



# rigen

REVISTA DIGITAL DE



EDICIÓN No. 13 / DICIEMBRE 2021

- LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA:  
¿DE REBOTE A CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE?
- RED NACIONAL DE  
ECONOMÍA NARANJA...
- ¿Y QUÉ HACEMOS CON LA BASURA,  
PARA UNA BOLIVIA LIMPIA? ...
- LA ECONOMÍA CIRCULAR UNA  
ALTERNATIVA VIABLE ...



*Bienvenido Año 2022*

A superar los retos... *TODOS POR UN MEJOR PAIS!*





# AMIGOS DE TU OBRA *¡que nunca fallan!*

## ALTA TECNOLOGÍA

### CEMENTO IP30

#### APLICACIONES

- Elementos estructurales en general (vigas, losas, etc).
- Elementos prefabricados (pretensados, premoldeados, postensados).
- Revestimientos o revoques.
- Morteros para tabiquería.

### CEMENTO IP40

#### APLICACIONES

- Elementos estructurales en general (vigas, losas, columnas, fundaciones y otros).
- Elementos prefabricados (pretensados, premoldeados, postensados).
- Pavimento rígido.
- Puentes y viaductos.
- Shotcrete (hormigón proyectado).

Nota: Especial para estructuras que necesitan altas resistencias a cualquier edad.

# Contenido

- ▶ **EDITORIAL**  
**REACTIVACIÓN Y RECUPERACIÓN ECONÓMICA ..... 5**
  
- ▶ **ARTÍCULO**  
**LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA:**  
**¿DE REBOTE A CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE? ..... 7**
  
- ▶ **NOTA**  
**RED NACIONAL DE CENTROS DE ECONOMÍA NARANJA PARA**  
**LA INVERSIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE BOLIVIA ..... 11**
  
- ▶ **ARTÍCULO**  
**¿Y QUÉ HACEMOS CON LA BASURA, para una Bolivia limpia?**  
**¿Por lo menos declarar el “DIA DE LIMPIEZA - BOLIVIA**  
**IMPECABLE”? ..... 15**
  
- ▶ **ARTÍCULO**  
**LA ECONOMÍA CIRCULAR UNA ALTERNATIVA VIABLE PARA**  
**ERRADICAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS DEL CONSUMISMO ..... 21**
  
- ▶ **ENTREVISTA**  
**Mario César Oretea “MCO Guitars” ..... 26**

**CON EL PATROCINIO DE:**



**Centro Logístico de Comercio Exterior, Av. Kyllmann No. 0-1681**  
**(Ex-aeropuerto), Cochabamba / WhatsApp: 71411888**  
**[www.fundacionhechoenbolivia.com/fundacionhechoenbolivia@gmail.com](http://www.fundacionhechoenbolivia.com/fundacionhechoenbolivia@gmail.com)**





**TU MARCA ES REFERENCIA  
UNICA SE PARTE DE LA  
FUNDACION A TRAVES DE:**



[www.fundacionhechoenbolivia.com/redmarcas](http://www.fundacionhechoenbolivia.com/redmarcas)





# EDITORIAL



ING. LUIS LAREDO  
PRESIDENTE FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA

## REACTIVACIÓN Y RECUPERACIÓN ECONOMICA

TOMAR BUENAS DECISIONES ECONÓMICAS PARA LA MARCHA DEL PAÍS Y EL BIENESTAR DE SUS CIUDADANOS

La reactivación económica, no es más que reapertura de los sectores y agentes económicos con medidas de políticas fiscales y monetarias.

La recuperación económica, es volver al valor del Producto Interno Bruto antes de la pandemia Covid-19 (el año 2019 el PIB a precios constantes fue de Bs 49.257 MM) Y esto dependerá de las políticas tomadas en función del tiempo, que podría ser en el corto, mediano y largo plazo. Todo dependerá de las políticas acertadas y oportunas; Dependerá de la gestión de los recursos y su administración del Gobierno Central.

Es urgente priorizar con mayor esfuerzo y voluntad el ámbito económico antes que el político y construir estrategias de recuperación, crecimiento y desarrollo económico y social con la participación de todos los actores involucrados, generando sinergias en lugar de confrontaciones, para encontrar las rutas que mejoren la productividad y las innovaciones en el aparato productivo. Esta tarea le corresponde liderizar al gobierno.

La única manera de generar riqueza y mejorar los niveles de la población con calidad de vida es a través de la producción de bienes y servicios “Hecho en Bolivia”, con mayor reputación hacia los bienes y servicios producidos con alto valor agregado de origen nacional.

**Todos por un mejor país!**

*Fundación Hecho en Bolivia*



# LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA: ¿DE REBOTE A CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE?

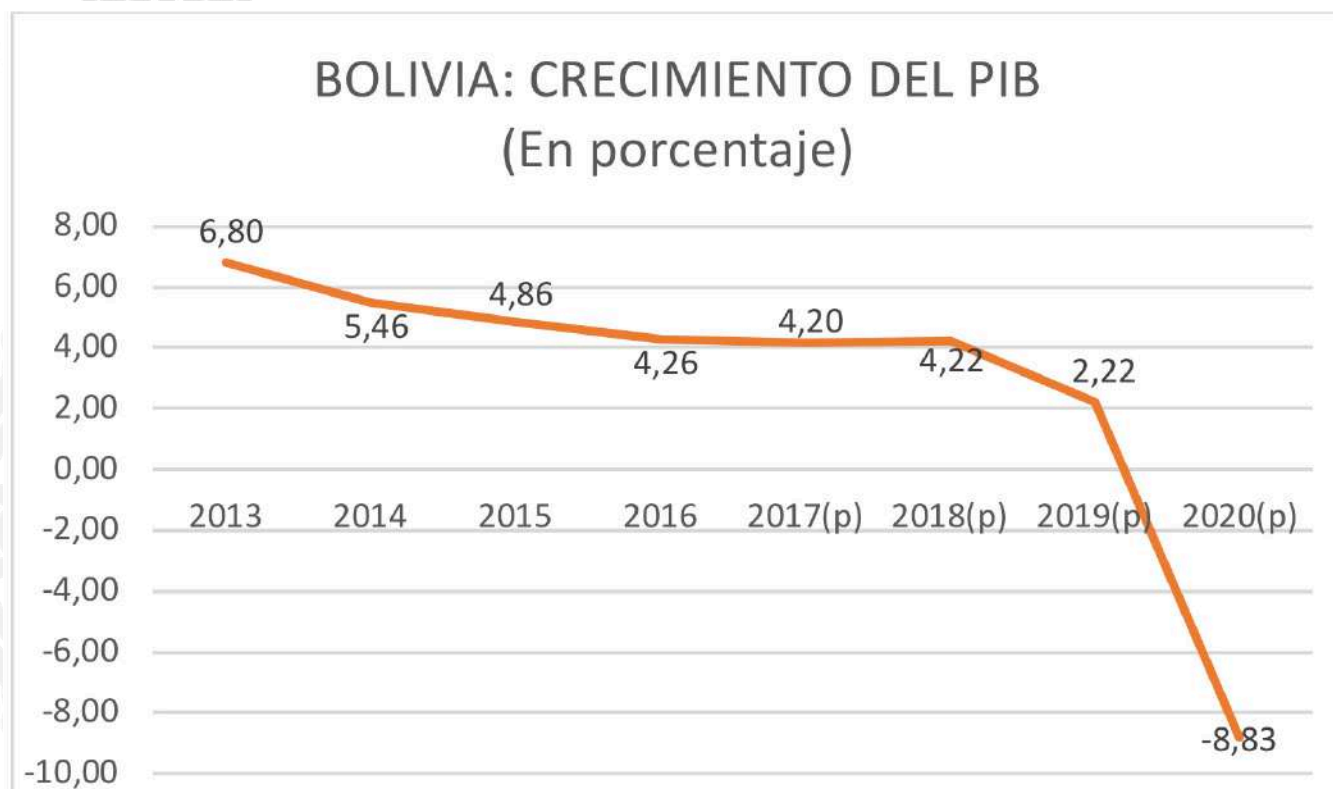
Hugo Dorado Aranibar  
ECONOMISTA - INVESTIGADOR



