



# origen

REVISTA DIGITAL DE



EDICIÓN No.1 /Abril 2018



**COBOCE** "UNA COOPERATIVA DE GENERACIÓN DE EMPLEO DIGNO, DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA Y JUSTA DE LA RIQUEZA"



**Premisas para disminuir restricciones para el funcionamiento de los negocios en Bolivia**



**COPELME** "UNA EMPRESA CON ALTA TECNOLOGÍA PARA OFRECER EN EL MERCADO PRODUCTOS DE CALIDAD"





**ROGER'S**<sup>®</sup>  
Genuine Leather  
since 1978

**Para el mejor regalo...  
...el mejor artículo de cuero!**

Billeteras - Portafolios - Carteras y bolsos para damas  
- Folders - Mochilas - Cinturones  
- Llaveros y artículos de publicidad



## Contenido

- ▶ EDITORIAL  
"Para generar empleo es aconsejable impulsar un observatorio del empleo formal por rama de actividad" ..... 4
- ▶ COBOCE "Una cooperativa de empleo digno, distribución equitativa y justa de la riqueza" ..... 5
- ▶ ARTICULO  
Inteligencia de Negocios ..... 8
- ▶ Anteproyecto de NORMA BOLIVIANA "VAON", para consulta publica ..... 10
- ▶ ENTREVISTA  
COPELME "Una empresa con alta tecnología, para ofrecer en el mercado productos de calidad" ..... 12
- ▶ ENTREVISTA  
Hace falta decisión política de gobierno para incentivar la producción en Bolivia ..... 16
- ▶ ARTICULO  
Premisas para disminuir restricciones para el funcionamiento de los negocios en Bolivia ..... 20
- ▶ ARTICULO  
Hablemos de Democracia ..... 22

## CONSEJO EDITORIAL

*Luis Laredo Arellano  
Milton Encinas Montaña  
Tania Claros Vargas  
Guillermo Mendizabal Terán  
Jose Luis Bejarano Guzman  
Jose Luis Rendon A.*

**Fabrica: Batallón Colorados No.2125 (Sarco) Telf.: 4247001 - 4284638 / Fax: 4247001**

**Exposición y ventas: Av. Ayacucho No. S-0108 Telf.: 4251921 / e-mail: rogers.bolivia@gmail.com  
Cochabamba - Bolivia**





ING. LUIS LAREDO

## “PARA GENERAR EMPLEO ES ACONSEJABLE IMPULSAR UN OBSERVATORIO DEL EMPLEO FORMAL POR RAMA DE ACTIVIDAD”

A pesar de la mejoría del ingreso per cápita de los bolivianos y ante la escases de la demanda de trabajo urbano en los últimos años, se nota una expansión del trabajo informal y/o por cuenta propia, que es de menor calidad que el empleo asalariado. El trabajo no asalariado o por cuenta propia, no cuenta con cobertura de seguro social, es de carencia de cobertura de prestaciones de la seguridad social y falta de registro laboral y fiscal. En otras palabras es el mercado laboral calle (Comercio minorista y Transporte público). Se estima que un 70% del empleo en Bolivia es informal. En busca de prosperidad económica empresarial, los costos relativos a la producción deben conducir a las empresas a repensar sobre estrategias de abastecimiento y donde construir capacidad de producción futura. Y en este camino tienen que repensar en: Tipos de cambio estables; los costos de logística; la facilidad de hacer negocios; costo energía eléctrica-gas natural; ganancia sostenida de productividad y otros. La percepción importa en economía, y los porcentajes de aumentos salariales en los últimos años hacen ver que se otorgaron en proporciones no adecuados a la realidad, pues el crecimiento de la economía (PIB) se ha desacelerado. El PIB es un indicador de generación de riqueza país, por lo tanto es aconsejable que un incremento salarial no debería ser superior al PIB. El PIB del año 2017 fue de 4.2%. La dirigencia obrera responsable, con una demanda flexible y acorde a la realidad del país, debería de pensar en un aumento de empleo digno en Bolivia. Todos nosotros, empresarios, profesionales, periodistas, intelectuales, artistas, deportistas y padres de familia de todos los rincones de Bolivia, nos deberíamos de integrarnos y colaborar; de una vez comprometamos a apoyar lo que Bolivia produce, lo “Hecho en Bolivia”. Este es una tarea urgente, para el futuro de nuestro país y de nosotros mismos; si no lo hacemos ya, los próximos años hasta el desayuno escolar podría ser con productos extranjeros. Es hora de pensar en cambios en el aparato productivo para analizar y ampliar las mejoras económicas, para que a todos nos vaya bien y tengamos prosperidad que se traduzcan en un incremento de la demanda laboral.



## TRAYECTORIA DE LA COOPERATIVA BOLIVIANA DE CEMENTO, INDUSTRIAS Y SERVICIOS “COBOCE LTDA.”

COBOCE LTDA. es una cooperativa multiactiva porque abarca varios rubros, desde la explotación de materias primas, transformación, producción, distribución, comercialización y servicios. Los principios básicos de la cooperativa son, la generación de empleos dignos, la distribución equitativa y justa de la riqueza y el aporte al desarrollo del país. COBOCE LTDA. se fundó el año 1966 y el año 1972 sacó al mercado la primera bolsa de cemento de su Unidad Productiva más importante que es Coboce Cemento, el año 1985 empezó a funcionar el Periódico Opinión, el año 1989 iniciaron actividades las unidades productivas de Coboce Ceramil y Coboce Cerámica, luego Coboce Construcciones, Coboce Metal y Coboce Hormigón que completan el abanico de industrias dedicadas fundamentalmente al área de la construcción.

IMAGEN: NUEVA FABRICA COBOCE LTDA.

