



rigen

REVISTA DIGITAL DE



EDICIÓN No. 19 / ENERO 2024

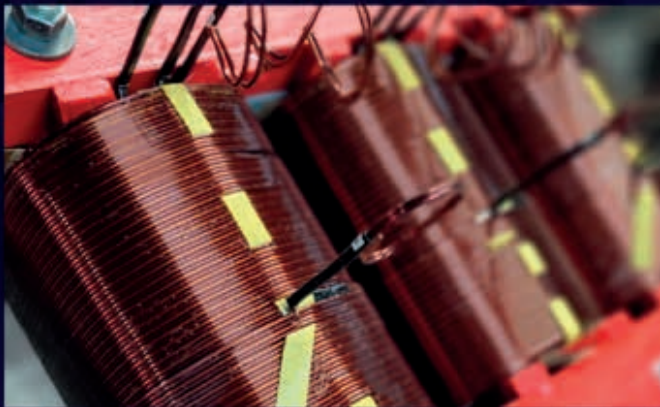
- ADHESIÓN DE BOLIVIA AL MERCOSUR
- BOLIVIA ENFRENTA DESAFÍOS ECONÓMICOS EN 2024
- LA CERTIFICACIÓN VAON...



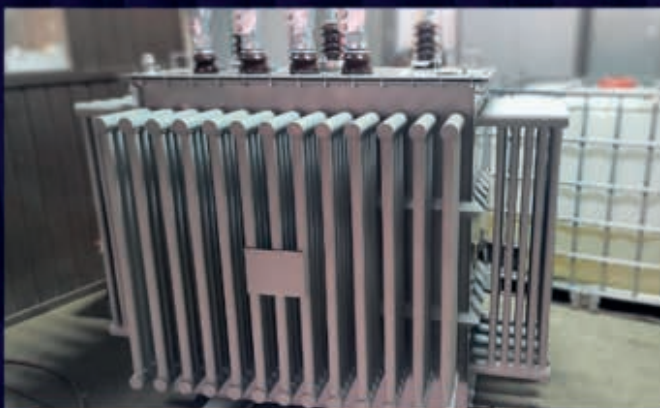
FATRA

FEMCO
Fundada en 1965

Transformadores y equipos eléctricos



Transformadores secos
monofásicos de 1.500VA
a 15.000VA y trifásicos
de 1Kva a 35Kva



Transformadores en
aceite monofásicos de
1.5Kva a 200Kva y
trifásicos de 5Kva a
1.000Kva

Contenido

▶ Editorial.....	5
▶ ARTÍCULO Adhesión de Bolivia al Mercosur.....	7
▶ ARTÍCULO Bolivia enfrenta desafíos económicos en 2024 por la desaceleración global persistente.....	11
▶ ENTREVISTA La certificación VAON representa el compromiso del sector privado para fortalecer la industria nacional.....	17
▶ ENTREVISTA Fortalecer el mercado interno con productos que contengan alto Valor Agregado de Origen Nacional.....	20
▶ ENTREVISTA El sello de certificación VAON.....	24
▶ ENTREVISTA Coboce cerámica es pionera sello de certificación VAON.....	25
▶ ENTREVISTA IBNORCA organismo verificador de requisitos VAON.....	28
▶ NOTA Rumbo a los 10 años.....	30

La opinión expresada en los artículos es responsabilidad exclusiva de cada autor.

CON EL PATROCINIO DE:



Calle Obispo Anaya No.518, entre Calle J. Quintín Mendoza
y Calle J. Aguirre Acharo. Cochabamba - Bolivia / WhatsApp: 63889148
www.fundacionhechoenbolivia.com
fundacionhechoenbolivia@gmail.com



COBOCE
CEMENTO

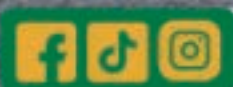
51 años

¡Construye con COBOCE!

Construye con la **CALIDAD** de un
producto **100% BOLIVIANO**.



Visita nuestras **redes sociales**:



Coboce Cemento

Contáctanos:

Línea gratuita

800104000

Atención al cliente

71409101



ANTE LAS DIFICULTADES ECONÓMICAS EVITAR EL GASTO HORMIGA Y CUIDAR LAS FINANZAS

Las amas de casa son las que tienen la información actualizada, sin tener una base de datos, tampoco manejan y saben de estadísticas y peor sobre el tecnicismo económico, pero, saben tomar medidas para cuidar sus recursos económicos. Algunos consejos incluyen enfocar el consumo en bienes que representen una mayor ganancia, proteger el dinero y hacer frente a las dificultades económicas con decisiones que logran resultados positivos como evitar el gasto hormiga y armar un presupuesto familiar para controlar los gastos, así como también considerar estrategias de ventas y marketing si se tiene un negocio.

Los factores externos y las fuerzas del mercado pueden afectar de manera negativa la economía, generando incertidumbre, disminución de ingresos y un aumento de la presión financiera. Nos encontramos en un momento crítico en el que la economía enfrenta desafíos significativos.

Es esencial llevar a cabo modificaciones estructurales en el país para obtener mejores resultados en el desempeño económico desde la libre iniciativa. De lo contrario, persistir en las mismas prácticas podría estancar la dinámica de los actores económicos, ocasionando la postergación del avance y el crecimiento en Bolivia.

Todos por un mejor país!

Fundación Hecho en Bolivia.



No el único, pero el de siempre!

Menos ruido

Mayor confort



www.ceramicacimco.com



@CeramicaCimco



72220747

Av. Chapare Km. 4 1/2 (Camino antiguo a Sacaba, zona Quintanilla)

Telf./Fax: 4720696 - 4722896

ADHESIÓN DE BOLIVIA AL MERCOSUR



Rubén D. Vidaurre Andrade
ECONOMISTA Y DIPLOMÁTICO DE CARRERA

A fines del penúltimo mes de 2023, se informó sobre la adhesión de Bolivia al Mercado Común del Sur (MERCOSUR), convirtiendo a nuestro país como miembro de dos esquemas de integración regional junto a la Comunidad Andina (CAN), colocándole, en una posición geoestratégica de “bisagra” o “punto de convergencia” entre ambos bloques de integración.

El Parlamento de la República Federativa del Brasil, dio luz verde, luego de mucho tiempo, para el ingreso pleno de Bolivia al MERCOSUR, abriendo las puertas para que el Estado Plurinacional pueda integrarse de manera plena a este bloque regional integracionista. Anteriormente, los otros miembros plenos ya decidieron la adhesión boliviana en convergencia con sus Congresos, faltando únicamente el Brasil, que a la postre ya se dio.

Como consecuencia de lo anterior, se encuentran dadas las condiciones legales y/o jurídicas para que Bolivia concrete esa incorporación.