La coyuntura actual la podemos analizar desde tres momentos:

- 1) El periodo de recuperación y crecimiento por rebote;
- 2) la reconducción del modelo de economía, social, comunitario y productivo, junto a los conflictos sociales debido a la observación por una parte de la sociedad a un conjunto de normas legales y otras en proyectos y;
- 3) las perspectivas del crecimiento futuro y su sostenibilidad.

En el primero, al igual que la mayoría de los países en el mundo, la economía boliviana se recupera luego de un periodo crítico a nivel mundial producto de la pandemia; además en el caso boliviano por una crisis política entre los años 2019 y 2020. A partir de las elecciones generales del año pasado, en la que salió electo el partido del MAS a la cabeza de Luis Arce Catacora, volvió la estabilidad política y se retomó el modelo impulsado por este frente.



Bolivia decreció el 2020 en -8%, habiéndose deteriorado varios indicadores macroeconómicos como: el empleo (la tasa de desocupación en diciembre 2020 llegó a 8,9% y en agosto de 2021 se redujo a 4,9%); la actividad económica disminuyó por la recesión de los mercados mundiales y la caída de la demanda interna, la cual se trató de reactivar a través de varios bonos y otras medidas instauradas por el anterior gobierno y el actual.

Ante la falta de liquidez se tuvo que reprogramar las deudas de los agentes económicos con el sistema financiero y se implementaron varios fondos crediticios para dinamizar la oferta productiva. En 2021 los precios de los commodities se incrementaron como resultado de la recuperación de la demanda internacional, lo que contribuyó a que reaparezca una balanza comercial superavitaria (después de 6 años de déficits, 2015 a 2020). Sin embargo, subsiste por varios años el déficit fiscal (8 años de 2014 a la fecha), lo que llevó a un incremento de la deuda externa pública de mediano y largo plazo (\$us.12,6 mil millones a junio 2021) y que sin duda afecta el crecimiento futuro, al afectar al ahorro que es la fuente de la inversión.

Por otro lado, la Reservas Internacionales Netas disminuyeron sustancialmente por la caída de las exportaciones y los requerimientos de las transacciones en divisas (de un máximo de \$us.15,1 mil millones en 2014, que representaban un 39% del PIB, a \$us.4,9 mil millones en septiembre de 2021, o sea un 12% del PIB).

Para este año que ya está por acabar se espera que el crecimiento del PIB respecto al año anterior se ubique entre el 4 al 5%, que no sería más que una recuperación, o efecto rebote, luego de la desaceleración del crecimiento a partir del 2014 y el decrecimiento del 2020. La gran pregunta es si esta recuperación podrá desembocar en un crecimiento sostenido; más aun considerando que el contexto actual no es de bonanza como el que se tenía en el anterior período de gobierno del MAS.

El segundo momento, se caracteriza por los conflictos sociales suscitados por una serie de normativas que han despertado la susceptibilidad en la oposición y ciertos sectores como parte de los gremialistas y transportistas que se sienten afectados por estas normas, como ser: la Ley 1386 "Ley de estrategia nacional de lucha contra la legitimación de ganancias ilícitas y el financiamiento del terrorismo" (que por la presión ejercida ya fue abrogada) y que según sus cuestionadores estaba afectando sus actividades e ingresos, o el Plan de Desarrollo Económico y Social 2021- 2025 que afectaría a las autonomías e ingresos de los gobiernos subnacionales y de las universidades públicas. Por otro lado, está el pedido de los partidos de la oposición con representación parlamentaria de que se reponga los 2/3 para la aprobación de los proyectos de Ley en el Legislativo.

Según el gobierno se trata de un problema de insuficiente información oportuna que

