



rigen

REVISTA DIGITAL DE



EDICIÓN No. 16 / OCTUBRE 2022

- **LA PRODUCTIVIDAD:**
Un enfoque en negociación de salarios
- **ANÁLISIS DE COYUNTURA:**
Una época de vacas flacas para las cuentas fiscales y deuda pública
- **GREEN FOREST PRODUCTS S.A.**
Empresa Pionera en la Exportación de la Castaña Amazónica
- **DESARROLLO DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL**



Malla Olímpica en todas las medidas



Alambre Galvanizado



Alambre de Amarre



Malla de Gallinero



Ladrillo de 6 Huecos



GRUPO CORINSA



  www.corinsa.com



Línea Hogar Virulim



Alambre de Púas



Clavos de Calamina



Clavos



Contenido

- ▶ **EDITORIAL**
EL DESAFÍO... DESARROLLO ECONÓMICO
MANUFACTURERO!..... 5

- ▶ **ARTÍCULO**
LA PRODUCTIVIDAD:
Un enfoque de negociación de salarios 6

- ▶ **ARTÍCULO**
ANÁLISIS DE CONYUNTURA:
Una época de vacas flacas para las cuentas fiscales y deuda pública..... 10

- ▶ **ENTREVISTA**
GREEN FOREST PRODUCTS S.A.
Empresa Pionera en la Exportación de la Castaña Amazónica.....15

- ▶ **ARTÍCULO**
DESARROLLO DE LA MUJER EN EL MERCADO
LABORAL.....24

CON EL PATROCINIO DE:



Av.Melchor Urquidi No.1958, entre Pje. Vega y C.José Antonio Rico Toro,
Cochabamba / WhatsApp: 71411888
www.fundacionhechoenbolivia.com/fundacionhechoenbolivia@gmail.com





No el único, pero el de siempre!

Fortaleciendo el futuro



Av. Chapare Km. 4 1/2 (Camino antiguo a Sacaba, zona Quintanilla)

Telf./Fax: 4720696 - 4722896



@CeramicaCimco



72220747





EDITORIAL



ING. LUIS LAREDO

PRESIDENTE FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA

EL DESAFÍO... DESARROLLO ECONÓMICO MANUFACTURERO!

En la manufactura es donde se genera el valor agregado, la generación de riqueza, las utilidades a las inversiones y el empleo digno. El aspecto económico es importante para el crecimiento económico de un país.

En Bolivia ya existen productos que necesitan apoyo, pero, se debe identificar a los productos de mayor valor agregado de origen nacional para impulsar su especialización y en base a ello hacer políticas de fomento ya que es la vía para lograr en el corto plazo un fortalecimiento productivo y recuperar el mercado interno con la posibilidad de ganar el mercado internacional.

En el proceso productivo se tiene la necesidad de I+D, con el propósito de promover proyectos de innovación tecnológica orientados a mejorar la competitividad, la productividad, mediante la investigación, el desarrollo y la adaptación de nuevas tecnologías y procesos para satisfacer las exigencias de la demanda.

Es necesario contar con capital humano que aplique habilidades y destrezas en productos que puedan competir en precio y calidad. Para ello se debe capacitar al personal permanentemente, para mejorar continuamente la gestión empresarial, porque en la mano de obra calificada está la acción.

No es nuevo, pero, es importante crear fondos destinados a: Capital de inversiones para emprendimientos identificados y; Capital de operación y/o trabajo, créditos de corto plazo que son necesarias para: Compra de materias primas, Capacitación, Asistencia técnica, Comercialización, Participar en ferias, Estudios Pre-inversiones (nuevos proyectos), ect..

Por último, se estima que cerca del 80% de las actividades económicas en Bolivia no son formales, más que todo impulsadas por el contrabando, por lo tanto, no tributan, por lo que se debería de contar con una política de estado coordinado del gobierno nacional, con los gobiernos regionales y gobiernos locales que obliguen a la formalización y hacer que todas las actividades económicas tributen.

En esta perspectiva, el Desarrollo Económico Manufacturero constituye un medio y el Desarrollo Social un fin para la consecución de los objetivos nacionales y regionales de bienestar y seguridad nacional.

Todos por un mejor país!

Fundación Hecho en Bolivia

LA PRODUCTIVIDAD:

Un enfoque en negociación de salarios

Según la Organización Internacional de Trabajo (OIT, 2020), la productividad es una medida de la eficiencia de las personas, las empresas, los gobiernos y las economías en el uso de los recursos para producir bienes y servicios, a fin de maximizar los beneficios económicos, durante un período determinado. La importancia radica en la premisa de que, a mayor productividad, mayor crecimiento económico. En este contexto, la Productividad Total de los Factores (PTF) mide la eficiencia con la que se utilizan mano de obra, capital (maquinaria y equipo) y bienes intermedios en la producción de bienes y servicios. Los beneficios de la PTF reflejan una utilización más eficiente del potencial de una economía, aumentando su crecimiento económico a largo plazo (OIT, 2020).

Anualmente, a través de sus sindicatos, los trabajadores emprenden la lucha por el incremento salarial luego de una gestión continua de trabajo y como parte de un derecho laboral adquirido. Desde luego, ellos esperan que un incremento porcentual en sus salarios permita cubrir los efectos no deseados de la inflación y un margen de ahorro suficiente.

Sin embargo, la realidad de la determinación de la subida salarial, para el caso boliviano, se inserta en una combinación de ojímetro político, pues, responde más a posibles réditos que el gobierno de turno pretende acumular en medio de consignas de desmontaje de



Gonzalo M. Vidaurre Andrade
INVESTIGADOR - ECONOMISTA

la explotación de los asalariados, asignando unilateralmente notables incrementos que, al final del día o del año, no cuentan con un asidero técnico responsable.

La evidencia de los últimos años muestra la inexistencia de la negociación salarial y el desdén de utilización de parámetros técnicos para la determinación del incremento. Incluso, subidas hasta tres veces superiores al nivel inflacionario son otorgadas sin mediar discusiones técnicas o al menos examinar la realidad de las empresas. En síntesis, se desdén por completo el tripartismo¹ y no se menciona cálculos que fundamenten el incremento o, al menos, consideraciones acerca de la **productividad de los factores** y la inflación esperada.



