC puso al servicio de Cochabamba una estrategia para contribuir a la contención de la Pandemia, habilitando el Recinto Ferial de Alalay como un centro de aislamiento, otorgando donaciones y realizando un constante apoyo técnico a la población en general.



FEICOBOL - Cochabamba

MIEMBROS DE LA FEPC:

- Asociación de Avicultores Cochabamba (ADA).
- Asociación de Bancos Privados Regional Cochabamba (ASOBAN).
- Asociación Boliviana de Aseguradores Filial Cochabamba (ABA).
- Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (AMEP).
- Asociación de Empresarios de Restaurantes y Ramas Afines de Cochabamba (ASERAC).
- Cámara Departamental de la Construcción de Cochabamba (CADECO).
- Cámara Regional de Despachantes de Aduana (CRDA).
- Cámara de Exportadores de Cochabamba (CADEXCO).
- Cámara Departamental de Minería (CADEMIN).
- Cámara de la Pequeña Industria y Artesanía Productiva (CADEPIA).
- Cámara Departamental de Transporte (CDTC).
- Federación de Medios de Comunicación (FDM).
- Cámara Departamental del Libro de Cochabamba (CDLC).
- Fundación FEICOBOL.
- Fundación INFOCAL.
- Universidad Privada Boliviana (UPB).
- Fundación Hecho en Bolivia (FHB).



Representantes Miembros de la FEPC



PRODUCTOS ÚNICOS

100% ALPACA



HECHO A MANO POR MUJERES BOLIVIANAS

☎ 69469072

📘 fotrama ltda

📷 fotrama ltda

📍 Av. Circunvalacion en esquina Rafael Canedo

✉ fotrama1962@gmail.com

FOTRAMA

RESEÑA HISTÓRICA

INICIOS

FOTRAMA (FOMENTO AL TRABAJO MANUAL) es una empresa pionera en el hilo del tejido, cuya fundación estuvo a cargo del Rev. Padre Gerardo Ziegengeist de la Orden Maryknoll, hombre de bien cuya única finalidad al fundar esta cooperativa fue la de ayudar a la mujer del campo en nuestro país sin esperar ningún beneficio ni lucro por tal trabajo. El observo los conocimientos en tejidos y telares que la gente alrededor de Cochabamba tenía; de esta manera el pensó en ayudar a los campesinos desarrollando sus habilidades en tejidos. Su objetivo fue resolver los problemas sociales que encontró en Bolivia.

Fotrama es la primera Cooperativa de Producción en Bolivia; inicio sus actividades en el mes de Noviembre de 1961 este proceso empezó desde que los Padres Misioneros de Maryknoll llegaron a Bolivia.

Los Padres llegaron a Cochabamba-Bolivia por el año de 1942 a la Iglesia de Cala Cala en Cochabamba siendo la mayor preocupación para ellos “la pobre situación económica de sus pobres parroquianos”, de esta manera

ellos fundaron la primera “COOPERATIVA FINANCIERA DE AHORRO Y CREDITOS” denominada “Cooperativa Santa Ana de Cala Cala” en Cochabamba. El fin era enseñar a la gente a ahorrar su dinero y acceder a préstamos sin incurrir a tasas altas de interés que caracterizaba a la mayoría de las agencias de préstamo.

Comenzaron a dar pequeños créditos a la mayoría de las socias necesitadas cuyos recursos eran realmente limitados y la mayoría de las veces no podían cubrir los créditos obtenidos, esto generaba grandes problemas para la nueva Cooperativa. Para resolver estos problemas y dar una oportunidad de trabajo para que puedan generar algunos recursos para sus familias y por supuesto ayudar en los gastos, una persona muy noble llamado Padre Gerardo Ziegengeist también de la Misión Maryknoll (+ Descanse en Paz) tuvo la brillante idea de crear una organización o Cooperativa dedicada al tejido, de esta manera las mujeres de Cochabamba con ingresos bajos (como Arani, Cliza, Punata, etc.) podrían tener trabajo como tejedoras en sus propias casas.



Así nació FOTRAMA (FOMENTO AL TRABAJO MANUAL), el año 1961 cuando el trabajo en esta Cooperativa empezó con el solo propósito de ayudar a la gente de las áreas rurales. Esta decisión fue gratamente aceptada por las mujeres y desde ese momento y hasta el día de hoy ellas tendrían la posibilidad de ayudar a sus esposos para cubrir los gastos familiares incluyendo los créditos obtenidos de las Cooperativas de Ahorro y Crédito.