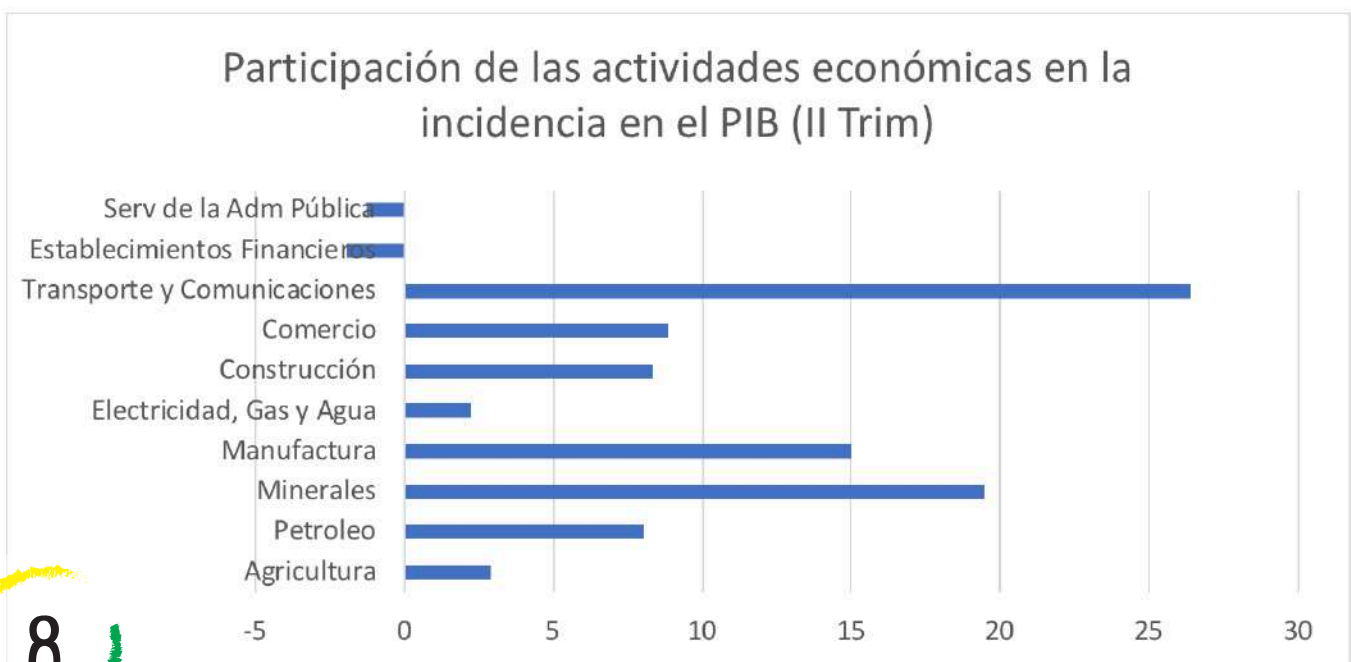


lleva a una falsa interpretación y que está siendo utilizada políticamente por la oposición con el afán de desestabilizar al gobierno. Lo cierto es que el problema se ha trasladado a las calles donde los paros, bloqueos y desbloqueos, conflictos y confrontaciones entre las partes se tornan en actos de violencia . Por una parte, el llamado del Presidente del Estado Plurinacional para que los movimientos sociales estén en apronte y otros pronunciamientos de sectores afines al gobierno y, por otra parte, las consignas y demandas de la oposición no contribuyen a calmar los ánimos. Estos acontecimientos generan un malestar que podría desembocar en una crisis más aguda, cosa que esperamos no ocurra.

De todas maneras, estos sucesos afectan a la actividad económica y la urgente recuperación de la economía. Más aun cuando el tema sanitario persiste y también requiere de recursos para encararlo de manera conveniente. Se habla ya de una cuarta ola del Covid-19 en curso en algunos departamentos que se expandiría en breve lapso al resto del país.

Por último, el tercer momento se refiere a si se están dando las condiciones para lograr un crecimiento duradero. La coyuntura actual muestra por ejemplo que la inversión pública, importante en el modelo de este gobierno, presenta una baja ejecución. De la inversión pública reprogramada para este año, que alcanza a \$us 4.040 millones se habría ejecutado a junio aproximadamente \$us1.000 millones, es decir una cuarta parte.

Las ramas de actividad económica que contribuyeron más al crecimiento del primer semestre fueron transportes y telecomunicaciones y la minería que pasa por un buen momento.



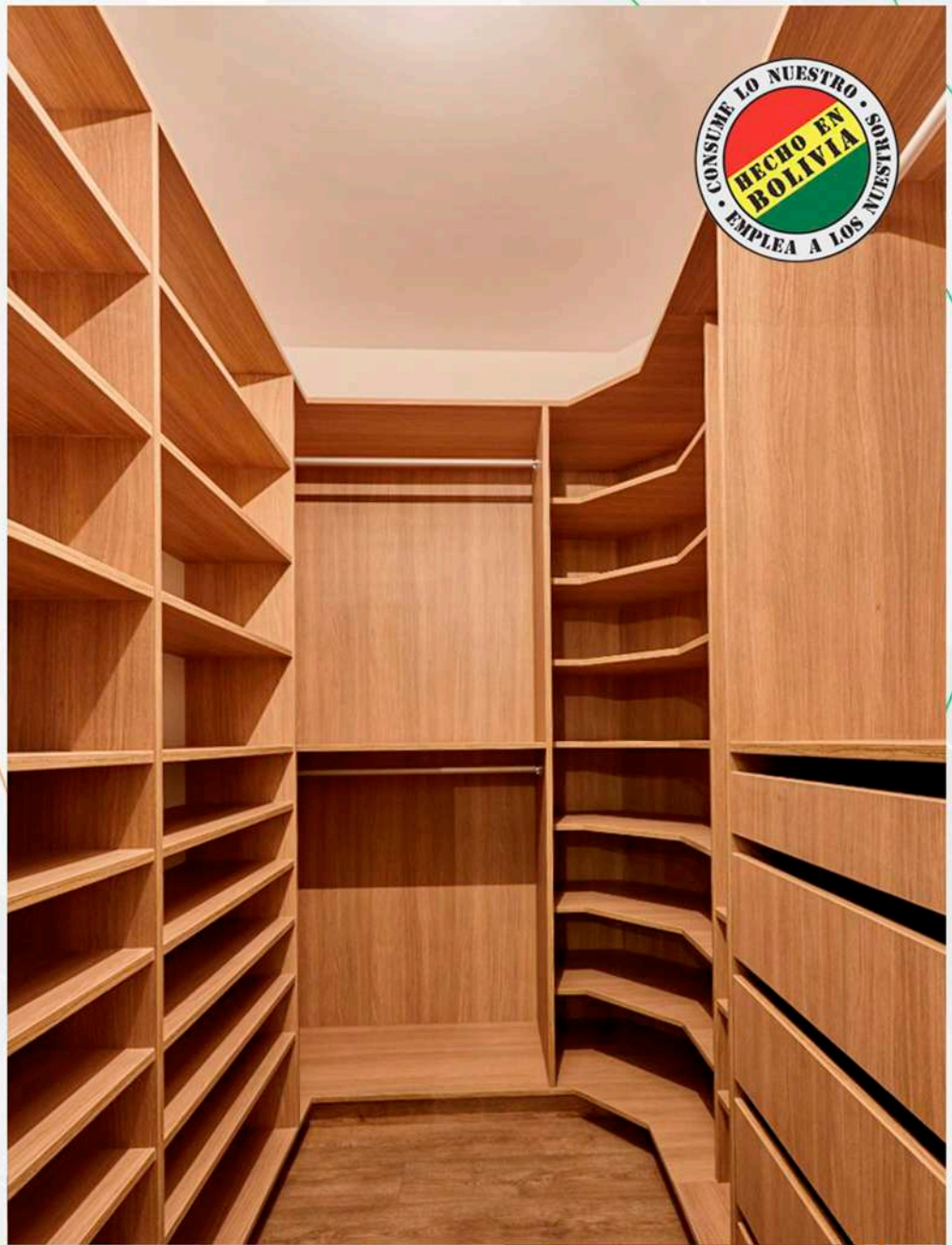


Las exportaciones siguen liderizadas por minerales y gas natural, que son productos de actividades extractivas no renovables, mientras que en las importaciones destacan los refinados de petróleo, hecho que debe llamar la atención para que las autoridades del rubro asuman las medidas necesarias a la brevedad para reducir este drenaje de divisas y encontrar nuevos campos, tanto de líquidos como gasíferos. Últimamente hemos tenido problemas en cubrir los compromisos en los niveles mínimos de exportación de gas natural a la Argentina, lo que evidencia una crítica situación del sector.