## “UNA COOPERATIVA DE GENERACION DE EMPLEO DIGNO, DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA Y JUSTA DE LA RIQUEZA” LTDA.

### ◆ EL MENSAJE QUE HA PODIDO TRANSMITIR COBOCE A LA REGIÓN Y AL PAÍS.

COBOCE es una industria en manos del pueblo, que cuenta con 28.000 asociados a nivel nacional.

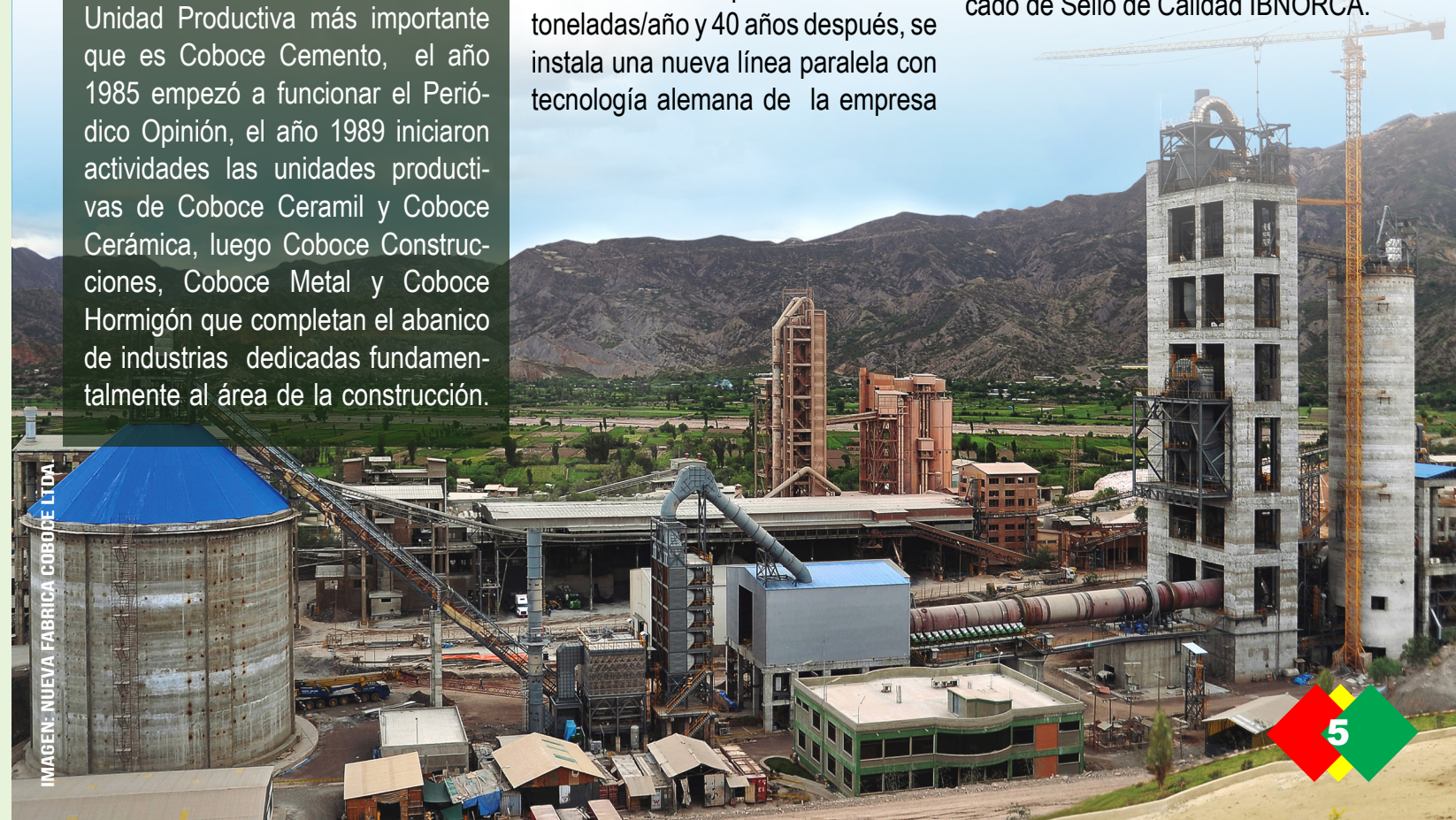
### ◆ EMPLEOS FIJOS

COBOCE cuenta con 1.200 trabajadores directos y genera más de 6.000 trabajos indirectos.

### ◆ SU ÉXITO, CAMBIO TECNOLÓGICO

A lo largo de los años de vida de COBOCE, se hicieron muchos cambios tecnológicos; el año 1972 se empieza con una planta que producía 100.000 toneladas de clinker al año; 20 años más tarde se moderniza y se convierte en una planta de 300.000 toneladas/año y 40 años después, se instala una nueva línea paralela con tecnología alemana de la empresa

Polysius que ahora produce 450.000 toneladas de clinker adicionales. COBOCE como industria cooperativa, única en su género, durante sus más de 50 años de vida ha ido en constante crecimiento, haciendo inversiones para contar con tecnología de punta y mantener estándares de calidad en sus productos, pensando siempre en la satisfacción del consumidor. Las principales unidades productivas de la Cooperativa cuentan con certificaciones internacionales como la ISO: Sistema de Gestión de Calidad y Sistemas de Gestión de Medio Ambiente, OHSAS: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional y Certificado de Sello de Calidad IBNORCA.





## ● COBOCE UN ORGULLO REGIONAL Y NACIONAL

Desde su fundación, COBOCE ha acompañado al progreso de la región y del país, se puede ver este aporte en las casas, edificios, calles, avenidas, distribuidores y en obras importantes como el aeropuerto, Cristo de la Concordia y carreteras interprovinciales e interdepartamentales o la Bioceánica. COBOCE está presente en todas partes del país aportando con un producto de calidad hecho por bolivianos para los bolivianos.