FOTRAMA Y SU PROPÓSITO

El objetivo principal del Padre Gerardo Ziegengeist fue el de fomentar el Desarrollo de las Comunidades proveyendo productividad económica para las mujeres artesanas bolivianas. En esa forma las mujeres podían tejer productos de alpaca en sus propias casas recibiendo instrucciones en los centros rurales de tejidos

bajo la dirección de tejedoras entrenadas. Sin dejar de lado las necesidades de cuidado de los niños y al mismo tiempo teniendo la ventaja de poder ayudar a la familia con los gastos y que representa una mejor nutrición, educación y servicios de salud.

El propósito principal fue el de Cooperar a la mujer del campo brindándole trabajo en su propio hogar y en su propia comunidad evitando así los gastos que le llevaría desplegar hasta la ciudad y permitiéndole al mismo tiempo generar recursos.

A través de los años la Cooperativa mantuvo la misma idea y propósito para todos los socios tejedores.

PRODUCCIÓN Y ACTUALIDAD

El hilo de Alpaca es una fibra fina que viene de animales de la familia camélida quienes crecen en las altas regiones (4000-5000 metros) de los Andes bolivianos y peruanos. La fibra es traída y transportada por campesinos a los centros de servicio en Cochabamba donde es cuidadosamente seleccionada, hilada, teñida y finalmente enviada a los centros de tejido.

FOTRAMA produce una gran variedad de artículos tales como: Chompas, Ponchos, Cardigan, Chalitas, Ruanas, Mantillas, Alfombras, Frazadas, Chalecos, Gorras, Guantes, Faldas, Mitones, Túnicas, Capas, etc., tejidos a Mano y también a Telares todo en Hilado de Alpaca 100%.

LOS CENTROS DE TEJIDOS Y LAS LÍDERES.-

Por el año 1962 el primer pueblo donde las tejedoras empezaron su trabajo fue ARANI localizada a 60 Km de la Capital – Cochabamba este es el primer Centro de Tejido de Fotrama. Comenzaron a te-

jer 40 mujeres produciendo punto a punto hermosas prendas hechas con hilo de Alpaca.

Los Centros son lugares localizados en diferentes pueblos alrededor de Cochabamba donde las mujeres tejen las prendas de acuerdo a los requerimientos del Departamento de Producción.

“Años atrás el hilado era rustico y se hilaba con un instrumento andino que provenía de sus ancestros llamado “Rueka”.

Actualmente FOTRAMA cuenta con Centros de Tejido en Cochabamba cada centro cuenta con una encargada llamada “líder” una mujer entrenada para capacitar a las tejedoras.

FOTRAMA produce una diversidad de prendas tejidas a telar que van desde mantillas multicolores en diversas dimensiones según el requerimiento del cliente, hasta chalitas, frazadas, ponchos, etc.

Una vez concluida la producción y una vez que las prendas han sido debidamente revisadas pasan al almacén de producto terminado donde se realiza una vez mas el control de calidad.

CONCLUSIÓN

Después de la muerte del padre, la cooperativa continúa con el propósito de brindar a los campesinos la posibilidad de encarar la vida con dignidad.

“La cooperación y el trabajo son la base fundamental de FOTRAMA Ltda.”



Lácteos Tolavi



Haas
Tradición Alemana



INDUSTRIAS HAAS LTDA.

RESEÑA HISTÓRICA



Personal Empresa HAAS

En 1942 José y Teresa Haas adquirieron una propiedad en la zona Tolavi-Tiquipaya. Iniciaron con la compra de 6 a 10 cabezas de ganado vacuno lechero, con los que comenzaron el proceso de producción, en torno a una pequeña planta de procesamiento de leche y mantequilla TOLAVI. Con el paso de los años en 1947, adquirieron una segunda propiedad complementaria; alrededor de la granja, incrementando su producción y diversificando sus actividades con cultivos de hortalizas.

El año 1963, la familia Haas comenzó el proyecto de Embutidos con la idea de generar valor añadido a la producción porcina y a su vez crear mano de obra que contribuya con el desarrollo de la zona.