**En este momento se debe priorizar con mayor esfuerzo y voluntad el ámbito económico antes que el político y construir estrategias de crecimiento y desarrollo económico y social con la participación de todos los actores involucrados, generando sinergias en lugar de confrontaciones, para encontrar las rutas que mejoren la productividad y las innovaciones en el aparato productivo. Esta tarea le corresponde liderizar al gobierno.**

No está demás recordar, que independientemente del modelo económico, la única manera de generar riqueza y mejorar los niveles de población y la calidad de vida a través de la producción de bienes y servicios. Por tanto, hay que fortalecer el mercado interno para la producción nacional y diversificar la matriz productiva del país (más allá del ámbito meramente discursivo) generando los incentivos adecuados desde el Estado y sus instituciones para que el ahorro, tanto público como privado, se transformen en inversión productiva que permita vislumbrar mejores tiempos para nuestro país.





 (+591) 69410437

REALIZA TU COTIZACIÓN

  
**volutionDesign**  
Muebles

**Si puedes soñarlo,  
Nosotros lo hacemos realidad**

[www.evolutiondesign.com.bo](http://www.evolutiondesign.com.bo)



# RED NACIONAL DE CENTROS DE ECONOMÍA NARANJA PARA LA INVERSIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE BOLIVIA

David León - *Economista*  
Roger Medina - *Comunicador*

El Centro de Economía Naranja (CEN) se constituye en una herramienta concebida bajo los lineamientos de vanguardia en institutos de investigación económica empresarial, como un motor de desarrollo que promueve el crecimiento económico y la innovación.

A través del ecosistema creativo, busca transformar el conocimiento en un bien o servicio para potenciar la cultura, la creatividad y convertir ideas que coadyuvan en soluciones económicas, sociales y culturales que permitan generar inversión para promover el desarrollo económico de Bolivia.

El CEN está conformado por las federaciones departamentales de empresarios privados, es impulsado por la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC), y tiene como objetivo establecer y desarrollar un ecosistema creativo, cultural, innovador, tecnológico, potenciando el progreso económico y social del país, a través de redes colaborativas que fortalezcan la cadena de valor del sector productivo y de servicios.

Esta iniciativa nace en el corazón del empresariado privado de Cochabamba, con la premisa de superar el modelo tradicional de institutos empresariales convencionales y se configura como un ente equitativo abierto y sensible a las realidades de sus miembros.







**De izquierda a derecha: Concejal AMC - Edwin Flores; Concejal AMC - Daniela Cabrera, Presidente del Concejo AMC - Marilyn Rivera; Presidente FEPC - Luis Laredo; Presidente FEPC - Gastón Serrano; Presidente FEPPANDO - Gerardo Lima.**

Para ello, las federaciones de empresarios privados de Cochabamba, La Paz, Santa Cruz, Chuquisaca, Tarija, Pando, Beni y Potosí suscribieron un convenio el pasado 02 de diciembre con el objetivo de conformar la Red Nacional de Centros de Economía Naranja, con la finalidad de articular al empresariado privado de cara región, la academia, el estado, la cooperación internacional y la sociedad civil organizada.

La estructura del CEN está concebida por un Departamento de Economía Naranja (DEN), un Departamento de Industria Creativa (DIC), un Departamento de Innovación Tecnológica (DIT) y un Departamento de Inteligencia Legal (DIL).

DEN: Realizará monitoreo de todas las investigaciones, proyectos, emprendimientos, mecanismos que estén enmarcados en los pilares de la economía naranja con la finalidad de generar indicadores empresariales.

DIC: Realizará proyectos de manera encadenada donde permitirán que las ideas se transformen en bienes y servicios, cuyo valor está determinado por el contenido de la propiedad intelectual.

DIT: Realizará proyectos que faciliten la eficiencia en la cadena de valor productivo y de servicios, reduciendo los costes de producción.

DIL: Proporcionará asesoría legal integral, a partir la normativa de los proyectos generados en el CEN. Se analizarán los procedimientos legales desde su creación hasta la finalización del proyecto, así como dará soporte a todas las empresas y emprendimientos en el ámbito tributario y laboral.



Con el impulso del CEN a la economía naranja, se proyecta generar 75 mil nuevas fuentes de empleo directas e indirectas, durante los próximos 5 años. Actualmente se estima que la economía naranja representa 6 % del PIB Nacional. El CEN trabajará para fortalecer las redes colaborativas de la cadena de valor para incorporar más sectores a esta dinámica y alcanzar un aporte del 12 % del PIB en los próximos 5 años.

El alcance del CEN es diverso, inclusivo y multiplicador, porque engloba a sectores de la cadena de valor como el turismo, hotelería, gastronomía, transporte, marketing, industria, entretenimiento, expresiones artísticas, culturales y todas aquellas iniciativas que transformen ideas en soluciones económicas.

Como referencia, 4,2 millones de personas asisten al año en Bolivia a fiestas religiosas, carnavales, cine, teatro, espectáculos nacionales e internacionales que generan un importante flujo económico.

Actualmente, el CEN trabaja junto a la FEPC, la Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ) y el Instituto de Progreso Económico Empresarial (IPEE), para determinar el aporte de las actividades económicas de la economía naranja al PIB regional.





# imba



Calidad en la mesa  
de la familia boliviana.

Av. Segunda entre C. Alexander Fleming  
y Av. Arquimedes s/n Zona Villa Bush

Telf.: (591) 4 4434500  
Cochabamba - Bolivia



[www.imba.com.bo](http://www.imba.com.bo)



# ¿Y QUÉ HACEMOS CON LA BASURA, para una Bolivia limpia?

## ¿Por lo menos declarar el “DIA DE LIMPIEZA – BOLIVIA IMPECABLE”?



Diego Buendia Jaimes  
*Abogado*

El título es una expresión de la cual se escucha a diario, ya sea de parte de uno mismo, de parte de un familiar, o de cualquier persona que va pasando por la calle. Cualquier persona se puede preguntar: ¿por qué se utiliza tanto esta expresión?, y es que es claro, se debe a que es un problema diario, tan cotidiano a lo cual darle una solución pronta es lo más lógico que atraviesa por la mente de todos. Y entonces... ¿qué hacemos?, ¿por qué utilizo un término plural?, porque es evidente que este tema debe ser tratado y considerado de manera inclusiva, desde el más pequeño hasta el mayor, desde el menos letrado hasta el más erudito, tanto del civil como del funcionario o servidor público.

Considero que en la mayoría de los casos, aquello que ocurre en una región se replica a las demás, lo cual crea un problema nacional, claro que puede ocurrir que en una región el problema sea estadísticamente o visiblemente menor, y en otro mayor, pero el problema subsiste.