Hasta la fecha, mucho ya se ha escrito sobre este largo proceso de adhesión al MERCOSUR, sin embargo, es pertinente puntualizar que el Tratado de Asunción de 1991, fue concebido como norma primaria del esquema integratorio, en la que sus Gobiernos (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) se comprometían a dar curso a un “Programa de Liberalización Comercial”, con la eliminación de trabas al comercio intrazona de forma “automática, progresiva y universal”. Del mismo modo, profundizarían la integración económica, en plazos perentorios, formando una unión aduanera mediante un arancel externo común hacia terceros países. El acuerdo fundacional debía entrar en vigencia en el año 1995, es decir, cuatro años después de firmado el Tratado.

A este esquema integratorio regional, se le ha contemplado como abierto y dinámico, puesto que, desde su creación, el principio fue propiciar un “espacio común” para las oportunidades comerciales e inversión. Producto de ello, estableció una serie de acuerdos con países a quienes, como Bolivia entre otros, se les otorgaron en principio el carácter de Estados Asociados, sumándose a

participar en actividades y reuniones del bloque y, contando con preferencias comerciales. Asimismo, es encomiable los convenios de tipo comercial, político o de cooperación establecidos y suscritos con otras naciones y organismos allende el contexto regional.



Si bien es prematuro señalar qué ocurrirá a futuro, este proceso de integración aun no cumplió con sus objetivos iniciales de consagrar un mercado común; libre circulación de bienes y servicios, personas e inversiones, tal como señalaba el Tratado fundacional. Sin embargo, se ha cumplido el compromiso de adopción del arancel externo común, cobrado a terceros países, el cual contempla flexibilidades y excepciones. A pesar de ello, el proceso de integración tuvo éxito, logrando multiplicar en “volumen y valor del comercio intrazonas y la aceleración del intercambio regional”.

En este contexto, me permito resaltar que Bolivia nunca estuvo ausente de participación en diferentes procesos integratorios, pues concurre a la Comunidad Andina de Naciones, esquema que impulsa la apertura económica y la liberalización comercial regional, excluyendo

anteriores restricciones a las inversiones extranjeras y enfatizando en la eliminación de barreras no arancelarias y, al mismo tiempo, se ha dado pasos muy importantes para integrarse al MERCOSUR en forma individual y/o en bloque, junto a la CAN.

Es en este ámbito, que bajo los principios básicos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), que establecen preferencias para países de "menor desarrollo relativo", Bolivia ha concretado acuerdos de complementación económica con los países del MERCOSUR.

Bajo este paraguas, merece resaltarse las exportaciones bolivianas a este Bloque, mismas que representan en promedio un 23,3% al 2021, según datos del INE, del total de las exportaciones nacionales. En este caso, el principal socio comercial es la Argentina, que capta en promedio un 42.1% del total de las exportaciones al MERCOSUR, debiéndose esto en gran parte a sus compras de "gas natural".

Observando el cuadro elaborado por el IBCE, líneas abajo, para 2022, el gas natural fue el producto tradicional más vendido al MERCOSUR, sin embargo, productos no tradicionales como la soya se ha mantenido en un segundo lugar, así como el aceite vegetal de un total de 302 productos exportados a Bloque, llegando a un total vendido de más de 3.700 millones de dólares estadounidenses

Bolivia: Principales 10 productos exportados⁽¹⁾
al MERCOSUR
Gestión 2022 (Datos preliminares)
(En kilos brutos y dólares estadounidenses)



Nandina	Producto	Volumen	Valor	% s/Valor
2711210000	Gas natural en estado gaseoso	7.629.838.740	2.972.550.764	79,85
1201900000	Grano de soya	478.932.950	260.243.762	6,99
3302101000	Urea	304.151.172	177.356.726	4,76
2711190010	Gas licuado de petróleo (GLP)	98.137.530	55.961.854	1,50
0803901100	Bananas frescas tipo "cavendish valery"	137.294.998	46.297.487	1,24
2528001010	Ulexita natural	105.231.814	22.725.952	0,61
2528001020	Ulexita calcinada	48.657.887	16.444.603	0,44
3104209000	Cloruro de potasio	22.072.347	12.451.069	0,33
7602000000	Desperdicios de aluminio	5.126.868	10.296.199	0,28
1512111000	Acete crudo de girasol	5.936.000	8.898.985	0,24
	Resto de productos	280.265.806	139.218.038	3,74
Total Exportado (302 productos)		9.115.646.112	3.722.445.438	100,00

Nuestro país se ha caracterizado por exportar un número limitado de productos no tradicionales al Bloque, exceptuando el gas natural, mismos que se han concentrado en madera simplemente aserrada, soya en grano, y azúcar de caña refinada, entre otros. Esta situación se debió a que Bolivia ya gozaba, por la vía del status previo de país asociado, de ventajas arancelarias, es decir arancel cero para todas las mercancías que Bolivia exporta o podía llegar a exportar a los países miembros del MERCOSUR.

Ahora que Bolivia ya goza como miembro pleno y de derecho del Bloque, ha adquirido una serie de compromisos, y tal como señala el Ministerio de Relaciones Exteriores, estos "deben ser cumplidos y asumidos de forma paulatina..." Del mismo modo, se percibe que esta adhesión es un desafío, que en opinión del empresariado nacional, se ha abierto "... un mercado ampliado de acceso", cuya participación debe ser "no solo como consumidores, sino como proveedores...", entrar a esos mercados ya con "productos con valor agregado y de tecnología", impulsará de alguna forma la economía nacional con la generación de empleo.

Lamentablemente el intercambio comercial no nos beneficia mucho debido a una balanza comercial deficitaria, pues se le compra más de lo que le vende, a excepción de gas; sin embargo, este hecho la adhesión debe tomárselo como un "hito histórico" que generará diversas oportunidades y, al mismo tiempo, desafíos políticos y económicos y sociales, mismos que deberán cumplirse si se quiere ser parte de ese bloque de integración regional, es decir, situaciones que conlleven la generación de inversiones, abrir mercados y opciones de trabajo, mejora de las condiciones socio-laborales, hechos que conducirían a un crecimiento y desarrollo de nuestro país.