¹ El tripartismo dentro de las actividades de la OIT releva la importancia de la cooperación entre gobiernos y organizaciones de empleadores y trabajadores para fomentar el progreso social y económico.

La pregunta subyacente de este artículo es: ¿Por qué no se considera a la productividad como un elemento fundamental en el momento de entablar una negociación salarial?

Primero, siendo enfáticos, porque no existe negociación salarial ni debate o discusión sobre el tema y, segundo, simplemente no se desea tomar en cuenta una medida de eficiencia que las economías utilizan para producir los bienes y servicios. En otras palabras, si bien se conoce que la productividad es el valor del producto por unidad de insumo, hay una vaga idea acerca del valor o porcentaje promedio que alcanza cada año. Las estadísticas oficiales no revelan exhaustivamente la productividad de los factores, especialmente del factor trabajo, pese a su importancia en la gestión pública relacionada con la política laboral

y el desarrollo de las empresas. A nivel empresa, la situación no parece ser muy diferente. Aunque si bien existe una negociación salarial interna entre los sindicatos y los directivos de las empresas, se privilegia mucho más la rentabilidad de la empresa que las mediciones de la productividad. Según Hausmann (2014) los resultados de las negociaciones serían muy diferentes si el enfoque de la relación fuese la productividad en lugar de la rentabilidad. En consecuencia, los empleadores y sus organizaciones deben abandonar progresivamente la visión de corto plazo vinculada con la rentabilidad de la empresa y dedicar sus esfuerzos a posicionar la productividad. Esto, desde luego, puede provocar un stress en las entidades empresariales que siguen “a pie juntillas” el mandato de sus miembros muy preocupados de la

“rentabilidad”.

Por lo tanto, posicionar la productividad en el centro de la agenda de los gremios empresariales requiere de una tarea de mediano plazo, pues en las empresas, como menciona Hausmann concentran mucho sus decisiones en temas impositivos, de costos, salarios, aguinaldos y una queja constante del incremento de los precios de los insumos, sean estos nacionales e importados. No se advierte, por ejemplo, en el entorno empresarial, que se hable, o que se emitan quejas de que la productividad laboral está disminuyendo o aumentando. En consecuencia, la productividad tiene una notable ausencia en tanto en el gobierno y mucho más en las peticiones de los trabajadores.

Las recomendaciones más relevantes para tomar en cuenta la productividad podrían ser las siguientes:

a) Urge posicionar nuevamente la productividad de manera que esté inscrita en la agenda nacional y también en la agenda de las organizaciones y de las empresas. No es un tema nuevo. Por el contrario, es bastante recurren-



te a través de los años porque hace mucho a la competitividad país y por ende a la competitividad de las empresas quienes son, en definitiva, independientemente de su tamaño, el motor del desarrollo.

b) Una segunda recomendación es que se debe empezar con una medición correcta de la productividad. La oficina nacional de estadísticas (INE) debe calcular el desempeño de esta variable a nivel de empresa, sector y también en el marco de las cuentas nacionales. Por ejemplo, no existen indicadores de innovación, indicadores de educación, eficiencia, infraestructura que ayuden a la negociación.

c) Una tercera recomendación se inscribe que los gremios u organizaciones empresariales deben mejorar sus destrezas y habilidades en

la calidad de la discusión o negociación con el gobierno en función de la productividad y no de la rentabilidad o los indicadores de variación de precios. Los sindicatos, por su parte, también deben incrementar sus destrezas para comprender y utilizar el funcionamiento de la productividad para sus fines y no necesariamente negociar con el indicador de inflación o esperar la resolución por vía de la dádiva gubernamental.

d) Finalmente, hay que trabajar con el gobierno y los sindicatos los factores relevantes del entorno de negocios que favorecen a la productividad. Aquellos temas de mediano plazo como las habilidades y calidad educativa, la transición para salir de la informalidad, el emprendimiento e innovación, la infraestructura para la producción, la política anticorrupción debe ser prioritario en la agenda de trabajo y deben estar en discusión permanente.

Esto no resulta fácil en sociedades donde no se acostumbra, por ejemplo, la negociación salarial o se da por hecho la fijación de nuevos salarios sin examinar las condiciones estructurales que hacen a la productividad. Sin embargo, es necesario volver a andar el camino avanzado y es labor de las organizaciones posicionar el tema de la productividad.

Referencias:

OIT (2020). Guía global de productividad. Capítulo 1, Oficina de Actividades para los Empleadores (ACT / EMP), Organización Internacional del Trabajo.



COBOCE CEMENTO

CONSTRUYENDO BOLIVIA DESDE 1972
UN PRODUCTO **100% NACIONAL**



Análisis de coyuntura:

Una época de vacas flacas para las cuentas fiscales y deuda pública

La coyuntura económica se caracteriza por la fluctuación de algunas de las variables económicas que se enmarcan en los llamados ciclos económicos y que muestran como estas variables se pueden alejar de sus tendencias de largo plazo.

En la actual coyuntura interesa analizar qué está pasando en el sector fiscal y la deuda pública que en estos últimos tiempos está vinculada a financiar el déficit fiscal.

La pandemia del covid19 que se presentó en 2020 junto a la difícil situación política que vivió el país, indudablemente contribuyeron a agudizar el deterioro de la economía que empezó a partir del 2015.

Para reducir la volatilidad de las variables económicas en la coyuntura, se deben instrumentar políticas económicas que lleven a la convergencia de esas variables a su tendencia. Sin embargo, muchas veces, la implementación de esas políticas o medidas resultan ser procíclicas; entonces en lugar de suavizar los ciclos los agudizan. Por tanto, hay que tener mucho cuidado al momento de elegir la orientación y el sentido de las políticas a adoptarse para que estas resulten adecuadas y efectivas¹.