A modo de anécdota, creo que todo este tema, al menos en mi vida comenzó en el año 2001 cuando estaba en kínder, con una campaña llamada: “Bote la basura al basurero”. Lo cual fue una concientización en las calles, y a tan solo la edad de 5 años supe entender la importancia que tenía este tema. Desde aquella ocasión no boté nunca más basura a la calle.

A medida que fue pasando el tiempo en lo posible intentaba corregir a las personas que me rodeaban, comenzando desde la familia, hasta los amigos e inclusive en algunas ocasiones conocidos. La respuesta de cada una de las personas con las cuales trataba de este tema al corregirles o simplemente en un tema de conversación; me hacían dar cuenta que había muchas circunstancias que ignoraba y que este problema no solo acarrea una dimensión sino muchas.



## ***En la dimensión económica, existen observaciones, como:***

- a) Respecto de la tasa de aseo que se paga junto con la factura de luz. Me decían que no debería llamarse tasa de aseo, porque al final no se veía el “aseo” que se realizaba, sino simplemente el recojo de basura (en el caso de Cochabamba y otras ciudades que si cobran la tasa de aseo, en este punto resaltaron que si se puede ver el “aseo” en la ciudad de La Paz por ejemplo).
- b) Otro punto es la falta de basureros públicos en las plazas, parques, calles y avenidas. Que observando mi localidad es una realidad, al igual que en otras localidades. Lo cual genera la excusa de: ¿Y dónde voy a botar la basura?, respecto de este punto todos me decían que debería de establecerse más basureros, y que estos puedan ser llamativos y más funcionales, al igual que, una mejor coordinación con las empresas encargadas del recojo.
- c) En cuanto al transporte público y también privado, varias personas me hacían la observación de la inexistencia de basureros, lo cual generaba que la mayoría bote a la calle. Por lo cual para dar un servicio de calidad se debería instaurar basureros en los mismos, dada la necesidad.
- d) Un “país limpio” me decían es más atractivo para los turistas, para los residentes, y denota orden, una buena cultura, y sobre todo bienestar.

## ***En la dimensión social, existen observaciones, como:***

- a) Día a día nos volvemos una sociedad más consumista, en lo cual buscamos la facilidad de lo desechable y no de lo reutilizable.
- b) Cada vez más se pierde la cultura de la limpieza y aumenta más la del desecho.
- c) A pocas personas les interesa por lo menos mantener su acera limpia.
- d) Aun falta profundizar más en el reciclaje, se debe crear una cultura recicladora como muchos países han dado ejemplo, muchos me decían. Y desde la casa, en la escuela, en el colegio, en la universidad, en el trabajo; debe existir un reproche moral ante quienes ensucian el espacio público y también el privado.
- e) Un “país limpio” dice mucho de la educación que se tiene, al grado de la calidad.

## ***En la dimensión Ambiental, existen observaciones, como:***

- a) Los botaderos que están muy cercanos a poblaciones grandes de personas, donde hay múltiples familias, deberían de trasladarse a otros lugares, ya que es un peligro de salud para las mismas.
- b) La basura produce estancamiento y contaminación de los ríos, alcantarillas, y produce malos olores, etc. Sobre todo en tiempos de lluvia.
- c) En el sector del campo ante la falta de medidas de limpieza, se contaminan las aguas, con lo cual se produce el alimento, de lo cual consumen animales, al igual que personas, esto es muy preocupante muchas personas me decían, que el problema no solo es la ciudad.

## ***En la dimensión Política, existen observaciones, como:***

- a) El tema de la basura, debe tratarse a nivel de OTB's muchos proponían, como lo llevan a cabo algunas me comentaban, ya que la mejor manera de atender este tema es descentralizarlo aún más, con propuestas de los vecinos, generando consciencia del tema y organizarse al respecto velando por el bienestar de cada barrio.
- b) Me decían que si bien se ha instaurado una ley a nivel nacional en cuanto a los residuos (investigando al respecto, encuentro que se trata de la ley N° 755, denominada: "Ley de Gestión Integral de Residuos"), falta aún mucho por aplicarla como debería ser comentaban.
- c) Hay necesidad de una política nacional que integre soluciones al problema de la basura, a lo cual se adecuen las localidades, para así todos trabajar juntos por mejorar el país.

## ***Posibles Soluciones***

Una Política Nacional, que se denomine: "BOLIVIA Pulcra" (pulcro significa según la RAE: "Aseado, esmerado, bello, bien parecido". En el diccionario de Google: "Que es o está extremadamente limpio y cuidado"). Como segunda alternativa podría ser: "BOLIVIA Impecable", y como tercera alternativa: "BOLIVIA limpia y pura" (ya que son sinónimos).

*En esta Política Nacional se crearía una identidad como bolivianos y también Bolivia como país, todos poniendo esmero en diferentes áreas para que aquella frase sea una meta a volverse realidad con esfuerzo colectivo y compromiso.*



***Esta política debe ejecutarse paso a paso, en un tiempo máximo de 10 años para cumplir a cabalidad los 9 puntos, desarrollando y fomentando la política hasta donde se vea conveniente:***

**1. Las Redes Sociales**, ya que nuestra población es mayormente joven, se debe aprovechar el impacto de las redes sociales. Se debe crear un canal en youtube, una página en Facebook, Instagram, etc., con personas encargadas como administradores, editores, etc., de los 9 departamentos. Llevando el nombre que se escoja para dicha política. Para concientizar en el tema de la basura, el reciclaje, con tutoriales, información, etc. Haciendo entrevistas por las calles, en las casas. Dando a conocer el efecto negativo en el medioambiente. Promocionando la buena labor que muchas personas realizan. Realizando dinámicas educativas, etc. Se puede incentivar que cada vez que una persona bote basura, o este reciclando o vea un lugar limpio, ponga hashtag con el lema, y con el departamento. Ej: #BoliviaPulcra #Cochabamba. Se pueden hacer concursos del barrio más limpio y otros. Esto debe ser sin ningún tinte político partidista. Tomando en cuenta el impacto que se puede realizar en los colegios, universidades, etc. Generando Reproche Social para aquellas personas que ensucian las calles. Esto debe alcanzar las provincias, y en casos necesarios con personal físico en el lugar, en caso de no contar con conexiones a internet. Se debe de disponer un presupuesto para llevar a cabo todo esto, para ser realizable. Sobre todo en recursos humanos, ya que las redes sociales mencionadas; son gratuitas.

**2. Que aquellos municipios que no pagan la tasa de aseo**, lo hagan a un precio equilibrado. Al igual que los municipios deben dotar de implementos necesarios a las personas que se dedican día a día al reciclaje y viven de este.

**3. Poner más basureros en los lugares que faltan**, y son realmente necesarios, sobre todo los lugares públicos, al igual que coordinar con la empresa responsable de recoger la basura; para hacerlo consecutivamente para que no lleguen a colapsar. De la misma forma coordinar con el sector de transporte de servicio público para que incluyan basureros en sus vehículos, con la limpieza adecuada de los mismos, para realizar un servicio de excelencia.