Papel Higiénico

Nacional

EL PAPEL N°1 DE LAS FAMILIAS BOLIVIANAS

1



KANTAR



La Paz
Av. Panorámica s/n Zona Rosas pampa (El Alto)
Tel: +591 (2) 2850706 / +591 - 72223805

Santa Cruz:
Parque Industrial entre 4to y 5to anillo
Tel: +591 (3) 3647910 / +591 - 71737362

Cochabamba:
Av. Villazon Km 4,5 carretera a Sacaba
Tel: +591 (4) 4720600 / +591 - 72208217

www.copelme.com

SÍGUEINOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



BOLIVIA ENFRENTA DESAFÍOS ECONÓMICOS EN 2024 POR LA DESACELERACIÓN GLOBAL PERSISTENTE



J. David León Vía
CONSULTOR/INVESTIGADOR ECONÓMICO

“La desaceleración económica global pone a prueba la resiliencia económica de Bolivia. Al cierre de 2023, el país no se encontraba con los mejores indicadores macroeconómicos, lo que anticipa un año de desafíos para 2024.”

La economía global continúa enfrentando desafíos significativos a raíz de la pandemia de COVID-19, cuyas repercusiones persisten en la etapa postpandemia a nivel mundial. La paralización económica durante la crisis sanitaria ha dejado huellas profundas,

reflejándose en indicadores macroeconómicos como un lento crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), inflación constante que afecta el poder adquisitivo de los consumidores, escasez en los mercados y un aumento en los precios de commodities. Además, la desestabilización económica global se ha acentuado debido al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, exacerbando la desaceleración económica durante tres periodos consecutivos. Estos factores han ocasionado impactos externos a la economía boliviana derivados de la globalización.

En los primeros años de la pandemia del COVID-19, Bolivia parecía ser inmune a los efectos de la desaceleración económica mundial. La economía boliviana mantuvo su estabilidad, lo que llevó a pensar que el país tenía una receta mágica para hacer frente a la pandemia. Sin embargo, en la etapa postpandemia, la estabilidad económica boliviana se quebró a consecuencia de la insostenibilidad de los subsidios, subvenciones, tipo de cambio fijo y la economía informal, que habían sido los principales artífices de la pseudo estabilidad económica del país. Al cierre de 2023, Bolivia tiene los peores indicadores macroeconómicos desde los años 90.

A continuación, se presentan tres indicadores que nos ayudarán a entender el cierre de la economía en el país, y que servirán para desglosar el presente análisis de los desafíos que enfrentará el país para afrontar la desaceleración económica global persistente.

Indicadores	2023
Economía Informal	85%
RIN	1.709
Riesgo País	CCC+

Fuente: Elaboración propia (datos a diciembre de 2023)

En el presente gráfico se observa un aumento en el nivel de informalidad del 85%, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), representando un incremento de 3 puntos porcentuales con respecto a la gestión de 2022. Este secreto a voces de la economía sumergida del país ya no pudo ocultarse más, ya que las instituciones gubernamentales rechazaban indicadores que superaran el 60%, llegando incluso a negar cualquier dato internacional que contradiga esta cifra. No obstante, al cierre de 2023, el Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE) señaló que la economía informal alcanzó el 80%, confirmando que la mayoría de la población económicamente activa trabaja en el sector informal.

Por otra parte, según el Banco Central de Bolivia (BCB), las Reservas Internacionales Netas (RIN) llegaron a 1.709 millones de dólares americanos en diciembre, marcando el nivel más bajo desde 2014, cuando alcanzaron su punto más alto de 15.123 millones de dólares. A pesar de los mecanismos implementados por el estado, como la Ley del oro, destinados a incrementar las reservas externas en divisas extranjeras, ocurrió todo lo contrario. El porcentaje de las RIN respecto al PIB en 2023 es el más bajo desde los años 90, representando solo el 3,4%, cifras similares a las de finales de los 80 e inicios de los 90.

Finalmente, para evaluar el desempeño económico del país, el indicador de riesgo país, según la calificadora S&P, descendió de BB- en 2022 a CCC+ en 2023, ubicándolo en la segunda calificación más baja en la escala. Esta clasificación negativa tiene un impacto

perjudicial para Bolivia, ya que se considera un país con alto riesgo de incumplimiento de sus obligaciones financieras, dificultando la obtención de financiamiento en los mercados internacionales tanto para el sector público como para el privado. Esto, a su vez, generará una disminución de la inversión extranjera directa e indirecta, obstaculizando el desempeño económico del país y dificultando la obtención de préstamos de organismos internacionales y multilaterales de crédito.

En síntesis, los tres indicadores analizados para comprender el desempeño económico del país revelan una situación preocupante para el sector público y privado. La escasez de dólares en el país ha dado lugar a un mercado paralelo en el mercado negro del tipo de cambio, reflejando una devaluación de la moneda nacional frente al dólar americano, lo que dificulta el comercio exterior, considerando la dependencia significativa de Bolivia de la importación de insumos, materia prima y productos terminados de otros países, encareciendo los costos y provocando un aumento en la inflación. El desempeño económico al cierre del 2023 no es alentador, lo que hace crucial analizar qué depara el crecimiento económico para Bolivia en el presente año 2024.

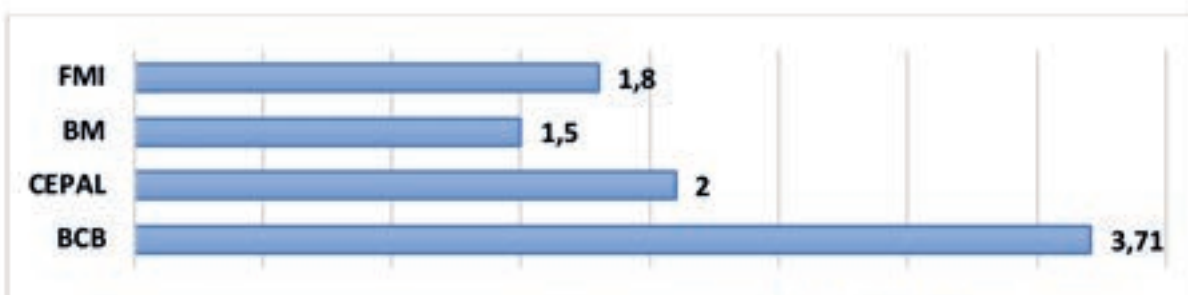
Perspectivas Económicas 2024

Las proyecciones del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial, emitidas por organismos internacionales, indican que la recuperación económica global es gradual, pero se caracteriza por notables disparidades regionales y un margen limitado para ajustes en las políticas. La variabilidad en las tasas de

crecimiento entre diferentes regiones representa un desafío significativo, requiriendo enfoques estratégicos para fomentar una recuperación equitativa y sostenible.

En este contexto, resulta crucial conocer las estimaciones de la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para Bolivia. En el gráfico siguiente, se presentan las proyecciones de instituciones como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), contrastadas con la proyección del Banco Central de Bolivia para el año 2024.