Industrias Haas Ltda., es una Empresa Agroalimentaria, que empezó su actividad en el año 1964, como continuación de un *Proyecto Integral* que

engloba toda la cadena, desde la producción de ganado porcino, matadero, sala de despiece, hasta la transformación de los productos. El año 1991, se logra completar el plan integral con la construcción de un edificio modelo donde actualmente se encuentra el supermercado **SUPER HAAS**. Hoy en día contamos con una amplia oferta de productos cárnicos, embutidos, jamones y lácteos los cuales se comercializan con las marcas Tolavi y Haas.



Propiedad Empresa HAAS



Contamos con más de 50 años de experiencia en el desarrollo de productos derivados de la carne de cerdo. Nuestra calidad proviene del control y supervisión de la CRIANZA, ALIMENTACIÓN, FAENEO Y ELABORACIÓN de productos de alta calidad y con el mejor sabor.

En Embutidos Haas creemos en la combinación de tradición, calidad y mucho trabajo; consignas por las que hemos apostado desde nuestros inicios y que han hecho de Haas una marca consolidada en el mercado Cochabambino.



Desde el espíritu de superación que nos guía, y con mucha voluntad y trabajo, ofrecemos productos lácteos naturales sin aditivos ni conservantes y con todo el rigor y calidad que el consumidor moderno exige.



LA FINCA

Básicamente se resume a las unidades productivas ligadas a ella, contamos con:

- La lechería: consta con un plantel selecto de vacas Holstein, las vacas lecheras reciben raciones de ensilaje, pastorean y son suplementadas con concentrados de acuerdo a su nivel de producción.



- La piara: cerdos altamente productivos como animales York, Landrace y cruces entre ambas razas. Las dos razas y sus híbridos son las que han brindado mejores resultados, ya que los híbridos crecen más rápido y son más resistentes a enfermedades. Los cerdos son exclusivamente alimentados en base a concentrado y mezclas aptas para la correcta crianza de cerdos.

- Unidad de producción de forraje: implementada con pastos permanentes, fundamentalmente asociaciones de gramíneas y alfalfa que se complementa con el cultivo de forrajeras anuales en la que destaca el maíz forrajero.

- Unidad de procesamiento de productos lácteos: en particular leche pasteurizada, mantequilla, yogurt, quesos y otros derivados.

- Unidad de procesamiento de embutidos: procesamos embutidos, jamones, chorizos, salchichas, pates, productos ahumados, cocidos y cortes de carne.

Nuestros procesos de crianza se controlan eficientemente y logrando un manejo meticuloso, particularmente en materia de sanidad y control de enfermedades tales como la aftosa, brucelosis y rabia. Para efectos de mejoramiento y mantenimiento del nivel genético, usamos semen importado de la más alta calidad procedentes de Holanda, Alemania, Canada y EEUU.



Nuestro objetivo es producir cerdos libres de enfermedades para el procesamiento de la planta de embutidos.

Nuestra Misión

Somos una industria dedicada a la producción, comercialización y distribución de embutidos y lácteos de alta calidad y sabor tradicional, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

Nuestra Visión

Ser una empresa líder a nivel nacional en la elaboración y comercialización de lácteos, embutidos, productos cárnicos de cerdo y reconocida por la alta calidad de sus productos y la excelente atención a sus clientes.

CARRERAS A NIVEL **TÉCNICO SUPERIOR**

Tres años de duración

R.M. 0074/2019



Visita nuestra página web:
www.infocalcbba.edu.bo

OFERTA ACADÉMICA GESTIÓN I-2023

CENTRO TUPURAYA

- Gastronomía.
- Contaduría General
- Redes de Gas y Soldadura en Ductos.
- Informática Industrial.
- Parvulario.
- Mecánica Automotriz.

CENTRO AROCAGUA

- Electromecánica Industrial.
- Mecánica Industrial con Mención en Mecatrónica.