**4. En los carros basureros deben de tener una selección adecuada desde el mismo recojo** (deben de ser adecuados para reciclaje), para así también incentivar a las personas a que seleccionen y separen la basura desde su casa. Y también deben de recoger consecutivamente; sobre todo en lugares donde usualmente colapsan los basureros por el uso continuo.

5. Realizar una convocatoria con los colegios, universidades, militares, entidades y otras personas que quieran sumarse (otb's), para hacer una limpieza general del departamento, pudiendo dividirse por municipios, aunque sea una vez al año en los lugares de su contexto diario. Con coordinación con la empresa de limpieza del municipio.

Con dotación de cosas básicas como guantes, bolsas, pinzas, etc. Previa breve capacitación a través de las redes sociales y de ser posible personalmente en persona con personal capacitado.

**6. A nivel de Otb' s deben de realizar campañas de información y capacitación respecto del tema de la basura,** con el compromiso de cada vecino de mantener su acera limpia. Al igual que el barrio. Con carteles en los basureros existentes, o lugares donde botan basura usualmente. Es la mejor manera de controlar cada sector.

**7. En las escuelas y colegios,** debe realizarse una clase por lo menos de una vez al mes de conciencia ambiental y calidad humana, donde se toquen todos estos puntos y otros. Con conocimiento y prácticas a diario, incentivando a realizar algún proyecto y ejecución como clase y como unidad educativa en conjunto, ya que aquí deben formarse.

**8. Tomando un ejemplo cercano de Villa Tunari en Cochabamba,** debería implementarse también los canastillos especiales para reciclaje de botellas plásticas, latas de aluminio, y tapacoronas (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qBffy2qh5vw>) los cuales tuvieron gran éxito. Y podrían ser ubicados en lugares estratégicos en los municipios de los departamentos. Con previa información a la población; del uso adecuado. Y con carros que se dediquen al recojo exclusivo de estos de manera consecutiva acorde al uso.

**9. Mediante Decreto Supremo se debe determinar por lo menos dos veces al año “DIA DE LIMPIEZA – BOLIVIA IMPECABLE”;** podría ser un domingo después de las fiestas de fin de año y otro a mediados de año (de ser conveniente, podría incluir la prohibición de la circulación de automóviles y motos), de horas 7:00 hasta 17:00 aproximadamente.

**10. Es necesario trasladar los botaderos de los municipios de los departamentos a lugares más alejados** en los cuales no habiten personas o que vivan alejados de esa área, en los cuales no sea área de producción y sean los lugares menos aprovechables respecto de la tierra, por prevención de la salud de las personas y del uso adecuado del suelo y del sub suelo. Al igual que debe existir un tratamiento adecuado de estas áreas, con plantas especializadas.

*Considero que a través de esta iniciativa se podrá lograr un sentido de identidad boliviana, dando a conocer una distinta imagen, con referencia al aspecto de nuestras calles, de los lugares públicos, y aun de las viviendas, y de nuestra cultura. Más que informarnos, necesitamos formarnos como personas de orden y eso se logrará día a día poniendo en práctica lo que uno aprende. Estoy seguro que la mentalidad de gran parte de nuestra población cambiará progresivamente respecto de algo tan cotidiano como la basura.*





*No el único, pero el de siempre!*

**PAREDES REFORZADAS**

**MENOS RUIDO  
MAYOR CONFORT**



Av. Chapare Km. 4 1/2 (Camino antiguo a Sacaba, zona Quintanilla)

Telf./Fax: 4720696 - 4722896

[www.ceramicacimco.com](http://www.ceramicacimco.com) 

72220747 

# LA ECONOMÍA CIRCULAR UNA ALTERNATIVA VIABLE PARA ERRADICAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS DEL CONSUMISMO



David León Vía  
*Economista - Investigador*

El consumismo es una tendencia del mundo contemporáneo que consiste en comprar y/o acumular bienes y servicios por encima de lo que se considera de primera necesidad. El consumismo es una práctica por la cual una persona compra más allá de lo indispensable. Sumado esto, aunque el nivel de ingresos del consumidor no se lo permita, buscará algún tipo de financiamiento.

Una de las falencias del consumismo es la obsolescencia programada afecta de diferentes formas a los consumidores, de forma económica y de forma psicológica. Se adentran en un ciclo de consumismo en el que se crea la necesidad de comprar, usar y tirar, y llegamos a desear productos que no necesitamos. Este sistema se encuentra muy liado a los problemas que existen en la actualidad con respecto a los residuos. Se generan gran cantidad de residuos que son un problema para el medio ambiente.

Es por ello, que es importante reciclar los productos, muchas organizaciones reciclan los productos ya que con el material de estos productos pueden fabricar unos nuevos disminuyendo el impacto de la contaminación del ecosistema del mundo pensando en las generaciones futuras.

## ***Economía Circular***

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma sostenible la vida de los productos se extiende, limitando el consumo, el despilfarro de recursos naturales y la generación de residuos contaminantes del ecosistema.

En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo, cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional.

Contrasta con el modelo económico lineal tradicional, basado principalmente en el concepto “usar y tirar”, que requiere de grandes cantidades de materiales y energía baratos y de fácil acceso. La obsolescencia programada solo se enfoca en el mercantilismo y esta contra del cuidado medioambiental.



Este modelo de la economía circular permite extender la vida útil de los productos y darles una segunda vida. Para ello se creó el concepto de las 7Rs:

- Reducir: reducir su consumo y optimizar los recursos.
- Reutilizar: darle un segundo uso a los productos.
- Reparar: alargar la vida útil de un producto.
- Renovar: reutilizar los productos para otras cosas que también puedan ser de utilidad.
- Recuperar: la economía circular favorece el uso compartido.
- Reciclar: dar una segunda vida a nuestros residuos.
- Rediseñar: consiste en introducir la ecología en el diseño.

## ***Economía Circular***

Uno de los motivos para avanzar hacia una economía circular es el aumento de la demanda de materias primas y la escasez de recursos. Varias materias primas cruciales son finitas y, como la población mundial crece, la demanda también aumenta.

El impacto en el clima es otro de los factores, asimismo, la extracción y el uso de materias primas tienen importantes consecuencias medioambientales, aumenta el consumo de energía y las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), mientras que un uso más inteligente de las materias primas puede reducir las emisiones contaminantes.

Medidas como la prevención de residuos, el diseño ecológico y la reutilización podrían ahorrar dinero a las empresas, mientras se reduce el total anual de emisiones de gases de efecto invernadero. Actualmente, la producción de los materiales que usamos diariamente son responsables del 65% de las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Avanzar hacia una economía más circular podría generar beneficios como reducir la presión sobre el medioambiente, mejorar la seguridad de suministro de materias primas, estimular la competitividad, la innovación, el crecimiento económico y la generación de nuevas fuentes laborales.