Perspectivas Económicas de Bolivia para el 2024



Fuente: Elaboración propia con datos extradios del FMI, BM, CEPAL y BCB

Las proyecciones de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para el país, según organismos internacionales, muestran un promedio cercano al 1,8 % para el presente año. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), se espera un crecimiento del 1,8%, mientras que el Banco Mundial (BM) proyecta una oscilación del 1,5%. Por su parte, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estima un crecimiento del 2%, siendo la cifra más elevada entre los organismos consultados durante diciembre de 2023.

En contraste, la estimación del Banco Central de Bolivia (BCB) sitúa la tasa de crecimiento económico del PIB en 3,71%. Aunque estas cifras reflejan estimaciones más realistas que las de gestiones anteriores, que oscilaban en torno al 4,6%, la proyección del BCB aún se percibe como optimista, posiblemente sin reflejar completamente la verdadera realidad económica del país.

Observando los indicadores de las Reservas Internacionales Netas (RIN), el incremento de la economía informal y la disminución de la calificación de riesgo país de Bolivia, junto con las perspectivas económicas de las organizaciones internacionales, se vislumbra un colapso inminente para la estabilidad económica del país. Por tanto, surge la interrogante de hasta cuándo puede resistir el actual modelo económico de Bolivia y cuáles podrían ser los mecanismos para neutralizar y recuperar el desempeño económico de anteriores gestiones del país. Es evidente que la diversificación de la matriz productiva se presenta como una prioridad para contrarrestar los efectos negativos de la postpandemia.

Diversificación Económica para Bolivia: Potenciando el Crecimiento a través de la Complejidad

La complejidad económica puede impulsar el rendimiento económico de Bolivia al reducir la dependencia de productos básicos y alentar la productividad y la creación de empleo. En busca de este objetivo, se deben implementar medidas clave, como fomentar la innovación, mejorar la educación, aumentar la eficiencia del mercado, invertir en infraestructura y lo más importante respeto a las instituciones.

Para avanzar hacia una economía más compleja, se propone mejorar en:

- ***Innovación:*** En Bolivia, se propone impulsar la innovación mediante la inversión en investigación y desarrollo, respaldando financieramente proyectos innovadores. Además, se busca fomentar la colaboración entre el sector público y privado y crear un entorno propicio a la innovación, simplificando regulaciones, protegiendo la propiedad intelectual y promoviendo la inversión en capital humano.
- ***Educación:*** Para mejorar la educación, se sugiere invertir en la educación básica y media, garantizando acceso a una educación de calidad para todos los bolivianos. Además, se propone promover la educación superior para aumentar la cantidad de trabajadores con niveles educativos superiores y fomentar la formación profesional específica para sectores complejos.
- ***Eficiencia del mercado:*** En Bolivia, se plantea mejorar la eficiencia del mercado mediante la promoción de la competencia a través de regulaciones empresariales y la eliminación de barreras de entrada. Además, se propone facilitar el comercio reduciendo aranceles y simplificando procedimientos aduaneros, así como proteger los derechos de propiedad para garantizar inversiones seguras.
- ***Infraestructura:*** Para fortalecer la infraestructura, se sugiere invertir tanto en infraestructura física (carreteras, aeropuertos, puertos) para facilitar el transporte, como en infraestructura social (escuelas, hospitales, centros de investigación) para mejorar la calidad de vida y aumentar la productividad de la fuerza laboral.
- ***Instituciones:*** En Bolivia, se propone mejorar las instituciones fortaleciendo el Estado de derecho mediante la aplicación efectiva de la ley y la protección de los derechos humanos. Además, se sugiere combatir la corrupción para asegurar el uso eficiente y transparente de los recursos públicos, y promover la transparencia para garantizar la responsabilidad institucional y la apertura al escrutinio público.

La ejecución de estas medidas podría propiciar que Bolivia se transforme en una economía más compleja y productiva, lo que, a su vez, podría tener un impacto positivo en el bienestar de la población a mediano y largo plazo. Los sectores donde se podrían observar resultados a corto plazo mediante la complejidad económica son:

- **Industria manufacturera:** Tiene un gran potencial para desarrollar industrias manufactureras, como la producción de textiles, calzado, alimentos procesados y productos químicos.
- **Turismo:** Tiene un rico patrimonio natural y cultural, que ofrece un gran potencial para el desarrollo del turismo.
- **Agricultura:** Tiene un clima y una tierra fértiles, que ofrecen un gran potencial para el desarrollo de la agricultura en el norte amazónico del país.

Estos sectores requieren tanto del sector privado como del público, la inversión privada en áreas como la industria manufacturera, el turismo y la agricultura, donde los resultados pueden ser evidentes de manera más rápida, beneficia la economía del país. Estos sectores tienen el potencial de generar un efecto multiplicador a corto plazo, mejorando el rendimiento productivo en Bolivia y creando más oportunidades laborales.