¿Por qué estudiar **una carrera técnica?**

-  **Alta demanda laboral:** la formación técnica forma profesionales altamente calificados.
-  **Corta Duración:** Las carreras técnicas tienen una duración de tres años de estudio, con una formación altamente especializada y práctica.
-  **Inserción Laboral:** cada año la demanda de profesionales técnicos incrementa en el sector industrial.
-  **Oportunidad de emprender un negocio propio.**

Instituto de Formación y Capacitación Laboral “INFOCAL”

RESEÑA HISTÓRICA

La creación del Instituto de Formación y Capacitación Laboral “INFOCAL”, surgió como la alternativa para cubrir el requerimiento de mano de obra calificada; es así que la oferta inicial de INFOCAL fue la Formación Profesional basada en el sistema DUAL, así como la Capacitación Laboral. El éxito de las metodologías empleadas por INFOCAL, con un alto

énfasis en la práctica y la respuesta positiva del mercado laboral, impulsó el desarrollo de un nuevo servicio de Formación Profesional a nivel Técnico Superior, teniendo excelentes resultados entre los nuevos bachilleres y en aquellas personas que buscan complementar su formación profesional.

UNA APUESTA POR LA FORMACIÓN TÉCNICA

La Fundación INFOCAL Cochabamba, con 34 años de vida institucional, fue creada e impulsada por el empresariado privado cochabambino, y hoy en día se constituye en el brazo operativo de la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba, cumpliendo con la noble misión de formar recursos humanos a nivel profesional, además de capacitar trabajadores que anhelan ampliar sus conocimientos dentro de sus especialidades. De esta forma INFOCAL enfoca sus esfuerzos a desarrollar las

competencias en sus estudiantes apoyados por el enfoque de “Aprendizaje Basado en Competencias” que, como metodología goza de recursos amplios desarrollando tanto habilidades blandas como habilidades técnicas en los estudiantes, estas necesarias para incorporarse al mercado laboral actual, aportando con diferentes soluciones en su entorno de trabajo.

INFOCAL viene trabajando en la capacitación de todos sus docentes en diferentes áreas para desarrollar su planificación y

práctica hacia otros modelos de desarrollo y evaluación curricular, el aprovechamiento de diversos recursos didácticos, el acompañamiento a la enseñanza y el aprendizaje en la propuesta del ganar-ganar a la fecha cuenta con un total de 4801 titulados.

INFOCAL pone a disposición una amplia infraestructura emplazada en dos Centros: Arocagua y Tupuraya, disponiendo de aulas, laboratorios y talleres especializados, todos con el equipamiento requerido para una práctica eficaz.

FORMACIÓN PROFESIONAL

Durante años se ha promovido en la importancia de la Formación Técnica Profesional como una alternativa a la educación superior universitaria, no solo por ser más conveniente para quienes necesitan acceder a un título profesional en el menor tiempo posible, sino también porque hay un mercado laboral con interesantes perspectivas para técnicos superiores tanto a nivel nacional como internacionalmente.

La oferta académica de formación profesional a nivel Técnico Superior, brinda a jóvenes bachilleres la oportunidad de desarrollar las competencias técnicas requeridas para el trabajo, permitiéndoles desempeñarse en empresas, instituciones, unidades productivas o desarrollar emprendimientos que a su vez generan nuevas fuentes de empleo.

El tiempo de formación es de tres años y las áreas ofertadas son:

CENTRO TUPURAYA: Av. General Galindo N° 1406

• *Parvulario.*



Estudiantes de Parvulario

• *Gastronomía.*



Estudiantes de Gastronomía

• *Mecánica Automotriz.*

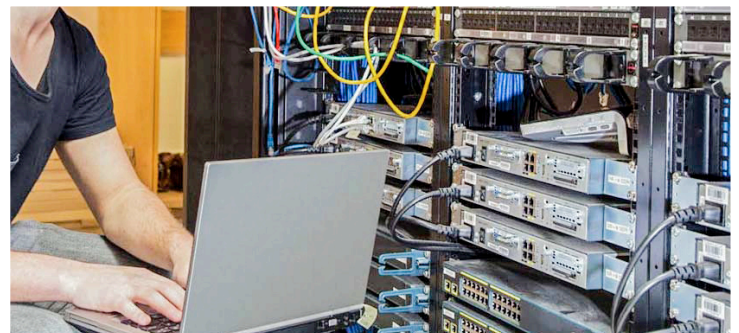


Estudiantes de Mecánica Automotriz

- *Redes de Gas y Soldadura en Ductos.*



- *Informática Industrial*



Informática Industrial

• *Contaduría General*



CENTRO AROCAGUA: Av. Villazón Km 3 (acera norte)

• *Electromecánica Industrial.*



Estudiantes de Electromecánica Industrial

• *Mecánica Industrial (con mención en Mecatrónica)*



Estudiante de Mecánica Industrial

Es en este objetivo que la infraestructura y el equipamiento forman un papel fundamental, cada una de estas carreras cuenta con sus respectivas aulas, laboratorios, talleres, equipos e insumos que los profesionales en formación encontrarán en el ejercicio de su carrera laboral, esto permite que desde el primer día ellos sientan el entorno de la carrera elegida acorde con las exigencias tecnológicas y pedagógicas de la actualidad.