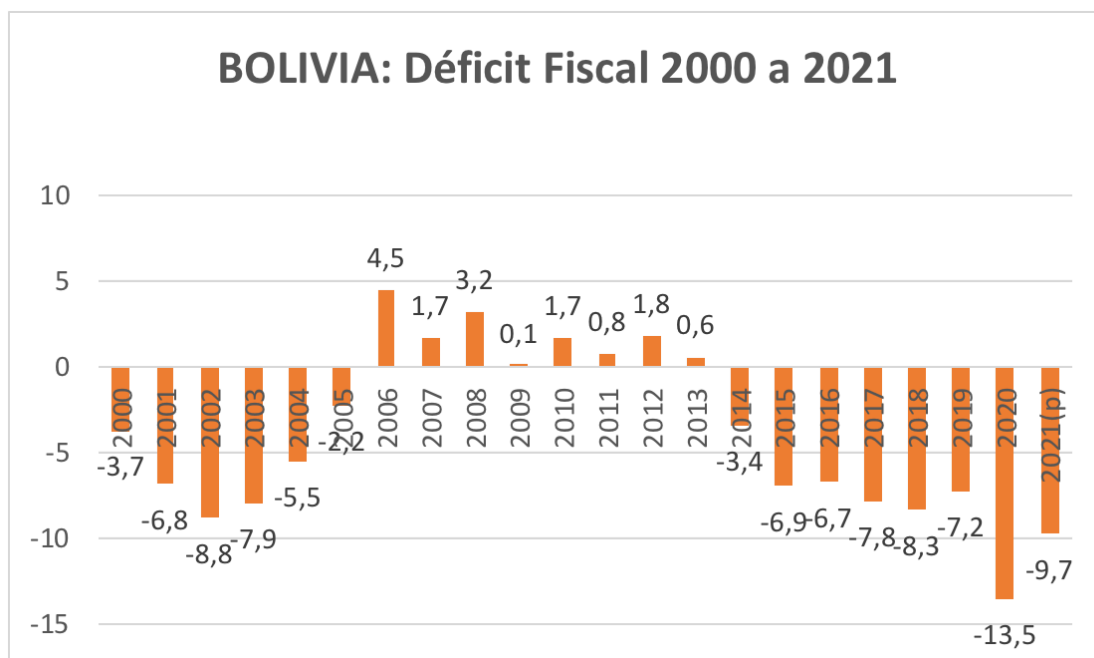


Hugo Dorado Aranibar
ECONOMISTA - INVESTIGADOR

El déficit fiscal, recurrente en nuestra economía, reapareció luego de ocho años de superávits (2006 a 2013), y ya van otros ocho años de déficits fiscales a partir de 2014 a la fecha y cada vez mayores (ver gráfica 1). Esta situación debe ser subsanada ajustando las cuentas del sector, de manera que se alivie la necesidad de recurrir al endeudamiento tanto externo como interno y que ello no afecte a la disponibilidad del ahorro para este sea utilizado por el sector privado en inversiones.

¹ Hay que considerar que los grupos corporativos o gremios influyen en las decisiones, dependiendo del lobby que realicen y su poder de presión ante las autoridades correspondientes.

Gráfica 1: Déficit Fiscal



Fuente: Elaboración propia

El creciente gasto público corriente, contrasta con la disminución de los ingresos provenientes de la recaudación tributaria y la caída en el resultado operativo de las empresas públicas.

El saldo de la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos también fue negativo desde el 2015 hasta el 2020. Hecho que generó la disminución de la Reservas Internacionales de U\$ 13.056 el 2015 a U\$ 4.301 en julio de 2022. Afortunadamente este saldo negativo en las cuentas externas se revirtió el 2021.

Otro aspecto que se debe mencionar es el aumento de las importaciones de carburantes que ya supera las exportaciones de hidrocarburos², el déficit a mayo de este año alcanzó los U\$ 134 millones además de la subvención que reciben en el merca-

do interno³, generando otra presión a las cuentas fiscales. Además de la continua disminución de la producción tanto de gas natural como petróleo. Esto lleva a la necesidad de desembolsar más divisas para cubrir la diferencia.

En este contexto la coyuntura muestra la preocupación del gobierno para generar recursos a través de varias propuestas que han ido apareciendo como: incrementar el impuesto al consumo específico de las bebidas alcohólicas, transferencia al TGN de los resultados de las empresas públicas y de las multas cobradas a la banca, incluso se menciona la idea del uso de las reservas en oro. La otra propuesta más común en estos casos es recurrir al endeudamiento externo (crédito con la CAF, colocación de bonos del TGN en el extranjero, que no tuvieron el

² Las importaciones de combustibles y lubricantes a julio de este año subieron en valor en 147%, en relación al mismo período del año pasado

³ El gobierno prevé que esta subvención podría llegar este año a U\$ 1.000 millones

éxito esperado, reprogramación de la deuda) e interno como solicitar al BCB le otorgue un préstamo por Bs 3000 millones.

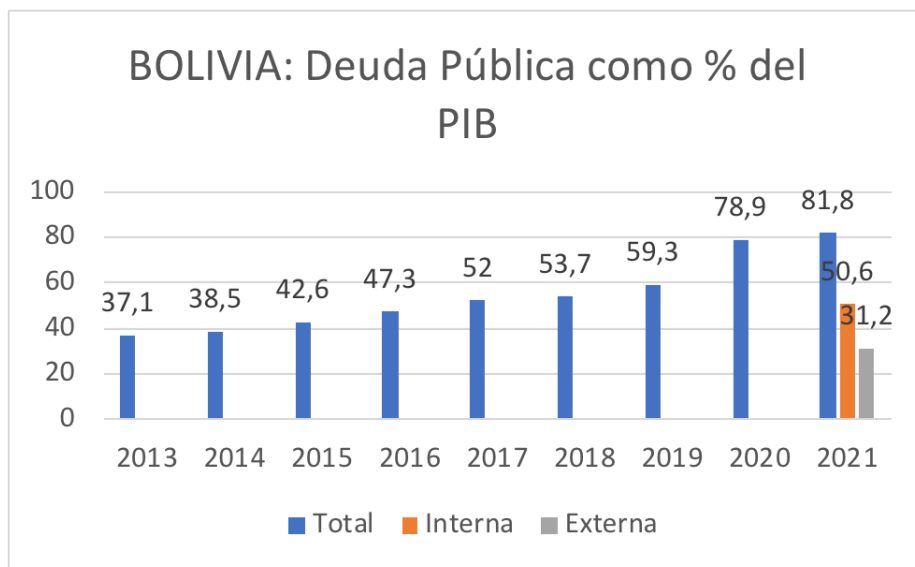
Con estas propuestas en conjunto se piensa cubrir, aunque en parte, las necesidades crecientes de su presupuesto y reducir que al ritmo que avanza es insostenible. La solución de fondo sería hacer un ajuste también en el lado del gasto y que este se adecue al nivel de ingresos genuinos y sostenibles (es decir sin endeudamiento).