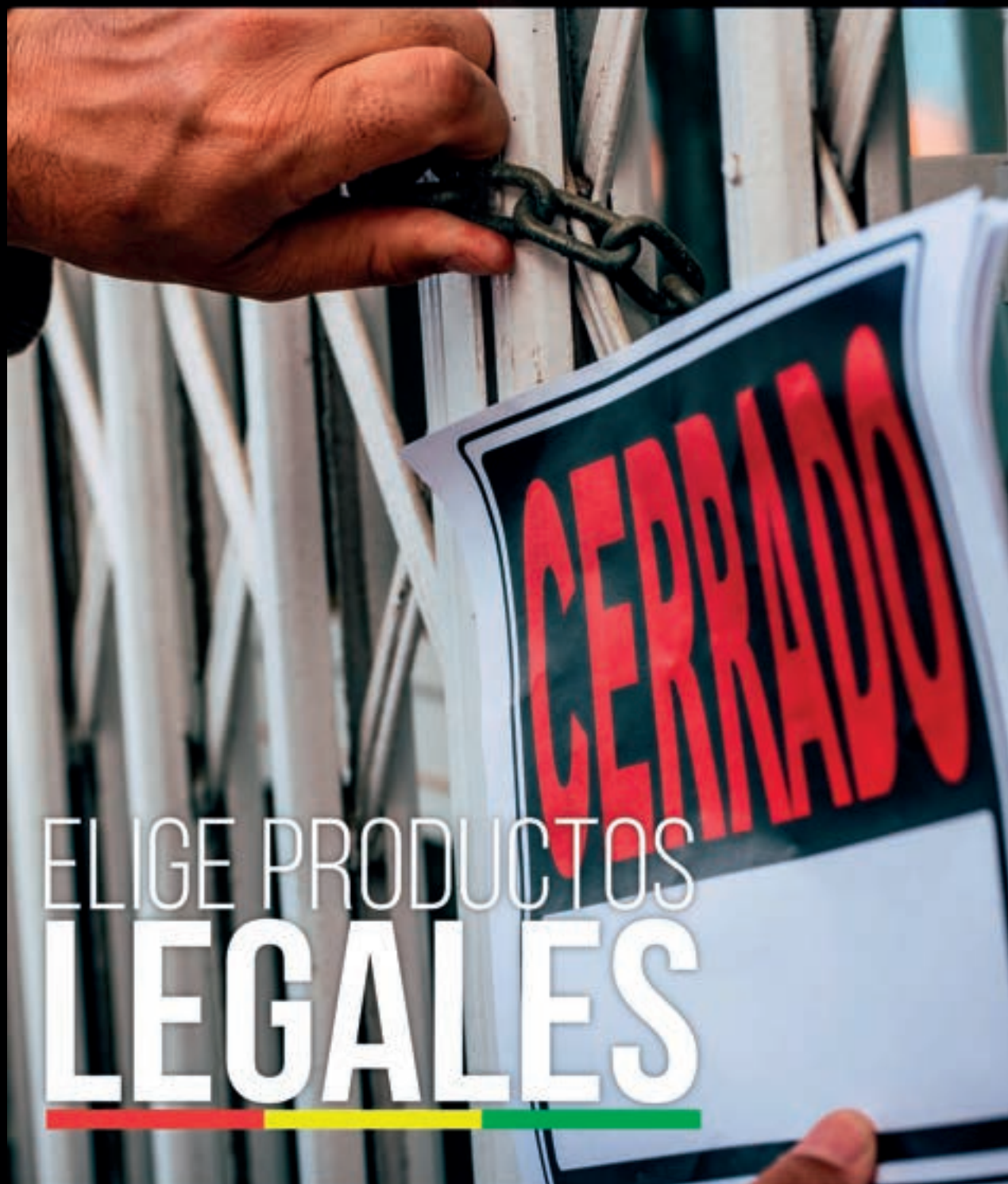
Con el objetivo de visualizar el escenario del desempeño de Bolivia innovando en la complejidad económica de estos tres sectores, se llevó a cabo una simulación utilizando la metodología de Steven Pennings, Leonardo Garrido, Jorge Luis Gusman y Federico Fiuratti, conocida como Long Term Growth Model (LTGM) Spreadsheet, utilizando indicadores del año 2022 para el país. En otras palabras, se mantuvieron constantes los indicadores macroeconómicos, excepto aquellos relacionados con la mejora en los sectores de agricultura, turismo e industria manufacturera. Además, se potenciaron los cinco pilares fundamentales, como la innovación, la infraestructura, la eficiencia del mercado, la educación y las instituciones, mejorando gradualmente estos indicadores entre 5% y 15%. Como resultado de estas intervenciones, se observaron las siguientes mejoras:

- **Es factible lograr un incremento de 15 mil millones de dólares en el Producto Interno Bruto y la creación de un millón de empleos formales. Estos resultados se destacan con mayor magnitud durante el quinto año de la simulación.**

En síntesis, la complejidad económica desempeña un papel crucial en Bolivia al impulsar la innovación mediante inversiones en investigación y desarrollo, fomentar la colaboración entre el sector público y privado, y crear un entorno propicio. En el ámbito educativo, se centra en mejorar la educación básica y media, promover la educación superior y fomentar la formación profesional. También se destaca la importancia de potenciar la eficiencia del mercado a través de la competencia, facilitar el comercio y salvaguardar los derechos de propiedad. La inversión tanto en infraestructura física como social resulta fundamental. Mejorar las instituciones, fortaleciendo el Estado de derecho, combatiendo la corrupción y promoviendo la transparencia, tiene el potencial de transformar la economía boliviana, generando impactos positivos a mediano y largo plazo en sectores clave.

Por tanto, es esencial llevar a cabo modificaciones estructurales en el país para obtener mejores resultados en el desempeño económico. De lo contrario, persistir en las mismas prácticas podría estancar el desarrollo económico, ocasionando la postergación del progreso y el crecimiento en Bolivia.

EL **CONTRABANDO** DESTRUYE
LAS EMPRESAS FORMALES Y PONE
EN RIESGO **MILES DE EMPLEOS**



ELIGE PRODUCTOS
LEGALES

LA CERTIFICACIÓN VAON REPRESENTA EL COMPROMISO DEL SECTOR PRIVADO PARA FORTALECER LA INDUSTRIA NACIONAL

Cochabamba avanza en las iniciativas que nos permiten fortalecer a lo Hecho en Bolivia. Gracias al trabajo de la Fundación Hecho en Bolivia y su equipo técnico podemos presentar un avance trascendental para el desarrollo de nuestra industria: el Sello de Certificación VAON, un distintivo que encarna el compromiso y la excelencia en la promoción de productos con valor agregado de origen nacional en Bolivia.



Ing. Luis Laredo Arellano
PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE ENTIDADES
EMPRESARIALES PRIVADAS DE COCHABAMBA

En un mundo donde la identificación y el apoyo a lo local se han convertido en imperativos, VAON emerge como una herramienta fundamental para fortalecer y respaldar la industria boliviana. *Este sello no es simplemente un distintivo, sino un símbolo de calidad, de arraigo y de compromiso con el crecimiento económico del país*

La Certificación VAON trasciende los sellos convencionales. No se trata únicamente de un símbolo estampado en productos; es una promesa de trazabilidad, de transparencia en la cadena de suministro y de respeto por el talento y la destreza de nuestros trabajadores.

Al respaldar esta certificación, estamos contribuyendo directamente a la generación de empleos, al impulso de la economía local y al fomento de un tejido empresarial más sólido y sostenible.

Hacemos un llamado a las empresas, para considerar este sello como una oportunidad única para destacar y promover sus productos, no solo en el mercado nacional, sino también en el ámbito internacional.



VAON nos brinda una ventaja competitiva al evidenciar la calidad y el compromiso con nuestras raíces, convirtiéndonos en ejemplos de excelencia y contribuyendo al crecimiento colectivo de nuestra nación.

Finalmente, permítanme invitarles a todos a unirnos en este compromiso colectivo. La certificación VAON representa el compromiso del sector privado para fortalecer la industria nacional y por lo tanto potenciar la generación de empleo con efectos multiplicadores en la economía boliviana.

VAON es el resultado de la determinación y el esfuerzo por destacar lo mejor de nuestro país. Es una invitación a reconocer, valorar y respaldar lo nuestro. Estoy seguro de que, con el compromiso y el apoyo de todos, este sello no solo será un estándar de calidad, sino un emblema de orgullo nacional.