La maquinaria de punta, permite formar profesionales en sintonía con la tecnología actual para que el profe-

sional en formación pueda desarrollar sus habilidades y reforzar sus conocimientos, de forma integral, para desenvolverse con total soltura en su ejercicio laboral.

La alta demanda de nuestros egresados en diferentes empresas e instituciones locales y nacionales, emprendimientos innovadores y participación activa de la Fundación INFOCAL Cochabamba en iniciativas gubernamentales, empresariales y otras, son la principal fortaleza de nuestra Institución líder a nivel regional.

PRIMER LABORATORIO DE SIMULACIÓN DE SOLDADURA DE BOLIVIA.

La implementación de este laboratorio como medio didáctico permitirá potenciar el proceso de aprendizaje en soldadura de los estudiantes de las carreras industriales de la Fundación INFOCAL Cochabamba, los simuladores de soldadura permitirán experimentar múltiples escenarios de realidad aumentada accediendo a la realización de prácticas con diferentes procesos, materiales e insumos, con resultados en tiempo real.

Los estudiantes tendrán la oportunidad de realizar innumerables intentos, lo que incrementará su nivel de destreza en soldadura a través de un software que realizará el seguimiento constante de su progreso.

CAPACITACIÓN LABORAL

La Fundación INFOCAL Cochabamba, oferta cursos específicos de corta duración en diferentes áreas, que proporcionan a los participantes, herramientas tecnológicas para desarrollar actividades en los sectores industrial y de servicios.

Profesionales exitosos, emprendedores innovadores y trabajadores competentes, son el testimonio del empeño de INFOCAL por otorgar las mejores herramientas a sus estudiantes y participantes; procurando constantemente la mayor calidad y la adecuada calificación de sus recursos humanos.



Somos la **MARCA FAVORITA** de las familias bolivianas

Por quinto año consecutivo, **Pil** ocupa el primer lugar en la preferencia de marcas del **Brand Footprint 2022** de **Kantar Worldpanel**, y otras cuatro de nuestras marcas destacan en el **top 20** de este prestigioso ranking.

Orgullosos por este reconocimiento, agradecemos la confianza de nuestros clientes, consumidores y proveedores. Así mismo, reconocemos a nuestros colaboradores, por su gran trabajo y por su permanente compromiso con nuestro noble propósito: **"Crecer juntos, innovando en alimentación saludable y confiable"**.



PIL ANDINA S.A.

Una empresa con propósito

RESEÑA HISTÓRICA



Empresa PIL - Cbba

Pil Andina S.A. es la empresa boliviana líder en la industrialización de leche y sus derivados y una de las principales compañías de alimentos del país. Impulsada por su noble propósito, “crecer juntos, innovando en alimentación saludable y confiable”, a diario se preocupa por entregar productos de alta calidad, nutritivos, accesibles, de gran sabor, de reconocido prestigio, hechos por manos bolivianas para familias bolivianas.

La Planta Industrializadora de Leche (PIL) inició sus operaciones, en Cochabamba, hace 62 años (1960). En Santa Cruz empezó a operar en 1977 y en La Paz, en 1972. Con el objetivo

de potenciar la cadena productiva de la leche en Bolivia, en septiembre de 1996, Gloria S.A. aceptó el desafío de invertir en las Plantas Industrializadoras, en La Paz y Cochabamba. En septiembre de 1999, Gloria adquirió el 100% de las acciones de PIL S.A.M. de Santa Cruz y la transformó en IPILCRUZ. En abril de 2004, PIL Andina S.A. fusionó ambas compañías y, en conjunto, formó la familia PIL (enteramente boliviana).

Desde hace 26 años, Pil Andina S.A. tiene la experiencia y el respaldo del grupo Gloria (con 80 años en el rubro) que implica permanente inversión en tecnología, un

importante sistema de gestión de calidad y desarrollo del talento humano que hace posible seguir innovando y mejorando continuamente para aportar al crecimiento y al desarrollo de Bolivia.