En los últimos años la deuda pública ha crecido aceleradamente, como se puede apreciar en el

gráfico 2. El saldo de la deuda pública interna el 2021 fue del orden del 50,6% como proporción del PIB y la externa llegó al 31,2%. Mientras que en términos nominales la deuda pública externa fue de U\$ 12.697 millones.

Este alto nivel de endeudamiento, aunado a la disminución de la Reservas Internacionales, limitan la capacidad de dinamizar la economía con políticas expansivas. En este sentido el modelo debe incorporar políticas de incentivo para que el sector privado participe de forma más activa en la actividad productiva y del crecimiento de la economía.

Gráfica 2: Deuda Pública



Fuente: Elaboración propia

La inflación acumulada a agosto fue de 1,62%, que es relativamente baja y favorece a la población, también está indicando las limitaciones del gasto de las familias y la ralentización económica.

Si bien el crecimiento del PIB el 2021 se recuperó alcanzando un 6,1%, este fue menor a la media de la región, por debajo de Perú 13,3%, Chile 11,7%, Colombia 10,6% y Argentina 10,3%.

EL MEJOR
PAPEL
HIGIÉNICO
DE **BOLIVIA**



SÍGUENOS EN LAS
REDES SOCIALES



www.copelme.com

Copelme

Cochabamba: 4720600
La Paz: 2850705 – 2850714
Santa Cruz: 3647910
Otras Regiones: 4720600

GREEN FOREST PRODUCTS S.A.

Empresa Pionera en la Exportación de la Castaña Amazonica

Green Forest Products S.A. empresa fundada en 2006 por inversionistas bolivianos e ingleses. La empresa Green Forest Products S.A. es la pionera en el negocio de la castaña y la primera empresa en exportación a los Estados Unidos.

Fundada por el señor Carlos Valdez Hecker, reconocido profesional y experimentado hombre de negocios de la ciudad de Riberalta en Bolivia conjuntamente con la empresa Voicevale Ltd. de Londres, Inglaterra.



Carlos Valdez Hecker / Fundador
Green Forest Products S.A.

La capacitación constante y la búsqueda incesante por mejorar la calidad del producto, nos permiten afirmar que, si el producto es de Green Forest, ¡¡¡es bueno!!!



Green Forest Products S.A., surge como una iniciativa de poder invertir en una empresa que tenga la capacidad de estar a la vanguardia en cuanto a calidad y en cuanto a certificaciones internacionales a través de una fábrica modelo. Desde su inicio la empresa se ha dedicado enteramente a su negocio central basado en la agroforestería y exportación de castañas o Nueces del Brasil de la más alta calidad. La empresa Green Forest, se dedica a la recolección de castaña amazónica con cáscara, su procesamiento y exportación como almendra beneficiada de primera calidad. En estos casi 16 años, se han consolidado como una de las empresas más importantes de exportación de castaña en Bolivia.

Green Forest Products S.A., vio la oportunidad de unirse con empresas inglesas que tenían conocimiento del mercado de Europa principalmente, y es así como se unieron con la empresa Voicevale Ltd. de Londres, Inglaterra, una empresa inglesa que importa no solamente las nueces de Green Forest, sino todo tipo de nueces, como también frutos secos de muchas partes del mundo como ser Chile, Peru, Europa, China, etc, para Green Forest, fue estra-

tégico tener un socio que tenga el conocimiento del mercado internacional. Y fue así como surgió la sociedad que ahora se llama Green Forest Products S.A, que tiene mitad de capital accionario inglés y mitad de capital accionario boliviano.

Desde sus inicios la empresa Green Forest, está comprometida con directrices de calidad y eficiencia, para ello consideran como pilares fundamentales de la organización, la preparación, adiestramiento y formación de su capital humano, así también como la inversión en infraestructura y equipamiento de primer nivel, ambas condiciones le permiten realizar procedimientos de calidad, inocuidad que

exigen los mercados internacionales, los cuales son altamente competitivos, en tal sentido la empresa ha obtenido la certificación BRC Global Standard Food Safety (BRC estándar mundial para la seguridad alimentaria), para su proceso de beneficiado.

De la misma manera cuidan el medio ambiente y se proveen de productos de calidad y de origen orgánico, por lo que también cuentan con la certificación CERES (Certification of Environmental Standards), para comercio de productos orgánicos. Permanentemente invierten en tecnología e innovación para mantenerse dentro los parámetros de calidad exigidos en el mercado internacional.



Green Forest Products S. A. significa productos del bosque verde, le pusieron mencionado nombre como un tributo a la naturaleza y también para empezar su conciencia de proteger el medio ambiente y de ser socialmente responsables con la naturaleza.

Hace como 15 años atrás la empresa Green Forest, en sus operaciones diarias la mayor parte de la castaña y sus presentaciones eran exportadas y la población boliviana no podía aprovechar de la riqueza nutricional y otros beneficios saludables de sus productos, es así como nació la motivación de crear y desarrollar productos para el mercado nacional. Estos productos surgen como una iniciativa de un grupo de mujeres trabajadoras de la empresa que un día le hicieron varias preguntas al fundador de la empresa: Porqué que todo se va afuera?, Porqué no nos dejan algo?, Porqué no nos dejan un tributo?, Porqué no tenemos el gusto de saborear los productos en el mercado nacional? Y, la respuesta era simple porque el mercado nacional no podía pagar los precios que pagan los mercados

internacionales, donde los ingresos son mayores, pero, en el transcurrir del tiempo se trabajó en una idea innovadora y se convirtieron en los pioneros en la producción de productos derivados de la castaña para el mercado nacional. Iniciaron con la producción de aceite popular de castaña, el cual era vendido a granel en las instalaciones de la planta y así comenzó esta aventura. Con el tiempo se mejoraron los procesos productivos llegando a crear una propia marca de: Productos derivados de Castaña Green Forest Products S.A. "Granja Verde".