CERTIFICA TU PRODUCTO CON EL SELLO DE VALOR AGREGADO DE ORIGEN NACIONAL



¡DEMUESTRA QUE LO BUENO VALE!

FORTALECER EL MERCADO INTERNO CON PRODUCTOS QUE CONTENGAN ALTO VALOR AGREGADO DE ORIGEN NACIONAL



Lic. Oscar Buendía Miranda
GERENTE GENERAL - FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA

La partida del SELLO HECHO EN BOLIVIA, se produjo en el centro y corazón de Bolivia... Cochabamba! La ubicación de Cochabamba es estratégica y por ello tiene vínculos culturales a nivel país por lo que la característica de su mercado es de comercio y más de productos extranjeros, ya que la población de los departamentos que están más hacia la frontera permiten el ingreso de mercadería de contrabando y ropa usada y por los escasos recursos económicos en las familias y por el precio que ofertan estos productos tienen mayor preferencia que los nacionales. Nuevamente, insistiendo que Cochabamba debería ofrecer un mercado donde podrían integrarse nuestras industrias, fortalecer estos vínculos para futuras generaciones y **Cochabamba convertirse en una ciudad de innovación; una ciudad con economía creativa - creando soluciones futuras, para generar empleo y riqueza país, volvemos a insistir "valorar lo nuestro". REQUISITOS - SELLO DE CERTIFICACIÓN VAON.**

¿Por qué la población debería comprar productos con sellos certificados?

Los sellos de certificación de productos y procesos productivos es para empresas sostenibles formalmente establecidos, con una visión de crecimiento y de internacionalización, que hace a su producto y/o servicio sea confiable en el mercado, ya que cada certificación es una forma de garantizar que el producto y/o servicio, es bueno. Si el producto Hecho en Bolivia es bueno,

entonces la población tiene lo que necesita, además es la forma de apoyar el desarrollo socioeconómico de Bolivia, apreciando y consumiendo lo nuestro, porque a nivel global siempre se tendrá una economía volátil, como hoy se tiene señales de una desaceleración económica a nivel global, haciendo improductivo a los bolivianos. En consecuencia, las empresas hacen demasiado esfuerzo para superarla.

¿Cómo nace VAON?

Han transcurrido más de 22 años desde que nació el sello Hecho en Bolivia, son cientos de emprendedores y empresas en todo el territorio nacional que usan el sello en sus productos, porque han visto que les da un valor agregado adicional por la preferencia del consumidor en el mercado interno; una indicación de origen, pero, es necesario hacer la distinción entre estos productos por el valor agregado de origen nacional. El VAON. Es el resultado de la sumatoria de las contribuciones porcentuales en la formación del costo directo unitario, de los diversos componentes de origen nacional que utilizan para producir un bien, realizar una obra o prestar un servicio.

¿Cuáles son las metas que se pretende alcanzar con VAON?

Fortalecer el mercado interno con productos que contengan alto valor agregado de origen nacional y así distinguir a las empresas bolivianas de alta reputación nacional. De esta forma se estaría impulsando la inversión productiva con creatividad e innovación y generación de empleo digno.

El sello VAON, llevarán sólo aquellos productos en los cuales el valor del costo unitario de producción determinado mediante la revisión documental y la inspección es igual o mayor al 51 % de acuerdo a los criterios de evaluación de Requisitos VAON. Una certificación voluntaria. ***VAON le da al productor mayor reputación a nivel nacional.***



¿De qué manera influye VAON en la economía?

La situación económica que está atravesando el sector productivo en Bolivia hace ver por conveniente que es una necesidad de participar en los mecanismos que facilitan la dinámica comercial entre Bolivia y el mundo, buscando fortalecer el mercado interno, para que se aprecie la producción nacional “Hecho en Bolivia”, buscando procedimientos y trámites administrativos que valoren y le den mayor reputación a las empresas legalmente establecidas que generen empleo digno en el Estado Plurinacional de Bolivia y esto se logra con instrumentos económicos que pueden cambiar los patrones de producción para lograr retos de mejora en inversión e innovación que se traduzcan en una recuperación – dinamización de la economía nacional y mejora de calidad de vida.



Entre la producción nacional es importante distinguir a los productos que contengan mayor valor agregado de origen nacional, ya que en el mercado interno existen productos con sello “Hecho en Bolivia” que tienen muchos de ellos casi nula la incorporación de valor agregado de origen nacional. Además, es una forma de valorar lo nuestro.

CON CREATIVIDAD GENERAMOS RIQUEZA PAÍS, Y LA VOLUNTAD BOLIVIANA NOS FORTALECE Y NOS UNE. EL CAMBIO COMIENZA CON CADA UNO DE NOSOTROS, ES HORA DE RECONOCER LA GENERACION DE RIQUEZA.

***SI ES HECHO EN BOLIVIA... ES BUENO!
Y LO BUENO, SE SIENTE!***

DISTINCIÓN DE PRODUCTO CON...





EL SELLO DE CERTIFICACIÓN VAON

Es un plus a las empresas para promover y proyectar nuestros productos al mercado nacional e internacional



Ing. Raúl Solares
GERENTE GENERAL - COBOCE R.L.

Bueno como Cooperativa Coboce R.L. estamos muy contentos y satisfechos con el poder generar valor agregado en nuestros productos, en todas las líneas de producción de nuestros productos, creo que es nuestra obligación como empresa cochabambina - nacional el apoyar e incentivar este tipo de iniciativas en cuanto a manufactura de producción nacional. Los efectos multiplicadores son muy importantes en estos momentos para la dinámica económica del país, es el compromiso que deberíamos de asumir a nivel nacional todas las empresas bolivianas.

Cómo Cooperativa Coboce, estamos entrando dentro la dinámica que todas nuestras unidades productivas vayan a certificar con el Sello VAON - Valor Agregado de Origen Nacional, estamos iniciando con Cerámica Coboce, luego continuará Coboce Cemento y más adelante Coboce Ceramil y así vamos a ir avanzando en que este Sello de Certificación se irradie al resto de las empresas desde la Cooperativa Coboce R.L..

Agradecemos a la Federación de Entidades Empresariales de Cochabamba, a la Fundación Hecho en Bolivia y al IBNORCA por esta iniciativa, por este plus que nos dan a las empresas para promover y proyectar nuestros productos al mercado nacional y al mercado internacional y que sobre todo nuestros clientes finales pueden tener un producto de calidad con la certeza que ha sido elaborado con manos bolivianas con insumos bolivianos y por ende generar recursos para nuestro país, creo que es una obligación como empresarios asumir este compromiso con el Estado no solo limitarnos a realizar nuestro aporte a través de impuestos a través de obligaciones sociales, sino también con estos elementos que es una obligación y responsabilidad de las empresas bolivianas. Muy agradecidos y esperamos que este Sello de Certificación VAON realmente le agregue un valor más a nuestro producto y que esto sea valorado por nuestros clientes finales.