“Las fortalezas de la compañía se sostienen con el trabajo de un equipo calificado, con la innovación permanente y con la implementación de procesos productivos altamente controlados, manteniendo siempre elevados estándares de calidad que se reflejan en una operación eficiente que ha permitido construir una propuesta de valor adecuada a sus clientes y consumidores para continuar desarrollando el complejo lácteo y alimenticio en Bolivia”, puntualiza el gerente general de la industria, Daniel R. Aguilar Cabrera.

PIL cuenta con tecnología de punta que permite procesar la leche cruda y obtener derivados lácteos confiables e inocuos a través de diferentes procesos, entre ellos: la pasteurización, ultra pasteurización, procesos de fermentación, envasado aséptico y otros, que junto al tipo de empaque que se aplique permite extender la vida útil de la leche o derivado lácteo, conservando sus características nutricionales.

Hoy, con tres plantas de producción ubicadas en Santa Cruz, Cochabamba y La Paz, tiene una capacidad de procesamiento de leche cruda que supera el millón de litros diarios. Cuenta con oficinas comerciales a nivel nacional y una red de distribución estructurada con ocho centros logísticos desarrollados para la atención de canales directos e indirectos.



Planta de Producción PIL

La industria contribuye al país con la generación de 2.400 fuentes de empleo directas (entre colaboradores propios y terceros) y una cadena de valor que involucra a más de 7.000 familias de productores de leche cruda distribuidas en las tres cuencas principales del país, servicios veterinarios, producción de alimento para el ganado, distribución primaria y secundaria, 360 unidades de transporte, proveedores de bienes y de servicios, agencias, llegando a más de 85.000 puntos de venta en todo el país, para generar, en conjunto, alrededor de 100 mil fuentes de empleo indirectas a nivel nacional.



Personal PIL

“PIL se ha consolidado como una de las compañías más grandes e importantes de Bolivia. Está entre las 10 empresas que más aportan en impuestos y, también, se ubica entre las 10 compañías con mayor reputación corporativa del país”, sostiene el gerente Legal e Institucional, Javier Fernando Basta Ghetti.

Nuestros productos

En su amplio portafolio, Pil Andina S.A cuenta con 346 SKUs comercializados bajo marcas de producción local como: Pil, Bonlé, Helados Pil, Pura Vida, Reyna, Soy, Yeli; además

de marcas importadas propias como: Mónaco (café), La Mesa (pastas, conservas de pescado) y Cartavio (azúcar).

Según el gerente comercial de la empresa, Limberg Daroca Nuñez, por innovación y permanente desarrollo, el mundo PIL tiene dos componentes: Lácteos y Bebidas-Alimentos.

“En Lácteos con la primera marca PIL y la segunda marca BONLÉ, hemos desarrollado importantes alternativas para el consumidor con el objetivo de seguir incrementando el consumo de lácteos en Boli-



Productos PIL

via y, a su vez, desarrollar la cadena primaria (producción de leche cruda) por el potencial que tiene nuestro país y el trabajo que venimos desarrollando con los ganaderos”, puntualiza Daroca.

Entre las marcas y productos representativos se puede citar a Chicolac, Pilfrut, Biogurt, Yogurello, además de toda la línea de leches fluidas, saborizadas y deslactosadas. La Leche en Polvo PIL se ha convertido en un referente por sus atributos de calidad y por haber adecuado sus formatos de presentación en lata y sachet, pese a los embates que se tiene por efectos del contrabando.

“En Bebidas y Alimentos, la marca Pura Vida con categorías de productos como los néctares de frutas, agua de mesa, bebidas refrescantes con jugo de frutas, ha logrado una importante participación en la preferencia del consumidor. Buscamos satisfacer las necesidades de nuestros consumidores incentivando el consumo de productos con alto contenido nutricional y seguir desarrollando un portafolio de bebidas a base de pulpa de fruta natural. En este sentido, apoyamos también la producción agropecuaria local pues para algunas líneas de nuestros productos, utilizamos pulpa de fruta nacional, frutilla, guayaba y tumbo, por ejemplo”, asegura el gerente comercial.