En cuanto a la producción de productos derivados de la castaña "Granja Verde", inicialmente empezaron con la producción del aceite comestible de castaña, ahora tienen a disposición cuatro variedades de aceite: Económico, Popular, Tradicional y Premium. Las tapas de sus aceites llevan los colores de la bandera boliviana, por amor a la patria. Se destacan por su potente efecto antioxidante ya que es especialmente rico en selenio y sobretodo en ácidos grasos saludables que tienen tendencia en reducir el colesterol en la sangre.

En el camino de generar mayor valor agregado, la empresa vio la necesidad de seguir ofreciendo más productos y no solamente el aceite de castaña, fue así que empezaron a desarrollar:

La harina de castaña, un gran producto que no tiene colesterol, no tiene gluten, no tiene sodio, es un producto altísimo en proteínas, más que la carne de res y huevo;



El broken, pedacitos de castaña de excelente calidad, es uno de los alimentos naturales que contiene mayor proporción de Selenio en el mundo. El Selenio es un mineral esencial que aporta propiedades antioxidantes y previene enfermedades relacionadas con el cáncer y el envejecimiento prematuro;



La Sopa de cocción rápida, super nutritiva de carne vegetal con fideos y verduras deshidratadas, enriquecida con harina de castañas amazónicas. Alto contenido de proteínas saludables. Contiene un alto porcentaje de proteínas indispensables para el crecimiento, desarrollo y mantenimiento del cuerpo humano, además que promueve la **creación de anticuerpos que refuerzan las defensas naturales** de nuestro organismo frente a amenazas de agentes externos;



Crema de castaña con chocolate, proviene de un producto noble que es la castaña y el chocolate beniano, una combinación perfecta y deliciosa, que es de agrado de niños y adultos;

Productos de limpieza “ULTRA MAX” y “EXCELSA”. En el año 2020, aprovechando los desechos de castaña por sus bondades químicas desarrollaron la línea de Productos de Limpieza “ULTRA MAX” y “EXCELSA”. Estos son Jaboncillos de Tocador línea Excelsa, Jabones en Barra Ultra Max, y Jabón Detergente granulado Ultra Max.



En el periodo 2021 y 2022, realizaron exportaciones de aceite premium de castaña a Corea del Sur, Asia, América del Sur, Ecuador, Estados Unidos; ciudad de Boston y Europa; República Checa. En el 2022, promovieron sus productos en el mercado interno, promoviendo sus productos en la: FEICOBOL, FI-PAZ y, la celebrada participación de los productos Granja Verde en la FEXPOCRUZ 2022, donde su Stand fue considerado uno de los más innovadores por la presentación de su variedad de productos.

Los productos de preferencia de los consumidores, dentro de lo que son los productos alimenticios básicamente son los aceites y la crema de castaña con chocolate. Dentro de los productos de aseo y limpieza, sin duda alguna el que más se vende es el jabón de tocador, Excelsa avena floral, es un jabón que lo usan hombres y mujeres,

tiene exfoliante y un riquísimo olor a flores silvestres; el lava vajillas en crema, que tuvo una aceptación increíble; los detergentes granulados, tipo ase, que no dañan la piel y la ropa.

Los consumidores de Granja Verde, están constituidos desde supermercados grandes, mini mercados, tiendas de barrio, consumidores finales, público en general y clientes especiales que son: panaderías, empresas de chocolates, reposterías, empresas de productos vegetarianos, gimnasios y spas. Es bastante amplia la gama del mercado.

Para cantidades de pedidos grandes, existe una diferenciación en el precio ya que se considera un cliente mayorista.

Granja Verde, inicio con dos personas que trabajaban a medio tiempo, realizando el aceite de cas-

taña, luego de la primera feria en Riberalta en la que fue un impulso de aumento de la demanda y por ende fue creciendo su personal. Actualmente el área productiva y comercial cuenta con 50 personas, lo cual representa el ingreso para 50 familias.

La empresa Green Forest, durante el proceso de producción, comercialización e importación generan un aproximado de 270 fuentes de empleo directo, y en el trabajo de la cadena productiva de acopio, rescate y transporte de almendra se generan aproximadamente 1000 fuentes indirectas de trabajo.

Granja Verde, empezó con la producción de 100 litros de aceite al día, hoy en día producen 600 litros diarios. Cuando empezaron con la harina producían 50 envases al día, actualmente producen 200 envases diarios. Por tal razón, se multiplica el personal. Familias amazónicas trabajan para darles productos de exquisita calidad a todas las familias bolivianas.

Recaltar que se realizó inversiones importantes en la infraestructura, hoy en día el área que produce los alimentos se asemeja

prácticamente a un quirófano de un hospital porque es completamente limpio, todo se encuentra con las normas de inocuidad alimentaria, la maquinaria es de primera generación, los implementos son de acero inoxidable y tienen una ventilación profesional.

El personal que elabora en sus distintas áreas, lo hace siguiendo las prácticas de manufactura que son aceptadas mundialmente y al mismo tiempo siguiendo las normas de inocuidad alimentaria. Se puede confirmar que es una empresa internacionalizada.

Todos los productos que se elaboran le dan importancia máxima a la castaña.

Todo lo que adquieren dentro del esquema de producción son de origen nacional, no importan envases, adquieren de empresas nacionales, principalmente de La Paz y Santa Cruz.

La empresa dio a conocer sus productos y marca a través de las redes sociales; que les fue de mucha ayuda para posicionar la marca para el mercado nacional que es Granja Verde, radio, televisión, testimonios positivos, ventas callejeras, ferias, participaciones

directas en los mercados principales de Riberalta, comienzan a interactuar con los vecinos de forma directa, los vecinos se interesan por los productos y el equipo de la empresa les indican donde los pueden adquirir, cuales son los usos y atributos que tienen cada producto, el hecho de estar involucrados directamente con la gente, hacerles conocer los productos, ha sido una herramienta muy eficaz en cuanto la difusión de toda la gama de productos.

Para la comercialización de sus productos a los mercados europeos, cuentan con una red internacional en La Paz. En cuanto a la logística que representa a la marca Granja Verde, productos derivados de la castaña, distribuyen a los nueve departamentos del país.

La empresa con la marca Granja Verde, tuvo muchos altibajos en épocas como la pandemia. "Casi nos matan el negocio en su conjunto porque no había demanda nacional, la economía estaba parada, no había comercio, pero nosotros somos persistentes, apostamos por el mercado nacional y también tene-

mos un compromiso de darle productos de gran calidad a las familias bolivianas”, dijo Carlos Valdez, Fundador Green Forest Products S.A.