## **Las Falencias del Departamento de Cochabamba Respecto a la Economía Circular**

Las falencias del municipio de Cochabamba en respecto a una economía circular sostenible y los mecanismos que se deberían plantear en el PDTI son las siguientes:

**Los desechos sólidos:** El producto de mayor uso para su reutilización, con base a datos del INE correspondientes a la recolección de residuos sólidos mensual, para el año 2021 el departamento de Cochabamba en promedio produce 18.616 toneladas de residuos sólidos por mes, solamente el 64% de las personas indican depositar sus residuos en el carro basurero o contenedor.

La reglamentación para la gestión de residuos sólidos incluye generación, separación, transporte y disposición final, si bien existen proyectos y normativas para la industrialización de residuos sólidos y reciclaje respectivamente, los esfuerzos no pasan a la práctica, hasta la fecha no existe la cultura de reciclaje, pero si la participación de acopiadores, organizaciones sin fines de lucro y empresas recicladoras que se encargan de dar un segundo uso a los desechos pero que no representan un porcentaje significativo del total de los desechos. La disposición final de los residuos sólidos en los municipios de Cochabamba se realiza en botaderos abiertos, o ríos y en algunos casos próximos a manantiales.

**Los Sistemas de Transporte:** Juegan un rol importante en la planificación del desarrollo de una ciudad sostenible, permite la participación de la población en la sociedad y la realización de traslados con una menor contaminación atmosférica, de acuerdo a los datos del Centro de Planificación y Gestión (CEPLAG) en la región metropolitana al día se realizan alrededor de 2 millones de viajes y el 53% utilizan los medios de transporte público mientras que el 26% utiliza medios no motorizados.

Es importante señalar las características de los medios que brindan el servicio de transporte en el departamento, además de estar diseñado para mujeres, niños y adultos mayores, el parque automotor vigente es una de las mayores causas de la contaminación atmosférica se ha presentado el tren metropolitano que pueda coadyuvar esta situación, pero también ha existido la iniciativa privada de transporte no motorizado de scooters eléctricos que evitan el congestionamiento y contaminación.

**Respecto al tema del agua:** Los ríos que recorren el eje metropolitano cochabambino se encuentran constantemente contaminados, la principal razón es la basura que se desecha en ellos, las pocas medidas de control llevadas a cabo y la falta de regulación, de la misma forma de acuerdo a las características geográficas del departamento existe concentración de la contaminación del aire, ambos afectan en la salud de la población con enfermedades diarreicas agudas y enfermedades respiratorias respectivamente.

**El uso del suelo:** El departamento de Cochabamba comprende en mayor medida el uso para la conservación, agrícola, agropecuario y agroforestal, pero existe el creciente



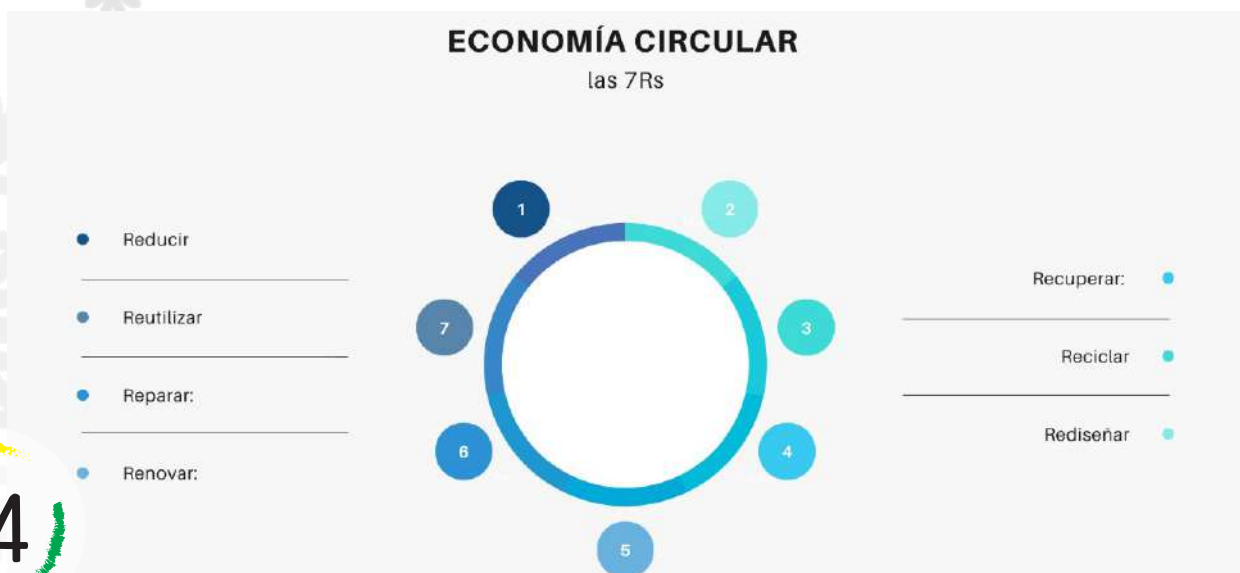
proceso de urbanización de baja densidad además de incrementar la mancha urbana, genera asentamientos en zonas alejadas desprovistos de servicios básicos y con dificultades en el acceso a bienes y servicios de los centros urbanos.

La economía circular tiene la finalidad de coadyuvar con los siguientes temas: el agua, energía, asentamientos urbanos, modalidades de consumo y producción, desertificación y pérdida de la diversidad biológica, además de los temas mencionados en el ámbito local se halla presente problemas relacionados a la contaminación del aire y desecho de residuos sólidos. Por tanto, es necesario reconocer las diferencias existentes entre las ciudades tanto por sus características geográficas y sociales.

La problemática de la contaminación y descuido del medio ambiente en el municipio de Cochabamba es una tarea y obligación de todos los habitantes del municipio y no solos de algunas instituciones que luchan para mitigar las consecuencias de la contaminación del medio ambiente, de las inequidades sociales y económicas. Es decir, los esfuerzos aislados no tienen el impacto esperado en solucionar las falencias del municipio en temas de un ecosistema sostenible.

Las instituciones que tienen llamadas a coordinar de manera holista y presentar mecanismos que solucionen las falencias del municipio son: la sociedad, instituciones estatales, sector privado, y la academia con la finalidad de proponer soluciones adecuadas y eficaces a las problemáticas sociales, ambientales, económicas del municipio.

La importancia de la economía circular más allá del crecimiento económico radica en garantizar mejores condiciones de vida para la población, si bien la dimensión económica es un elemento importante de acuerdo al objetivo 11 de la Agenda 2030 es importante para alcanzar nuestras metas “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”.