IMAGEN: CRISTO DE LA CONCORDIA - CBBA

## ● RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)

Dentro su programa de Responsabilidad Social, COBOCE LTDA. ha empezado beneficiado con emprendimientos y capacitaciones aproximadamente a 650 personas, sólo en la provincia Capinota; posteriormente las favorecidas indirectamente eran más de 2.500. Los emprendimientos promovidos por COBOCE LTDA. lograron lo que pocos programas de Responsabilidad Social pudieron: el empoderamiento de la gente y la sustentabilidad en el tiempo.

Alrededor de 300 mujeres fueron capacitadas en costura, repostería, entre otras áreas técnicas y ahora comercializan sus productos y servicios en ferias. Mientras que otros 350 productores de leche de la misma zona aprendieron a elaborar derivados lácteos que llevan el sello "La Capinoteña", la marca de su propia Cooperativa Integral de Productores de Leche y Hortofruticultores de Capinota de Responsabilidad Limitada (Coprolech).

COBOCE, con el respaldo de ICCO (Cooperación de Holanda), dotó a esa población de un instrumento que perdurará en el tiempo: conocimientos y recursos materiales para visualizar, organizar y concretar sus emprendimientos. Con "La Capinoteña", marca de Coprolech, se dio una muestra de lo que es la Responsabilidad Social "bien hecha" y su trabajo mereció reconocimientos por 2 años consecutivos en la Feria Internacional de Cochabamba, donde los lecheros expusieron y comercializaron sus productos.

Considerando el éxito de los programas de Responsabilidad Social, COBOCE determinó expandir su área de acción hacia Sacaba, un municipio que es sede de una de sus siete unidades productivas, Coboce Cerámica. Una de las obras sociales que está en proceso de consolidación es la construcción de una escuela de gastronomía donde no solo formará chefs sino también un restaurante donde los estudiantes puedan poner sus conocimientos en práctica.



IMAGEN: RESPONSABILIDAD SOCIAL - COBOCE LTDA.

Asimismo, aperturó unos cursos de apoyo escolar en las OTB's donde los niños refuerzan sus conocimientos con el respaldo de profesionales contratados por COBOCE e ICCO.

Además, la Responsabilidad Social es uno de los parámetros que los clientes modernos analizan antes de hacer sus compras, a diferencia de décadas pasadas, cuando las personas solo buscaban precios bajos. Actualmente, es importante saber que tan responsable ambiental y socialmente son las empresas que proveen ciertos productos y servicios.

LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEBE TOMAR EN CUENTA...

## "INDICACION DEL LUGAR DE ORIGEN"

Según el artículo 67 del Decreto Ley N° 14379 de 25 de Febrero de 1977 del CODIGO DE COMERCIO: "Las mercaderías producidas en el país **deben llevar la leyenda "Hecho en Bolivia"** sin perjuicio de expresar lo mismo en otros idiomas".

Es una obligación, no es voluntaria!



- ESTRUCTURAS METÁLICAS
- CASETAS PREFABRICADAS SHELTERS
- TANQUES DE ACERO INOXIDABLE
- TORRES DE TELECOMUNICACIONES
- SUBESTACIONES ELÉCTRICAS
- PERFILES ESTRUCTURALES
- CORTE, PLEGADO Y CILINDRADO
- GALVANIZADO EN CALIENTE
- OBRAS CIVILES



Av. Villazón Km 4.2 (Sacaba)  
Calle Los Laureles N380 / Casilla 3459  
(591-4) 4715276 / 4274970 (591) 707 22208  
www.facer.com.bo / Cochabamba



# INTELIGENCIA

## DE: *Negocios* (BUSINESS INTELLIGENCE)



**ING. CLAUDIA FERNÁNDEZ CANDIA**  
CONSULTORA - GESTIÓN EMPRESARIAL

La toma de decisión basada en información generada al interior de la organización es clave al momento de dirigir una empresa, la Inteligencia de Negocios es la habilidad de transformar datos en información que genere conocimiento a partir de métodos y aplicaciones tecnológicas que permiten reunir y depurar datos de diferentes fuentes para generar reportes con información clave y estratégica para la alta dirección. La inteligencia de negocios busca principalmente integrar la información que se genera en las diferentes áreas de la empresa como marketing, Ventas, Producción, finanzas, tesorería, recursos humanos, atención al cliente entre otras,

esta información integrada es posible visualizarla a través de herramientas de Business Intelligence pero no solo en el momento presente, sino también en pasado con datos históricos que me permitan proyectar el futuro a partir de una comparación y todo esto para tomar la decisión más asertiva y estratégica posible para la empresa.

¿Pero cómo funciona realmente la inteligencia de negocios? La inteligencia de negocios extrae información de los denominados Datamart y Datawarehouse que son bases de datos

de información de diferentes tipos un Datamart es una base de datos de un área específica y homogénea que tiene una estructura óptima para el análisis de la información, en cambio un Datawarehouse es una base de datos corporativa que se caracteriza por integrar y depurar información de una o más fuentes distintas para luego procesarla permitiendo su análisis desde infinidad de perspectivas y con grandes velocidades de respuesta. El principio básico de un Datawarehouse es: Extracción: Obtención de información de las distintas fuentes tanto internas como externas Transformación: Filtrado, limpieza, depuración, homogenización y agrupación de la información Carga: organización y actualización de los datos y los metadatos en la base de datos. La clave de un Datawarehouse al utilizarla es desarrollarla de manera gradual empezando con información de un área específica proveniente

de diferentes fuentes y luego ir ampliando las áreas hasta obtener un sistema integrado y organizado de fuentes de información diferentes, hoy en día las aplicaciones más conocidas van desde un Cuadro de Mando Integral, sistemas ERP diseñados a medida, hasta sistemas CRM. En los últimos años los cambios constantes en el mercado, la aparición de productos y servicios sustitutos y los cambios en los hábitos y costumbres de los consumidores finales han generado la necesidad de analizar la información de manera rápida y eficaz. Las empresas a la vanguardia se guían por las emociones que generan la oferta de productos y servicios en el mercado cada vez más exigente, para este fin cada vez más las empresas buscan apuntar sus estrategias en base a datos históricos, datos actuales y tendencias.