ENTREVISTA

COBOCE CERÁMICA ES PIONERA SELLO DE CERTIFICACIÓN VAON

Cerámica Coboce forma parte de la Cooperativa Multiactiva COBOCE R.L. a lo largo de 35 años de vida que ha cumplido en la gestión 2023, se ha posicionado como un referente en el mercado nacional de productos de alta calidad y servicios excepcionales, por ello ha logrado destacarse en la industria cerámica.

La confianza de los clientes satisfechos es el resultado de la calidad y la excelencia, que son principios y pilares fundamentales para Cerámica Coboce que cuenta con las certificaciones ISO 9001:2015 e ISO 13006:2020, lo cual evidencia su compromiso con los estándares internacionales y nacionales para gestión y el aseguramiento de la calidad. Esto brinda confianza y garantía de la durabilidad y la belleza de sus productos.

Para Cerámica Coboce es muy importante el Sello de Certificación VAON, emprender y hacer industria a nivel nacional no es fácil, tenemos competencia de productos importados, como también de productos



Ing. Omar Cardenas
GERENTE GENERAL - COBOCE CERÁMICA

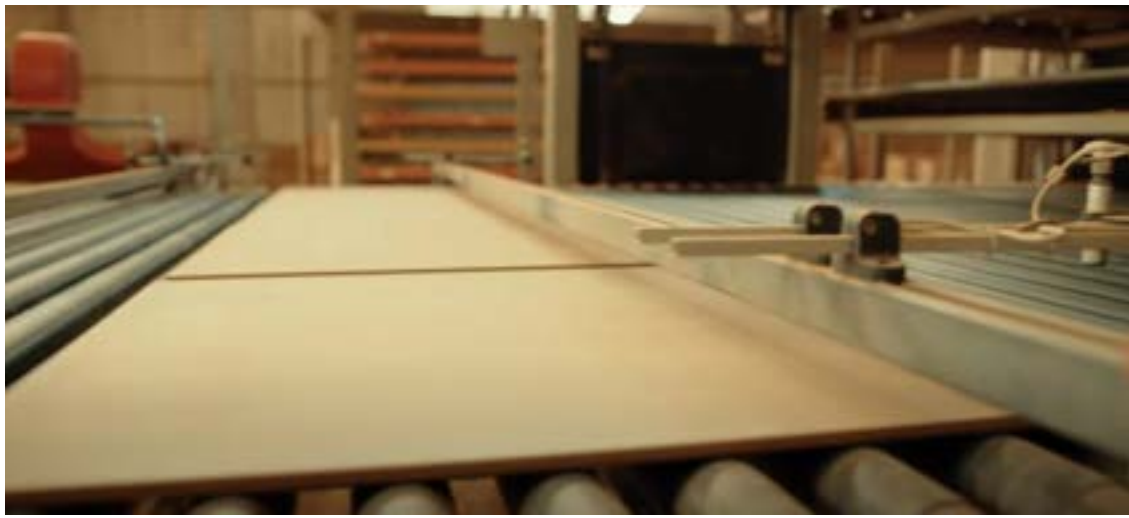
que ingresan a Bolivia vía contrabando. Creemos que es importante resaltar y distinguir un producto con un mayor porcentaje de Valor Agregado de Origen Nacional en el mercado interno es muy importante para la población. Nuestro compromiso con la calidad de nuestros productos es compromiso a cumplir con nuestra cooperativa en el marco de lo que es generar un alto valor agregado.

Nuestra producción nacional parte de lo que es específicamente las famosas cerámicas hoy en día que se generan a través de inversiones en ecología - materias primas, pero sobre todo fuentes de trabajo recurrentes, fuentes de trabajo constantes y continuos que van dando un valor diferenciado a lo que es la producción extranjera e importada.

Lo que generamos con este valor agregado de origen nacional es demostrar el valor y compromiso que tiene Cerámica Coboce para un cliente exigente en el mercado; un producto nacional con todas las características de acabado, calidad y sobre todo transversalidad con lo que es la producción boliviana en calidad y precio accesible.



Siendo así que podemos afirmar una mayor satisfacción en nuestros clientes tanto nacionales, como internacionales, ya que somos una empresa que actualmente exporta a mercados de: Perú, Chile, Colombia, Ecuador y El Salvador los cuales reciben nuestros productos de alta calidad que cumplen con los estándares internacionales de excelencia.





Es así que Cerámica Coboce genera fuentes de empleo dignas con más de 300 trabajadores continuos y constantes a nivel nacional y más de 4000 trabajadores indirectos que se van dando día a día. Por el compromiso que tenemos con nuestro país, el Valor Agregado de Origen Nacional – VAON, certificación referida al porcentaje del costo de producción que corresponde a los insumos, materias primas y mano de obra boliviana, nos ha de permitir demostrar que Cerámica Coboce es un producto de calidad, de satisfacción nacional; teniendo y utilizando materias primas, mano de obra y tecnología boliviana, para superar los momentos difíciles que atraviesa la economía país

ESTAMOS PREPARADOS PARA SEGUIR SIENDO UN REFERENTE NACIONAL Y CON RENOMBRE EN LA INDUSTRIA CERÁMICA EN LOS PROXIMOS AÑOS.



TRADICIÓN EN CALIDAD

 (591-4) 4700157

 ceramica@coboce.com



IBNORCA

ORGANISMO VERIFICADOR DE REQUISITOS VAON



Ing. Julio Palomo
DIRECTOR NAL. DE EVALUACIÓN DE LA
CONFORMIDAD DEL IBNORCA

La Fundación Hecho en Bolivia siempre ha estado comprometida con el desarrollo empresarial de nuestro país y, en esta oportunidad nosotros como IBNORCA participaremos de este proceso donde la idea principal es hacer una evaluación. Una evaluación ética en base a requisitos establecidos con una especificación que ha desarrollado la FUNDACIÓN, de tal manera que esto permita que las organizaciones de forma voluntaria puedan acceder a un reconocimiento y este reconocimiento tiene la capacidad de hacer una evaluación técnica que permita demostrar que las organizaciones que sus productos cumplen con Requisitos del Sello de Certificación del Valor Agregado de Origen Nacional. Nosotros como IBNORCA comprometidos con este desarrollo vamos a formar parte de este proceso, vamos a ser quienes trabajen de esta actividad de evaluación, comentarles que ya dentro de poco

serán certificadas más de 20 productos de empresas como Coboce Cerámica, Coboce Cemento, Coboce Ceramil, Cimco, Facer, Yacobs y otras más que están dentro de esta actividad y que seguramente dentro de poco tiempo van a estar mostrando los resultados con el Sello de Certificación VAON en el mercado.