También está la marca Soy que alberga alimentos bebibles de base vegetal enfocados a un estilo de vida saludable. Y, no menos importante, es la marca Reyna que llega con productos de alta calidad especializados para su uso en repostería. Otras categorías de productos que enriquecen el portafolio PIL son, por ejemplo, el café liofilizado Mónaco, conservas de frutas, conservas de pescados, fideos y postres, entre otros.

Todas estas categorías de productos motivaron a desarrollar el concepto de Bodegas Pil, como un nuevo modelo de negocio, dado que dentro de ellas es donde se puede asegurar el encontrar toda la diversidad del portafolio de la compañía.

“En este caso, se trata de una novedosa forma de llegar al mercado donde el consumidor boliviano puede encontrar toda la amplia variedad de productos de Pil Andina, 100% facturado, garantizando calidad, respetando la cadena de frío, en ambientes seguros y con una importante oferta de promociones para cada categoría. Esta propuesta sin duda aporta a la formalidad en nuestro mercado y contribuye a la reactivación económica”, subraya Daroca.

Promesa de calidad

Según el gerente industrial, Rodrigo Díaz Pérez, PIL es calidad por constancia en la entrega de productos estandarizados que cumplen determi-

nadas especificaciones y, además, por cumplir requisitos y normativas nacionales e internacionales para la elaboración de alimentos.

Así, la empresa ha venido renovando certificaciones de planta, mejorando procesos productivos y niveles de servicio. De la misma manera, ha consolidado una política de acopio de leche que da certidumbre al sector, está orientada a mejorar la calidad de la materia prima y a establecer crecimientos planificados, en dimensión con el mercado local.

“Las inversiones han sido destinadas, principalmente, a potenciar las capacidades productivas y logísticas, implementando tecnología de punta, que permite contar con líneas de envasado aséptico, procesos de ultra pasteurización (UHT) y un sistema de gestión de calidad que asegura la inocuidad de los alimentos procesados en nuestras plantas industriales”, manifiesta Díaz.

Para hacer efectiva su promesa de calidad, de la mano del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), PIL ha obtenido y ha logrado mantener certificaciones que son vitales en toda industria de alimentos. Una de ellas es HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), un enfoque sistemático para la identificación, evaluación y control de los peligros que afectan la inocuidad alimentaria.

Se trata de un sistema lógico de control basado en la prevención. Ofrece una metodología para identificar dónde es probable que puedan aparecer los peligros durante el proceso de producción, esencialmente, dando la oportunidad de aplicar “in situ” las medidas necesarias para prevenir esos riesgos que pueden afectar la inocuidad.

Asimismo, ha sido la primera y única industria láctea del país en obtener y renovar la certificación ISO 22000 (Sistema de Gestión de Inocuidad de los Alimentos) para sus plantas industriales en Santa Cruz y Cochabamba. Esta norma internacional otorgada por la firma ICONTEC sitúa a PIL como una compañía que tiene, cada vez, más altos estándares de calidad y un elevado compromiso con la inocuidad alimentaria. El plan de certificación de procesos y plantas productivas, entre otras ventajas, implica mayores oportunidades de seguir creciendo y, por supuesto, de desarrollar nuevos mercados para la exportación.

RSE: Iniciativas de alto impacto social y ambiental

El aporte a la buena alimentación y la generación de empleos de calidad, con el impulso de un gobierno corporativo responsable y una gestión que busca transparencia, permite a esta industria consolidarse

como una de las empresas que más contribuye al desarrollo y al crecimiento de Bolivia.

“Vamos trabajando para consolidar un equipo sólido en materia de RSE y de ESG, haciendo foco en nuestro gobierno corporativo y en la valoración del talento humano con la aplicación de políticas de transparencia y códigos de comportamiento ético. Asimismo, estamos en camino de concretar y seguir implementando programas e iniciativas ligadas al impacto que nuestra empresa tiene en el entorno social, en la comunidad y en el medioambiente”, expresa Javier Basta Ghetti, gerente Legal e Institucional de la compañía.

Consciente de la importancia del cuidado del entorno y los recursos naturales, el equipo PIL trabajó en impulsar iniciativas de alto impacto social y ambiental. Siguiendo la norma boliviana, se ha fortalecido las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) las mismas que se vienen modernizando continuamente para poder cuidar y preservar este recurso natural. A nivel de protección del medio ambiente, en estas Plantas se ha consolidado el tratamiento secundario orgánico cumpliendo plenamente con la normativa de efluentes industriales, aspecto resaltado por la autoridad competente y por laboratorios externos. Se implementó el sistema deshidratador de lodos en nuestras PTAR, teniendo un manejo ambiental responsable de

efluentes y reducción de costos de disposición final.