El Cuadro de Mando Integral (CMI) es una herramienta de gestión que, a partir de cuatro perspectivas

financiera, clientes, procesos internos, aprendizaje & crecimiento plantea objetivos estratégicos en un periodo de 3 a 5 años durante los cuales la empresa emplea recursos y esfuerzos para encaminar sus acciones hacia la mejora de la rentabilidad del negocio y por supuesto la satisfacción del cliente.

El CMI parte de un mapa estratégico elaborado en base a la visión estratégica de la organización y un análisis de su entorno interno como externo, busca principalmente

identificar aquellos objetivos estratégicos que logran concretar dicha visión en un lapso de tiempo determinado.



A partir de ello la empresa buscara la mejor estrategia y la plasmara en un tablero de control operativo donde se describen las acciones, tareas, proyectos y programas que van a contribuir en el logro de los objetivos estratégicos. Esta herramienta es muy útil siempre y cuando se cuente con la información en tiempo real, cabe mencionar además todo cuadro de control operativo parte de una línea base con indicadores que pueden ser generados a partir de sistemas ERP ( Enterprise Resource Planning ) con datos de ventas, finanzas , producción , almacenes y otros , así como los sistemas CRM ( Costumer Relationship management ) con datos sobre clientes, esta información consolidada y procesada aportan mucho y dan como resultado reportes importantes para la toma de decisiones. El objetivo del CMI es principalmente dotar una imagen completa de la situación real de la empresa desde cuatro perspectivas en el instante de la consulta y además con la posibilidad de consultar datos históricos.

La aplicabilidad de Business Intelligence puede ser diversa y no solo para empresas con grandes presupuestos y grandes cantidades de información el objetivo principal es identificar aquella información pertinente para lograr que la empresa tome decisiones en tiempo real, hoy en día existen plataformas de Business Intelligence que se adaptan a las necesidades de cada empresa como Pentaho, Oracle, QlikView, MicroStrategy.

En conclusión, para todas aquellas empresas que han perdido oportunidades de negocios por recibir información atrasada, que no tienen la visión clara de hacia dónde dirigir sus esfuerzos, o que tienen varios sistemas operativos que no están integrados y no concuerdan, Business Intelligence es una buena opción.



ANTEPROYECTO DE:

# NORMA BOLIVIANA "VAON"

PARA CONSULTA PÚBLICA

Es una necesidad de participar en los mecanismos que facilitan la dinámica comercial entre Bolivia y el mundo, buscando fortalecer el mercado interno, para que se aprecie la producción nacional, "Hecho en Bolivia", buscando procedimientos y trámites administrativos que valoren y le den mayor reputación a las empresas legalmente establecidas que generen empleo digno en el Estado Plurinacional de Bolivia.



Cuando una mercancía incorpora insumos o materias primas dentro de su proceso productivo, existe la posibilidad de formular reglas que favorezcan la producción nacional basándose en criterios económicos, como por ejemplo, que el componente del costo, confiera un porcentaje de valor que se agrega a la mercancía en el territorio nacional, en base a la materia prima empleada, mano de obra e insumos, para que la misma sea considerada como de origen nacional, vale decir producida en Bolivia.

Si el costo del bien producido es igual o supera el porcentaje establecido en la norma, el bien podrá ser considerado de origen nacional, caso contrario no puede definirse como producto de origen nacional. Si la organización se encuentra en esta última situación podrá adecuar la gestión de adquisiciones, producción y mano de obra a los requisitos establecidos en esta norma.

Objeto y campo de aplicación. Esta norma establece los

requisitos generales para una organización productiva que requiera demostrar que su producto cumple con los requisitos correspondientes a la definición de Valor Agregado de Origen Nacional (VAON).

Esta norma está dirigida para la evaluación de los productos que cumplan con los criterios del VAON y no aplica para la evaluación de calidad de producto o sistema de gestión.

## NOTA IMPORTANTE

**Las personas e instituciones interesadas podrán solicitar un ejemplar de dicho documento en las oficinas de IBNORCA. También podrán solicitar directamente, vía correo electrónico, al Secretario Técnico responsable del Anteproyecto de Norma Boliviana. El plazo estipulado para hacer llegar observaciones y/o comentarios, concluye el 25 de mayo de 2018, los mismos que serán considerados antes de la aprobación de Norma Boliviana.**