Las limitantes principales que afectan a la empresa son las siguientes: al estar ubicados en Riberalta, se encuentran alejados de los grandes centros industriales que tiene el país; carecen de carreteras asfaltadas que les permitan poder transitar el año redondo; no tienen suficientes universidades e institutos técnicos; los trámites que se realizan para estar en el mercado nacional son demasiado complicados y morosos; la falta de apoyo a la producción nacional. “Esto nació como una iniciativa nuestra y nosotros no hemos recibido ninguna clase de apoyo de nuestras autoridades, siempre son otras instituciones las que se interesan por apoyarnos.


Hacer productos derivados de la castaña, contribuye con la economía nacional a través de divisas con un promedio anual de unos 200 millones de dólares, es una cantidad sumamente importante y por tal razón deberíamos tener apoyo en esta actividad noble y más aun con la innovación que lo estamos realizando, nosotros queremos sembrar la semillita del desarrollo futuro y sobre todo dar el ejemplo de que si se puede hacer productos de gran calidad


para nuestras familias bolivianas. Son muchas limitantes que tenemos, pero, nosotros seguimos con la misma voluntad y vamos a seguir luchando a pesar de los inconvenientes que se nos plantean” expreso Carlos.

Valdez, tiene la visión de que sus productos sean conocidos en toda Bolivia y sean consumidos de igual forma que una Coca Cola, desea que sus productos sean tan famosos, que estén en la boca, en el paladar y el cuerpo de todas las familias bolivianas.

“Decirle a la población boliviana, que ya llego la hora de que Bolivia tenga productos de buena calidad, tanto alimenticios como productos de aseo y limpieza, ya pronto vamos a sacar la línea de cosméticos a través de cremas humectantes, shampoos, acondicionadores, bronceadores y vamos a seguir innovando y desarrollando productos de gran calidad que no tengan nada que envidiar con los productos del exterior, es más con mejor calidad y precio, mejor sabor, mejor nutrición para alimentar cada día a toda nuestra patria” dijo Carlos.

SKINBAR
BIOCOSMÉTICA

 @skinbarbiocosmetica

 62194221 - 77658651

ENVIOS A TODO BOLIVIA



DESARROLLO DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL

Las mujeres controlan cerca del 65% de las decisiones de compras totales en bienes y servicios a nivel global. Asimismo, desempeñan actividades laborales como agricultoras, trabajadoras en fábricas, directoras ejecutivas de empresas, científicas, ingenieras o médicas y muchos otros trabajos que eran impensables en el pasado.

Aunque se ha avanzado mucho para garantizar que todas las niñas y los niños tengan acceso a la educación primaria, el acceso de las niñas a la educación secundaria y superior sigue siendo un problema en algunos países, lo que limita sus oportunidades de empleo.

Las últimas décadas se caracterizan por una serie de cambios en cuanto a la inserción de las mujeres en la actividad económica, tanto a nivel mundial como región de Latinoamérica. La participación de las mujeres en el mercado laboral varía de un país a otro, lo que refleja las diferencias en el desarrollo económico, las normas sociales, el nivel educativo entre los principales factores.

La participación laboral de las mujeres incide a nivel macroeconómico al incrementar el potencial humano disponible y contribuir al crecimiento económico del país a nivel microeconómico, ya que genera ingresos directos para su bienestar y el de su familia.



David Leon
Investigador - Economista

principalmente por un aumento en el empleo de las mujeres y una disminución en la participación de los hombres. Sin embargo, todavía existen diferencias significativas entre hombres y mujeres.

En este contexto, es ver la importancia de analizar el aporte de la mujer en la economía del país.

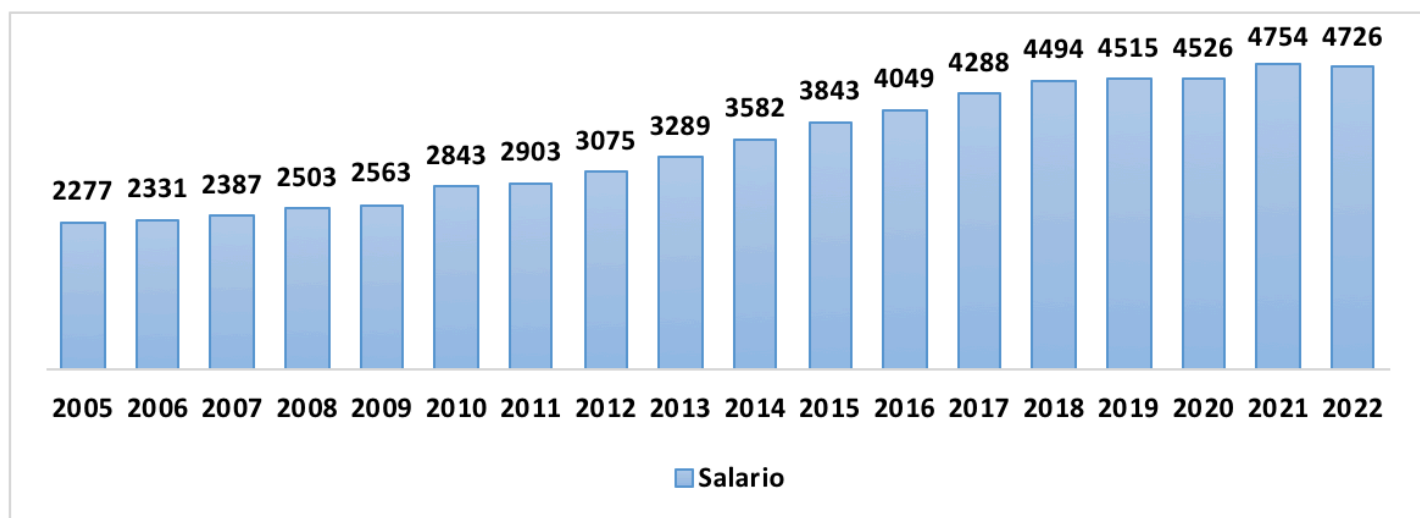
Situación actual de la Mujer en la Economía de Bolivia

Las mujeres que trabajan como independientes o por su cuenta, son las mayores impulsoras de la dinámica de las actividades del comercio en el país, favoreciendo la distribución a bajo precio de la producción nacional

e importada y cumpliendo un rol subordinado al proceso de realización de la ganancia empresarial; también se dedican a una amplia gama de servicios personales y a la manufactura.