RADIO     
ONLINE

Escucha tu Radio Online HB por:

 [www.radioonlinehb.com](http://www.radioonlinehb.com)



 [radioonlinehb@gmail.com](mailto:radioonlinehb@gmail.com)

 +591 68533401



*11.142  
ME GUSTA*



*Gracias por su apoyo!*





## Mario César Oretea “MCO Guitars”



Mario César Oretea Montaña, el gran maestro de las guitarras, de nacionalidad boliviana, nacido en Cochabamba, a los 10 años empieza a tocar guitarra, a los 16 participa del grupo de Alejandro Cámara como charanguista, a los 19 forma parte del grupo Fortaleza con quienes realiza una gira por Estados Unidos junto al Ballet Folclórico de Cochabamba.

En el año 1999 realiza una gira a España junto al grupo Tierra Nueva de Cochabamba. En el año 2000 emigra a los Estados Unidos formando el Duo “Duende Camarón” de música tributo a Gipsy Kings junto a su hermano José Oretea y graban 4 álbums de música original.

El nombre de la empresa MCO, viene del nombre abreviado del constructor de las guitarras Mario Cesar Oretea, debido a que en la cultura de los instrumentos, especialmente en la cultura de la guitarra española, se acostumbra a poner una etiqueta con el nombre del constructor por cuestiones de propiedad intelectual, MCO se encuentra registrada en Estados Unidos.

“MCO Guitars” empezó en el año 2014, en Fort Washington, Maryland, Estados Unidos, gracias a la pasión de Mario Cesar Oretea, por la construcción de su primera guitarra que ordeno al maestro Francisco Mansilla (guitarras Inti en Bolivia) allá por el año 1994, y fue trascendental esa experiencia. MCO Guitars se dedica a la construcción de guitarras a nivel profesional y con tecnología de última generación.

La empresa MCO Guitars, se internacionalizo a partir de que Tonino Baliardo, solista de Gipsy Kings empieza a tocar las guitarras “MCO”.

## DUENDE CAMARÓN



En la actualidad impulsa proyectos produciendo música y desarrollando nuevas innovaciones de las "Guitarras de marca "MCO".



"MCO Guitars", realizo guitarras para artistas de renombre como Tonino Baliardo de Gipsy Kings, Mario Reyes, Zuzep Gipsy, Kiki Mayas y artistas de flamenco de España y Francia.



Las "Guitarras de marca MCO", están disponibles para músicos profesionales y coleccionistas. Realizan pedidos personalizados y envíos a nivel mundial a través de [mco guitars.com](http://mco guitars.com).

Mario, siente que tiene el deber como boliviano de representar a su país, a través de "MCO Guitars" productos "HECHO POR BOLIVIANOS" en Estados Unidos, y tiene el firme propósito de hacer conocer al resto del mundo.

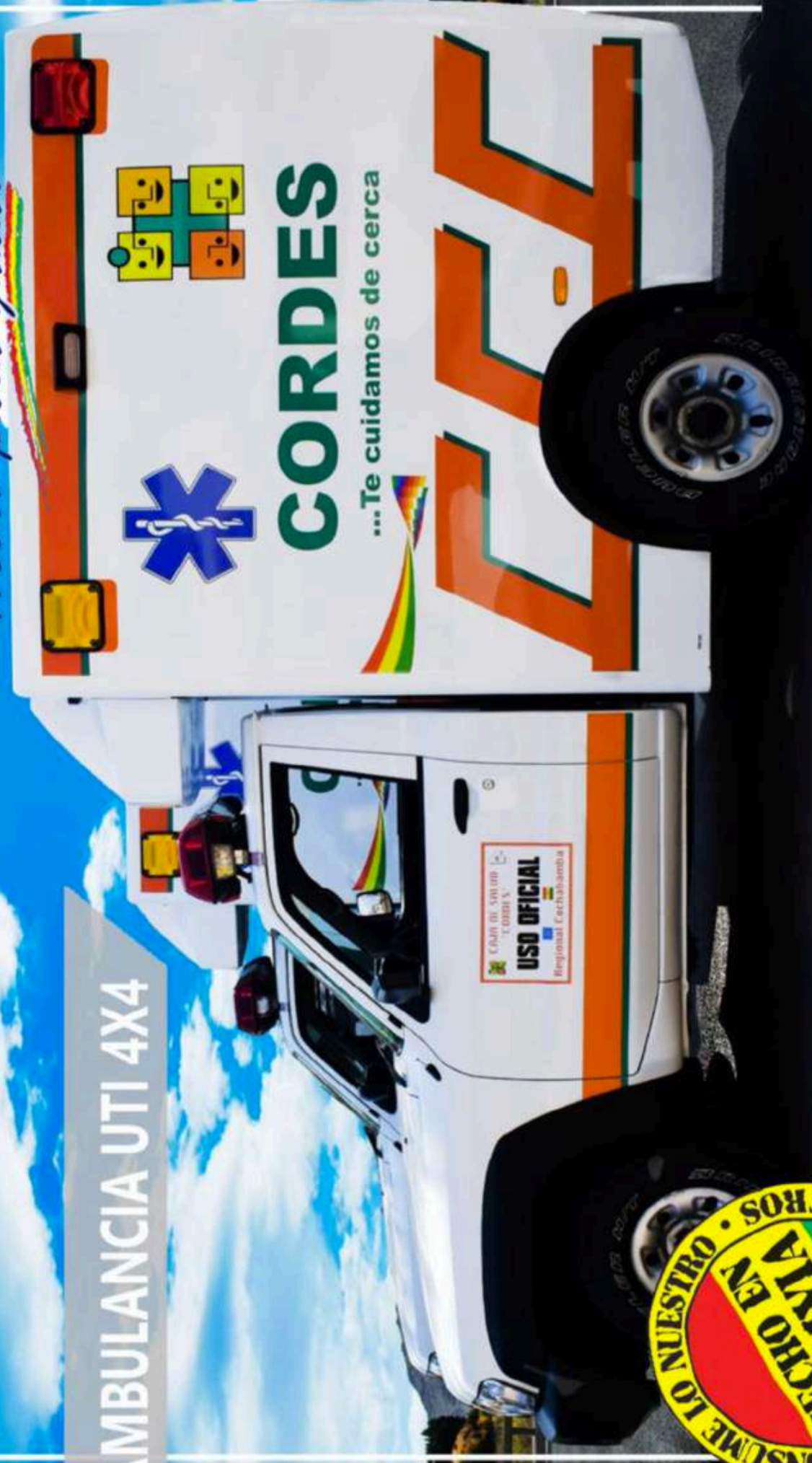




# MOPAR S.A.

*Hecho para ganar*

AMBULANCIA UTI 4X4



Planta Industrial Cochabamba  
Av. El Colorado Villazon N° 3953 (Carretera a Sacaba Km 3.1/2)  
Sucursal La Paz: Terminal de Buses, sección encomiendas

☎ 4-4 71 74 57  
☎ 71 44 33 00  
☎ 70 72 69 55  
☎ 70 30 77 23