**IBNORCA**  
Instituto Boliviano de Normalización y Calidad

## ANTEPROYECTO DE NORMA BOLIVIANA PARA CONSULTA PÚBLICA - MARZO 2018

El Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA), somete a CONSULTA PÚBLICA los siguientes proyectos de Norma Boliviana

|  |  |
|--|--|
| SECTOR 1   | NORMAS FUNDAMENTALES   |
| COMITÉ 1.1   | PRINCIPIOS DE NORMALIZACIÓN  |
| APNB 11008   | Sistemas de gestión para la igualdad de género en el ámbito laboral- Requisitos. |
| Responsable: Valeria Espinoza E-mail: valeria.espinoza@ibnorca.org |  |

|  |  |
|--|--|
| SECTOR 6   | MEDIO AMBIENTE   |
| COMITÉ 6.2   | CALIDAD DEL AIRE   |
| APNB 62014   | Calidad del aire - Determinación de material particulado en suspensión con un diámetro aerodinámico equivalente menor a 10 y 2,5 micrómetros (PM10; PM2.5) Muestreo activo - Método gravimétrico |
| APNB 62011   | Calidad del aire - Contaminantes atmosféricos en exterior - Límites máximos permisibles  |
| APNB 62018   | Calidad del aire - Índice de la contaminación atmosférica  |
| Responsable: Valeria Espinoza E-mail: valeria.espinoza@ibnorca.org |  |

|  |   |
|--|---|
| SECTOR 13  | MECÁNICA  |
| COMITÉ 13.4  | ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN  |
| APNB 134002  | Perfil de referencia para dentados a evolvente en ruedas frontales (cilíndricas) utilizadas en la construcción de maquinaria en general y pesada. |
| COMITÉ 13.5  | APARATOS DE ELEVACIÓN Y TRANSPORTE  |
| APNB 135007  | Seguridad en equipos de izaje - Inspecciones, métodos de prueba y mantenimiento<br>Accesorios y elementos de izaje: Ganchos                       |
| Responsable: Janet Villarroel E-mail: janet.villarroel@ibnorca.org |   |

|  |   |
|--|---|
| SECTOR 19  | EQUIPAMIENTO DOMÉSTICO INDUSTRIAL                         |
| COMITÉ 19.11   | EQUIPOS DOMÉSTICOS Y COMERCIALES DIVERSOS                 |
| APNB 12778   | Artículos para cocción - Ollas a presión de uso doméstico |
| Responsable: Valeria Espinoza E-mail: valeria.espinoza@ibnorca.org |   |

|  |   |
|--|---|
| SECTOR 21  | PRODUCCION NACIONAL                                   |
| COMITÉ 21.1  | VALOR AGREGADO DE ORIGEN NACIONAL                     |
| APNB 211001  | Valor Agregado de Origen Nacional (VAON) - Requisitos |
| Responsable: Mariela Almanza E-mail: mariela.almanza@ibnorca.org |   |

A partir del próximo 26 de marzo de 2018, las personas e instituciones interesadas podrán solicitar un ejemplar de dichos documentos en las oficinas de IBNORCA ubicadas en:

- Calle 7, N° 545 casi esq. Av. 14 de Septiembre - Zona Obrajes - La Paz
- Av. Virgen de Cotoca N° 3879 (esq. 3er anillo externo) - Santa Cruz
- Av. Gabriel René Moreno N° 1116 (entre Casto Rojas y Parque Demetrio Canelas) - Cochabamba
- Calle Estudiantes N° 2, planta alta, Of. 2 - Sucre
- Calle Bolívar N° 233 (entre Suipacha y Méndez) - Tarija
- Calle Potosí esq. Adolfo Mier N° 1495 - 2° Piso - Oruro

También podrán solicitar directamente, vía correo electrónico, al Secretario Técnico responsable del Anteproyecto de Norma Boliviana, que figura en el listado, o por medio de la página web: [www.ibnorca.org](http://www.ibnorca.org)

El plazo estipulado para hacer llegar sus observaciones y/o comentarios, concluye el 25 de mayo de 2018, los mismos que serán considerados antes de la aprobación de Norma Boliviana.



# COPELME S.A

"UNA EMPRESA CON ALTA TECNOLOGIA, PARA OFRECER EN EL MERCADO PRODUCTOS DE CALIDAD"

## I. DESCRIBA LA TRAYECTORIA DE SU EMPRESA

El Grupo Mendoza de Inversiones es un grupo con vasta experiencia empresarial e industrial en Bolivia; su gestor fue el Sr. Rafael Mendoza Castellón, quien inició su actividad industrial en la ciudad de La Paz el año 1952, habiendo llegado a formar y consolidar varias Empresas que han sido de gran aporte en el crecimiento y fortalecimiento del sector industrial y riqueza para nuestro país.

En 1996 el Grupo Mendoza inició su actividad en el rubro del papel absorbente con la consolidación de COPELME S.A.; en este proyecto el principal promotor e impulsor fue el Sr. Charbel Mendoza Abs, hijo de Don Rafael.

Los productos fabricados en un principio llevaron la marca JUMBO,

para recién el año 1998 ingresar al mercado con la marca NACIONAL, que a la postre se constituyó en la marca líder del mercado, manteniendo este rango hasta nuestros días.

La renovación tecnológica es un imperativo cíclico para alcanzar nuevos niveles de calidad y mantenerse con vida en el mercado. Bajo esa lógica y a solo una década de haber puesto en funcionamiento COPELME, los accionistas de la empresa, ponen en marcha un gran desafío, la adquisición de una nueva maquinaria denominada PM3 para la producción de papel higiénico doble hoja.

En octubre de 2007 se comenzó con las obras civiles para esperar la llegada de la nueva maquinaria; en mayo de 2009 los rodillos de la PM3 se pusieron en movimiento para producir bobinas doble hoja, trayendo consigo un cambio sustancial en la historia de esta industria nacional.

En 2014 se hizo un upgrade a la PM3 y con ello subimos la performance en un 30 por ciento.

Ese fue uno de los mejores momentos en la historia de la empresa, logrando incrementar la productividad de manera significativa, diversificado nuestra oferta de productos y el crecimiento era sostenido

A 20 años de su fundación, el 2016 se construyó una nueva nave industrial, realizando una readecuación de espacios para la instalación de la línea de producción AMICA, se adquirieron terrenos contiguos a la planta que expandieron el área de almacenamiento y despacho de producto terminado.