Dado el potencial de las mujeres para contribuir a la economía nacional, parece claro que invertir en su empoderamiento económico es una forma eficaz y segura de garantizar tasas de crecimiento sostenibles.

Salario Promedio Nominal de la Mujer (2005 -2022)

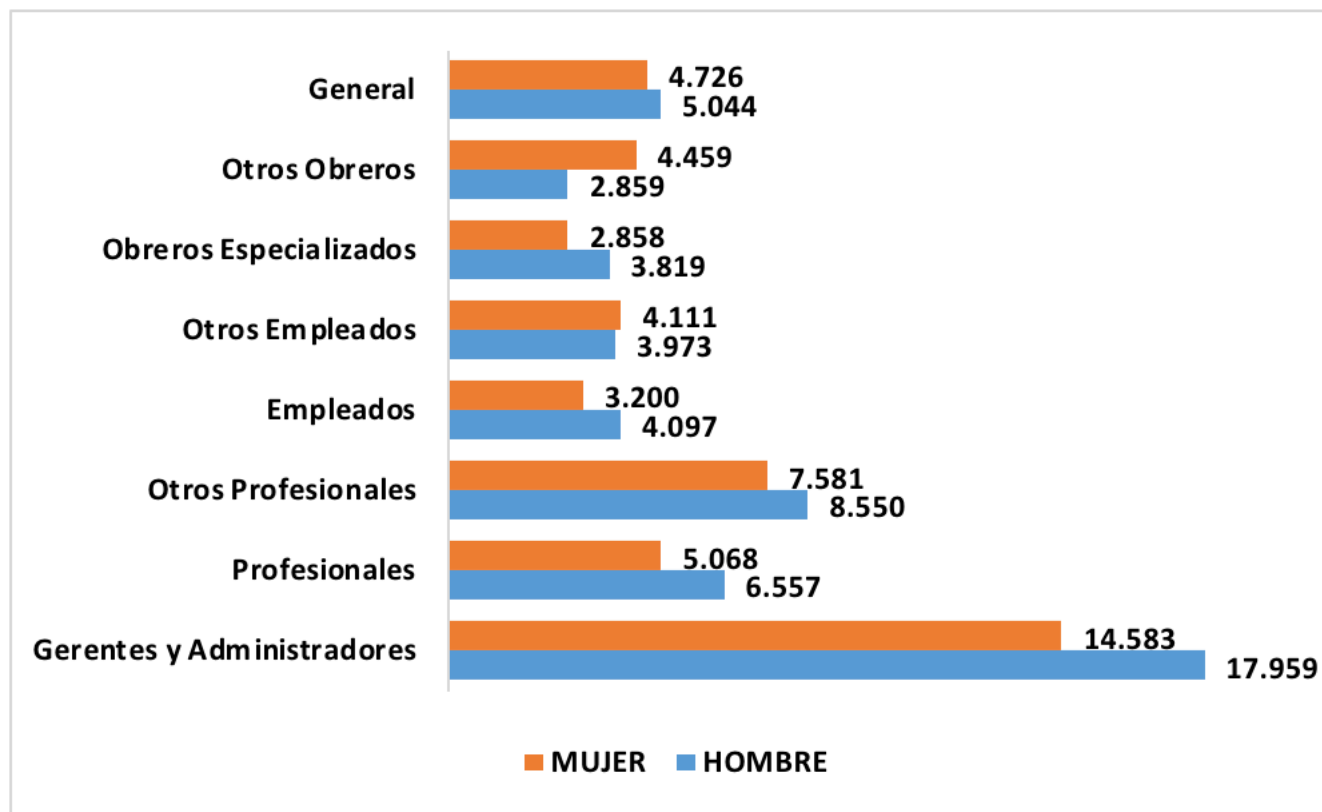


Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE)

Según nos muestra el gráfico, para el año 2005 el salario promedio de la mujer era de Bs 2.277, y para la presente gestión hasta el mes de junio es de Bs 4.726, durante este periodo de 18 años se duplico el salario promedio de la mujer.

En el siguiente gráfico se aprecia el grupo ocupacional según género que nos permite identificar la brecha de ingresos entre hombres y mujeres en el salario y remuneración media nominal. En la presente gestión el salario medio nominal para los hombres es de Bs 5.044 y de la mujer es de Bs 4.726, es decir, las mujeres perciben 6,3% menos de salario promedio nominal respecto a los hombres, es una brecha que tiende a nivelarse en el tiempo.

Salario Promedio Nominal según grupo ocupacional y género de 2022



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE)

Por tanto, se puede observar en que actividades económicas percibir mayor remuneración las mujeres en el país.

Las 5 actividades económicas donde la remuneración es más alta para la mujer:

- Construcción perciben 45% más en comparación a los hombres.
- Extracción de Minerales perciben 41% más respecto a los hombres.
- Elaboración de Azúcar y Productos de Confeitería, Elaboración de Fideos y Pastas perciben 27% más que los hombres.
- Fabricación de Productos de Papel y Actividades de Edición e Impresión y de Reproducción de Grabaciones perciben 24% más respecto a los hombres.
- Producción, Procesamiento y Conservación de Carne y Productos Cárnicos perciben 22% más en comparación a los hombres.

Las 5 actividades económicas donde la remuneración es mejor de la mujer:

- Servicios Sociales y de Salud perciben 62% menos respecto a los hombres.
- Servicios de Cinematografía, Radio, Televisión y Otros Servicios de Entretenimiento perciben 44% menos que los hombres.
- Intermediación Financiera perciben 25% menos en comparación con los hombres.
- Educación para Adultos y Otro Tipo de Educación perciben 16% menos que los hombres.
- Elaboración de Productos Lácteos perciben 15% menos respecto a los hombres.