Como IBNORCA agradecidos en participar en esta iniciativa para el desarrollo de las empresas productivas de nuestro país.

SI EL PRODUCTO LLEVA



***ES DE UNA EMPRESA DE
ALTA REPUTACIÓN***






RUMBO A LOS...



La Fundación Hecho en Bolivia, es la consolidación de la Campaña “Consume lo Nuestro”, que tuvo su inicio el año 2001, con 3 slogans “CONSUME LO NUESTRO - HECHO EN BOLIVIA – EMPLEA A LOS NUESTROS” y a lo largo del tiempo se ha convertido en identidad nacional. Las actividades de la Campaña han sido realizadas por la cooperación de empresas, entidades y personas involucradas, con mucha pasión en ejecutar los planes propuestos, que hoy se puede apreciar en el uso del Sello en miles de productos bolivianos. El desafío de la Campaña “Consume lo Nuestro” se han cumplido con su “objetivo de concientizar al consumidor en el mercado interno de Bolivia, logrando un cambio de actitud del consumidor boliviano (personas, emprendedores, empresarios, gobierno) para que prefieran bienes y servicios “Hecho en Bolivia”; crear conciencia y orgullo por la producción nacional y la gente que la produce, de modo que se traduzcan en un incremento de la demanda de productos elaborados en el país”.

La FUNDACIÓN cuenta con Personalidad Jurídica (R.M. N°030/2016), para desarrollar actividades no financieras **en todos los Departamentos que comprenden el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia.** LA FUNDACIÓN es una persona jurídica de derecho privado; sin fines de lucro. El alcance de las actividades realizadas por la FUNDACION, se orientan a contribuir al Desarrollo Económico Social, conforme los lineamientos establecidos en la Planificación Nacional, las Políticas nacionales y las Políticas sectoriales.

LA FUNDACIÓN, tiene como objeto: “Contribuir al desarrollo y la integración de los productos y servicios nacionales, promoviendo todo tipo de actividades de promoción, fomento, capacitación, innovación, premiación e información, articulando actores y recursos para lograr el crecimiento económico y empleo sostenible en un entorno integral y colaborativo”. **Es transversal a todos los sectores:**

-  Minería, Petróleo y Gas
-  Servicios, Cultura-Folklore, Turismo y Gastronomía
-  Industria Manufacturera
-  Instituciones
-  Agropecuaria, Forestal y Salud

Gracias a la ayuda de los Directores y las Empresas Miembro de la Fundación Hecho en Bolivia se van consolidando algunos servicios como:

I **La Promoción de Productos** Hecho en Bolivia a través de nuestra Página Web; las Redes sociales y la RadioonlineHB.com



II **La Capacitación Aplicada de alto rendimiento**, para el capital humano de las empresas y emprendedores, en temas de gestión empresarial.



III **Asistencia Técnica en Sistemas de Gestión.** Diseño e implementación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001: 2015; Sistema de Calidad ISO 9001:2015; Elaboración de Programas de Seguridad y Salud en el Trabajo - **Mediciones en centros laborales** – Mediciones requeridas por ley.



IV **Asistencia Técnica en Propiedad Intelectual.** Es importante que se registre su marca o su invención intelectual lo más antes posible para prioridad en fecha y hora y obtener derechos de propiedad intelectual, uso y goce exclusivos de su titularidad obteniendo los beneficios en todo el territorio nacional de Bolivia.

V **El Pulso Económico.** Se publica semanalmente <http://www.fundacionhechoenbolivia.com/pulsoeconomico/> , con la finalidad de contribuir con información a empresarios, autoridades y comunidad en general sobre la dinámica de la actividad y la inversión.



VI **La Revista Origen** es una revista editada trimestralmente, para informar lo que viene sucediendo con el Desarrollo Productivo y Tecnológico en nuestra Bolivia. La distribución es digital por e-mail y whatsapp. Disponible en Facebook y nuestra página web para lectura en línea en: http://www.fundacionhechoenbolivia.com/fhb/revista_origen19.php



VII

La Red de Marcas de empresas bolivianas, es un escaparate de marcas locales y nacionales de: productores – fabricantes y de servicios que tienen MARCA propia de la empresa y/o producto, **es un tejido de marcas para hacer negocio**; Es posicionar una referencia única. EL OBJETIVO es posicionar las Marcas de las empresas “Hecho en Bolivia”, dar visibilidad y cobertura digital a nivel local, nacional e internacional <http://www.fundacionhechoenbolivia.com/redmarcas/>; Es un espacio dedicado a las Marcas nacionales.



VIII

En Economía Creativa, realizamos anualmente el Festival Internacional del Caporal. El Festival Internacional del Caporal Hecho en Bolivia, es una actividad que abarca entre los ámbitos de economía, cultura y tecnología, focalizándose en la importancia de los servicios, la manufactura, y del contenido creativo. <https://www.festivalcaporal.org>



IX

Como nueva iniciativa tenemos Requisitos del Sello de Certificación VAON. Durante varios años de trabajo conjunto entre la FUNDACIÓN y el IBNORCA han podido consensuar un documento que establece los requisitos que debe cumplir una organización productiva que requiere demostrar que su producto cumple con la definición de valor agregado de origen nacional – VAON, así como el proceso para la obtención del Sello de certificación VAON.



Los requisitos establecidos en este documento están dirigidos para la evaluación de los productos que cumplan con los criterios del VAON y no aplica para la evaluación de calidad del producto <https://www.vaonbolivia.com>.

Es importante Requisitos, ya que se convierte en una herramienta para el productor; la Exigencia VAON certifica el porcentaje de Valor Agregado de Origen Nacional en el producto. Es de certificación voluntaria y no obligatoria.

X

OFICINA DE LA FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA EN EL NORTE AMAZÓNICO. A partir del mes de julio de 2018, la Oficina de la FUNDACION en Riberalta se encuentra en funcionamiento, a cargo de la Dra. Claudia Pérez. Como Directora Regional del BENI.



Invitamos a la población, emprendedores y empresarios a seguirnos en nuestras Redes Sociales, tanto en Facebook, Instagram y Tik Tok.

Señor empresario/a si tiene interés de ser MIEMBRO ADSCRITO DE LA FUNDACIÓN:

Solicite mediante carta dirigida a la Fundación Hecho en Bolivia a través de nuestro correo electrónico: fundacionhechoenbolivia@gmail.com

*Despierta
el poder de tu motor
con* **EXTREM**



LUBRICANTES YPFB