COPELME tiene claro el camino a seguir, ha puesto su mirada en Santa Cruz, encontrando en el Parque Industrial Latinoamericano (PILAT) el escenario para, en 2017-2018, poner en marcha un proyecto que marcará nuevos hitos para la empresa.



LIC. DIEGO ARGANDOÑA  
VICEPRESIDENTE COMERCIAL - COPELME S.A

## II. ¿A QUÉ SE DEBE EL ÉXITO DE COPELME?

El éxito de COPELME se debe en gran parte al trabajo esforzado y mancomunado que realizan sus socios, ejecutivos, empleados y trabajadores, quienes representan el activo más importante de la Compañía. Este aspecto, y el propósito de fortalecer y ampliar la actividad de la Compañía, motivó a realizar el año 2005 cambios en la estructura organizacional, separando las áreas de comercialización (ECOM) y recuperación de fibra secundaria o papel en desuso

(RECME) de la parte productiva, como unidades de negocio descentralizadas y con autonomías de gestión. Ser una empresa cien por ciento boliviana es un valor y un compromiso que ha permitido a COPELME enfrentar a competidores internacionales, la población boliviana ha respondido con su preferencia a la gama de productos que tiene a su disposición, permitiendo un crecimiento sostenido al que muy pocas empresas aspiran en el país.



IMAGEN: PERSONAL - COPELME S.A

## III. INDICAR COMO LA EMPRESA SE INVOLUCRA EN ACTIVIDADES ABOCADAS A DESARROLLAR NUESTRO PAÍS.

COPELME S.A. contribuye en la preservación del medio ambiente por la utilización del papel en desuso como material básico en la producción del papel absorbente, es así que paralelamente al proceso de producción, ha orientado sus actividades a la captación de fibras secundarias para su reprocesamiento en la industria del papel absorbente. Para ello, ha desarrollado una logística de cap-

tación que va desde el generador hasta el comerciante mayorista dedicado al rescate y compra-venta del papel en desuso. Dentro del ámbito de la Responsabilidad Social con la que está comprometida la empresa, se abren dos consultorios médicos y uno odontológico los



mismos que brindan sus servicios gratuitos a trabajadores y vecinos de los barrios circundantes a las instalaciones de COPELME en Cochabamba, de la misma forma se abre un tercer consultorio médico en nuestra sucursal de El Alto, La Empresa se hace cargo de los honorarios profesionales de estos galenos, así como cubre los insumos médicos y medicación básica.

El compromiso social va más allá del mero cumplimiento de nuestras obligaciones jurídicas o de adquirir buenas prácticas enmarcadas en la ética y el respeto a nuestro medio ambiente, ES NUESTRO CARÁCTER, NUESTRA FORMA DE SER, que voluntariamente pretende y actúa más allá de las acciones sociales ocasionales.

Se realiza la donación de papel higiénico, a las siguientes instituciones: Asilo de ancianos Buen Pastor, Asilo de ancianos San José, Hogar de niños REMAR, Institución religiosa Siervas de Maria.

La Recicladora Mendoza (RECME) inicialmente ha orientado sus actividades a la captación de fibras secundarias (papel y cartón en desuso) para su reprocesamiento en la industria del papel absorbente; para ello ha desarrollado una logística de captación que va desde el generador (población en general o empresarial) hasta el comerciante mayorista dedicado al rescate y compra-venta del papel en desuso, manteniendo paralelamente un sistema horizontal de captación dirigido sobre todo a las fuentes primarias. RECME cuenta con amplias instalaciones y una flota de recolección de fibra en los principales departamentos del país, trabaja con proveedores independientes en los departamentos menos poblados, asesora a

personas interesadas por esta actividad, y a empresas e instituciones responsables por los desechos que generan, y organiza y participa en campañas ecologistas; sus actividades son un aporte real a la conservación del medio ambiente y a la concientización de la población.

#### IV. MENCIONE REFERENCIAS AL PRODUCTO Y SU CALIDAD EN SU EMPRESA

COPELME cuenta con personal altamente calificado para desempeñarse en la atención de cada uno de sus procesos, es un equipo humano que ha adoptado la filosofía de mejora continua (buenas prácticas de manufactura, 5Ss, etc.), y que responde plenamente a los objetivos de la empresa. Las inversiones realizadas entre 2012 y 2015 potenciaron su capacidad productiva, ello permitió sumarse a las nuevas tendencias y preferencias del mercado tradicional e incursionar en nuevos segmentos a los que antes no se había atendido. Los esfuerzos se enfocaron en la producción de papel blanco y papel de color natural o neutro para los segmentos tradicionales y en base a la fibra importada se comenzó la producción de papel blanco de alta gama para ingresar en la preferencia de un nuevo segmento de mercado.



IMAGEN: PLANTA DE PRODUCCIÓN DE PAPEL - COPELME S.A

Las estadísticas con las que hoy se cuenta, permiten aseverar que a más de 20 años de funcionamiento, COPELME es la empresa más grande de Bolivia en la producción de papel absorbente y a la que se ha apropiado del pedazo más grande de la torta del mercado boliviano. Una participación que se hace evidente desde el Oriente hasta el Occidente del país.

Si bien un gran porcentaje de los productos de COPELME se ha caracterizado por dominar el mercado popular, en noviembre 2016 trajo el arranque de una maquinaria y equipos de última tecnología que permitieron modernizar la producción a partir de una línea automatizada de conversión.

Los productos de COPELME tienen dos fuentes, aquellos que se elaboran a partir de materia prima proveniente del reciclado como el papel higiénico de color hoja simple (natural y rosado), papel higiénico hoja simple blanco y papel higiénico doble hoja blanco, con marcas reconocidas en el mercado como Nacional y Excelsior, a este conjunto se incluyen

las servilletas y papel toalla de marca Nacional. Otra gama de productos tienen como materia prima celulosa importada, con ella se produce toda la marca Hogar (servilletas y papel toalla) y papel higiénico doble hoja Classic y Pus, ambos marca Nacional.