Por otra parte, el desempeño de la mujer en la economía de Bolivia tiene las siguientes particularidades:

- Fuerza laboral de las mujeres, representa el 45% del total de 4,3 trabajadores ocupados en el país. Es decir, 1,9 millones de mujeres colabora con la dinamización de la economía del país.
- En el sector privado la fuerza laboral de las mujeres es 825 mil puestos laborales formales.
- El 58% de la población activa económicamente realiza los aportes a las AFP cumpliendo con las obligaciones de ley. Por tanto, del total de las mujeres trabajadoras el 52% aportan a las AFP y forman parte del sector productivo y de servicio en el país contribuyendo con los tributos.

En este contexto, el aporte de la mujer se estima en una contribución del 37% del Producto Interno Bruto (PIB), representado en valor de 15.060 millones de dólares americanos en la pasada gestión.

Si bien las tasas de empleo más altas significan mejores oportunidades de empleo, se necesita un análisis más profundo de los tipos y la calidad del trabajo disponible para las mujeres, ya que dicho crecimiento puede centrarse en grupos subempleados o grupos que se considera que tienen trabajos vulnerables, incluidos los trabajadores domésticos no remunerados y los autónomos. empleado.

En síntesis, el problema de la desigualdad de género afecta no solo a las mujeres, sino al conjunto de la sociedad, a la economía y al desarrollo del país. Por esta razón, si pretendemos tener una democracia igualitaria con equidad en un futuro cercano, es imprescindible adecuar las políticas estatales sobre la trascendencia de la equidad de género en Bolivia.

El empoderamiento económico de las mujeres es, antes que nada, una cuestión de justicia y de derechos, aunque es también un desafío económico ineludible. El empoderamiento económico de las mujeres es crucial para la sobrevivencia y el desarrollo de las familias y es un motor de resiliencia en las comunidades. Incluso, una crisis puede representar una oportunidad para ellas.

Cuando se derrumban las barreras y los estereotipos, las mujeres pueden, con el apoyo adecuado, ir más allá y explorar nuevas oportunidades económicas y mecanismos de subsistencia que tradicionalmente han sido reservados para los hombres.

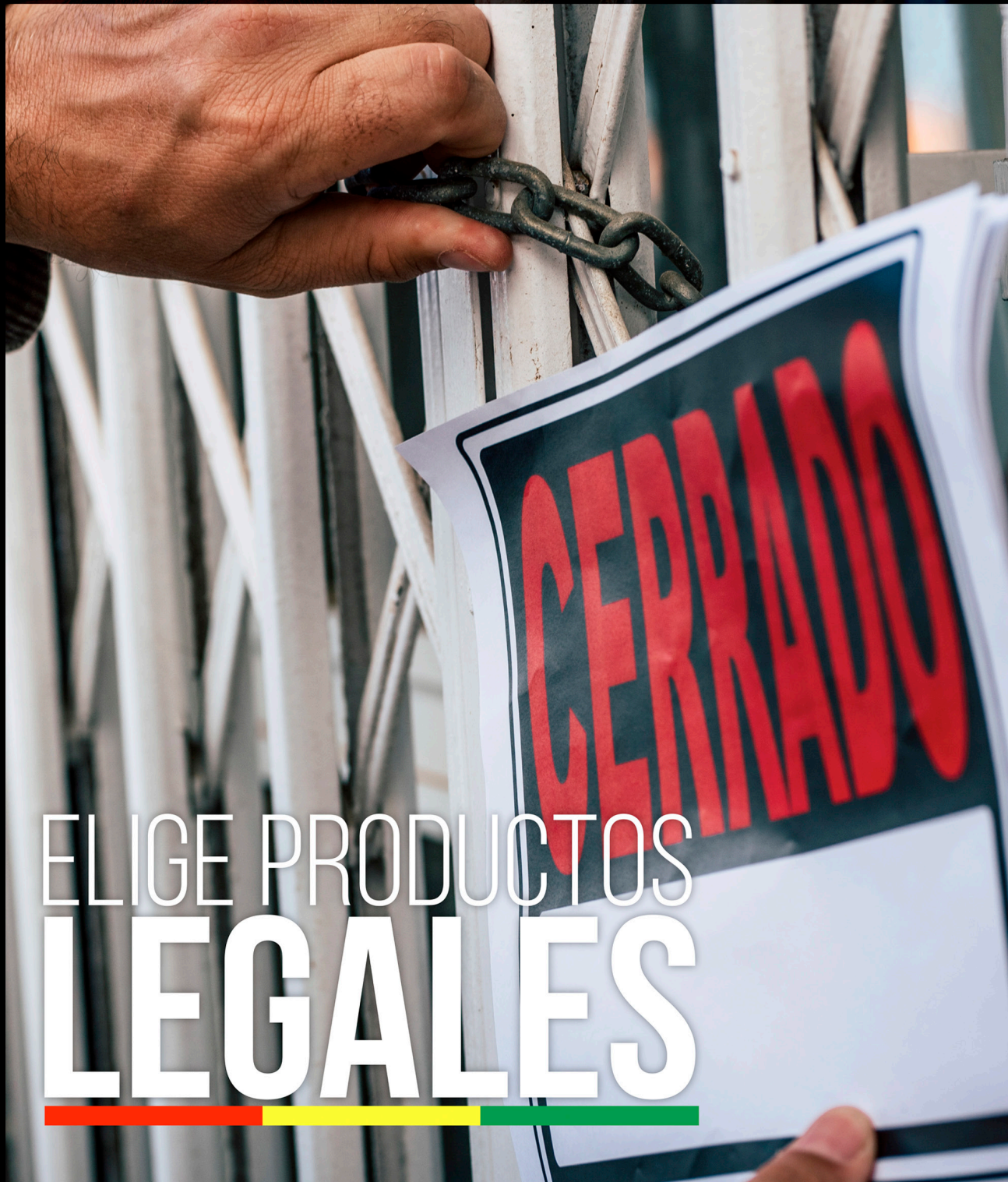
El gobierno, el sector privado y la sociedad civil deben trabajar juntos para garantizar que las medidas sociales, económicas, jurídicas y legales actualmente en vigor sean efectivas y tengan un impacto positivo en todas las esferas sociales y políticas a favor de las mujeres en el país.

*Despierta
el poder de tu motor
con* **EXTREM**



LUBRICANTES YPFB

EL **CONTRABANDO** DESTRUYE LAS EMPRESAS FORMALES Y PONE EN RIESGO **MILES DE EMPLEOS**



ELIGE PRODUCTOS **LEGALES**