“También impulsamos la campaña “Optimización del uso del recurso agua”, logrando una reducción del 8% en el consumo de agua por identificación y mejora de puntos de consumo. De la misma manera, en la campaña denominada “Cuidando la Tierra 2021” logramos la optimización de la separación de residuos reciclables, alcanzado 85%, 25% más que el 2020. Realizamos la medición de emisiones atmosféricas móviles de la flota de distribución con el objetivo de evitar contaminación atmosférica, obteniendo un elevado nivel de conformidad. Vamos trabajando en el cambio paulatino de nuestra matriz de consumo de energía utilizando paneles solares que permiten la iluminación

de distintos puntos y áreas abiertas en nuestras plantas industriales”, menciona Basta.

Asimismo, se mantiene vigente un acuerdo de cooperación con el Banco de Alimentos de Bolivia (BAB). De hecho, Pil Andina fue declarada Miembro Honorífico de esta importante Fundación, que basada en el voluntariado, se dedica a evitar el desperdicio de alimentos y así contribuir a erradicar el hambre en el país. Hasta el momento, la industria ha donado más de seis toneladas de productos lácteos y alimentos que permiten a esta organización contar con una amplia variedad para dar continuidad a este trabajo que consiste en rescatar y distribuir alimentos, con transparencia, a miles de beneficiarios.





Marca favorita de las familias bolivianas

Por quinto año consecutivo, PIL ocupa el primer lugar en la preferencia de marcas del “Brand Footprint 2022”, elaborado y publicado, por la prestigiosa consultora Kantar Worldpanel, líder en investigación de mercados a nivel internacional y con presencia en gran parte del mundo. Además, otras cuatro de nuestras marcas (Pura Vida, Pil-frut, Batidito y Soy), sobresalen en el “top 20” de este importante ranking que muestra cuáles son las marcas más elegidas en el mercado boliviano.

Este año PIL alcanzó 130 millones de contactos con el consumidor o CRPs (Consumer Reach Points, por sus siglas en inglés), mientras la segunda marca logró 72 millones de contactos y la tercera obtuvo 48 millones.

“Orgullosos por este reconocimiento, valoramos la confianza de nuestros clientes, consumidores, proveedores y, asimismo, agradecemos a nuestros colaboradores, por el importante trabajo en equipo y por su permanente compromiso para seguir impulsando nuestro noble propósito:

“Crecer juntos, innovando en alimentación saludable y confiable”, subraya el gerente general de la industria, Daniel R. Aguilar Cabrera.

Según el principal ejecutivo de Pil Andina S.A. este es un logro que motiva a continuar trabajando, de manera responsable, en beneficio del país, aportando al crecimiento de las familias bolivianas y al desarrollo del país, orientando los esfuerzos a seguir mejorando en todos los aspectos como organización para así seguir contribuyendo a una buena alimentación.

Pil Andina es una empresa con propósito y lo conseguido hasta hoy, es resultado del trabajo sostenido, del desempeño sólido, del liderazgo corporativo, de la transparencia y de la entrega de una compañía que desde hace más de 6 décadas se preocupa por brindar alimentación saludable y confiable, manteniendo altos estándares de calidad, ofreciendo variedad, innovación y accesibilidad a un variado portafolio de productos alimenticios.

“Seguiremos trabajando para lograr una ‘Gloriosa’ experiencia de nuestros clientes y consumidores, fortaleciendo niveles de servicio (foco en cliente) y continuando con la transformación de nuestros canales en esta era digital, buscando además, fortalecer nuestra propuesta de valor con nuevos formatos y alimentos elaborados con los más altos estándares de calidad, utilizando los mejores insumos, lo que permite ofrecer al mercado productos nutritivos a un precio accesible”, asegura el gerente general de la industria.

www.fundacionhechoenbolivia.com



MANUFACTURAS

**SERVICIO - CULTURA
TURISMO - GASTRONOMIA**

AGROPECUARIA - FORESTAL - SALUD

MINERALES - PETROLEO - GAS

INSTITUCIONES

¡Todos por un país, DIGNO!