COPELME tiene una gama importante de productos cuya característica es su precio accesible, el cliente sabe que comprándolos, además de llevarse un buen producto obtiene un margen de ahorro, óptima calidad y precio justo, que es adecuado para la realidad económica del país, en virtud a ello COPELME a partir del año 2003 ostenta el liderazgo en el mercado del papel higiénico en Bolivia.



# Copelme

[www.copelme.com](http://www.copelme.com)

El establecimiento de parámetros de calidad ha sido una constatación en el área de producción, se han regulado todos los procesos permitiendo medir la calidad del producto terminado con visión eminentemente técnica. Hoy, COPELME desarrolla todo su proceso productivo dentro parámetros de nivel internacional.

#### V. EN SU CRITERIO, ¿QUÉ ES LO QUE ASFIXIA A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN EL PAÍS?

COPELME, así como todo el sector industrial boliviano enfrenta día a día a factores en contra como la informalidad, que cada vez es más frecuente en el mercado. Este fenómeno es considerado como el mal mayor, es un competidor perjudicial que oferta productos sin cargas impositivas y su incidencia en la generación de empleo es nula.



## HACE FALTA DECISIÓN POLÍTICA DE GOBIERNO PARA INCENTIVAR LA PRODUCCIÓN EN BOLIVIA

ING. JAVIER BELLOTT MONTALVO  
PRESIDENTE FEEPC

En primera instancia cuando una empresa se establece en un área que no haya el acoso social y político y mucho menos del sector público, esos elementos son los que prácticamente se convierten en una incubadora automática para el desarrollo de estas actividades.

Si hay algo que tiene que hacer el País es motivar las exportaciones en productos no tradicionales, algo muy importante que hay que apuntar es que hay muchos productos que tienen ventajas comparativas que pueden insertarse en nichos de mercados mundiales. Para alcanzar eso, reitero el tema de la tramitología

En cuanto se refiere al mercado interno hay muchos elementos que los hacen poco competitivos

a las empresas que va desde la presión tributaria, la carga laboral y lo que es más importante es que no hay las condiciones para que sean competitivos con otro tipo de industrias que vienen desde el exterior; es el tema del contrabando y los altos costos que tiene cualquier empresa legalmente establecida.

**\* EN COCHABAMBA PREDOMINA LA VOCACIÓN INDUSTRIAL Y LOS SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN, PUES EL 15% ES MANUFACTURERA Y 25% ES TRANSPORTE Y COMERCIO. ¿QUÉ ES LO QUE HACE FALTA EN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES INDUSTRIALES PARA QUE EL PARQUE INDUSTRIAL DE SANTIVAÑEZ OPERE AL 100%?**

El parque industrial no está funcionando al 100% por que no había la capacidad de gestión operativa, eran los mismos actores empresariales que no estaban participando para que se dinamice

este Parque; hoy el Parque se está volviendo una realidad, está cambiando sustancialmente; hay todavía algunos elementos de infraestructura que hay que resolver como el tema del puente sobre el río Vila Vila y los 6 Km de la carretera asfaltada. Al margen de esto si bien estos índices que nos están mostrando que la capacidad manufacturera es pequeña es simple porque no hay una actitud proactiva de las autoridades, por ejemplo, cuando vas a un municipio y, en lugar que este ayude a la empresa, el municipio está esquilmando a la empresa y eso pasa en todo lado, en el caso de los servicios de impuestos hay grandes evasores en todo lado y quien se formalizo empieza a ser acosado; entonces este es un tema de mejorar la actitud inclusive del servidor público para con los emprendimientos.

**\* ¿HAY ALGO QUE APUNTAR EL PORQUÉ ES MÁS SERVICIO S Y COMERCIO EN COCHABAMBA?**

Es porque no hemos hecho lo suficiente para motivar y estimular que las actividades productivas se desempeñen mejor y esto da entender que hemos ido por la vía más cómoda, es decir empezar a ser comerciantes, cuando en realidad Cochabamba tiene grandes potencialidades desde el punto de vista de tener ventajas comparativas y no competitivas.

**\* ¿USTED CREE QUE CON LA CREACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE UNA ZONA FRANCA INDUSTRIAL Y COMERCIAL EN EL PARQUE INDUSTRIAL DE SANTIVAÑEZ, SE IMPULSARÍA A LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA REGIONAL?**

Si, sin embargo hemos visto de parte del Gobierno que no hay mucho interés de hablar de Zonas francas y como FEEPC estamos promoviendo a que se consolide

un proyecto donde los recintos aduaneros puedan estar más cerca del que produce ya que muchas industrias tienen sus materias primas en los recintos aduaneros y van haciendo retiros parciales, entonces, si tenemos un recinto aduanero cerca de las unidades productivas ya es un gran paso; sin embargo, hay una ley que no se ha terminado de consolidar que es de la Zona Económica Especial que necesita una reglamentación para que haga espacios donde tenga mejores condiciones en cuanto a los temas de la presión tributaria y todos aquellos elementos que conlleva la producción. Entonces son dos cosas en las que tenemos que trabajar: Reglamentación de la Zona Económica Especial y el tema de los recintos aduaneros. Vuelvo a repetir que hablar de Zona franca para el Gobierno boliviano es una mala palabra, entonces tenemos que ser realistas, debemos buscar otros medios, mecanismos que nos den un resultado diferente.

Nosotros como FEEPC vamos a priorizar en nuestra agenda siempre la actividad productiva y estamos en esa línea, estamos buscando temas de orden logístico para mejorar las exportaciones, estamos trabajando en consolidar el Parque industrial, consolidar la Reglamentación de la Zona Económica Especial, Recintos aduaneros y obviamente el Gobierno ya respondió a un primer mensaje que les hemos dado en cuanto al tema de la tramitología, en abreviar procesos y también en consolidar un solo impuesto.

Hay algo que no se ha hecho, es que la gente que produce no tiene tiempo para resolver temas de tramitología y por la característica de ser unipersonal son personalísimas las acciones; entonces una primera acción que debe hacerse es: facilitar la tramitología; una segunda acción: las autoridades deben tomar una actitud de considerar que esas empresas unipersonales son empresas que están en proceso de crecimiento, de adecuación a un entorno económico muy difícil; entonces lo que hay que hacer es buscar y facilitar ese trabajo.

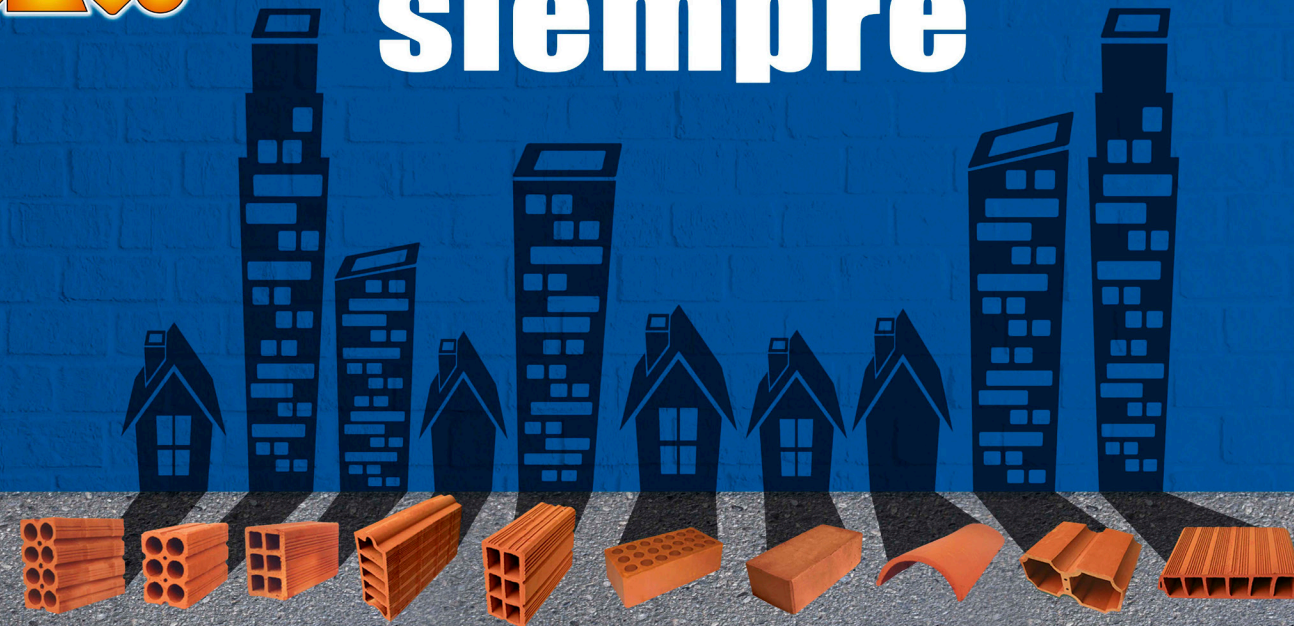


## LA FUNDACIÓN HECHO EN BOLIVIA, SE ENCUENTRA REALIZANDO LA ASISTENCIA TECNICA DE DISEÑO E IMPLEMENTACION DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTION EN "CIMCO"

La adopción de un Sistema Integrado de Gestión es una decisión estratégica para una organización por que ayuda a mejorar el desempeño global con el medio ambiente y proporcionar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible, así también la mejora en la satisfacción del cliente es un punto focal para la continuidad del negocio. Las Normas ISO son reconocidas a nivel internacional que tienen como principal propósito satisfacer las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas de forma equilibrada.



# No el único pero el de siempre



Av. Chapare Km. 4 1/2  
(camino antiguo a Sacaba  
zona Quintanilla)

Telf./Fax: 4720696 - 4722896  
[www.ceramicacimco.com](http://www.ceramicacimco.com)  
f Cerámica CIMCO LTDA.



### Central Cochabamba:

Av. Heroínas esq. Lanza / Telf.: 4505333

Horarios de atención: Lunes a Sábado 08:00 - 20:00 / Domingos y Feriados 08:00 - 16:00

**Sucursales Cochabamba:** • C/Bolívar N° 573, San Martín y Lanza. Telf. 4510570 • c/Aniceto Padilla N° 292 casi Av. Santa Cruz.

Telf.: 4485742 • Av. América N°158 casi Av. L. Bolívar (lado FIE). Telf.: 4409771 • c/Francisco Toledo N° 1421

casi Av. Perú (frente Mercado Ingavi). Telf.: 4242709 • Av. Ayacucho N°228 entre Santiviáñez y Gral. Achá. Telf.: 4028633

**Sucursal Santa Cruz:** • 3er Anillo Interno (frente Hospital UDABOL) . Telf.: 3356131- 3290325- 784002334

**Sucursal La Paz:** • Av. 16 de Julio, El prado (Ex Hotel Sucre). Telf.: 2118699- 2116404





LIC. GONZALO M. VIDAURRE ANDRADE  
ECONOMISTA

## PREMISAS PARA DISMINUIR restricciones PARA EL funcionamiento DE LOS NEGOCIOS EN BOLIVIA.

La importante caída de los precios internacionales de las materias primas en los últimos años, aunque hoy día con una moderada perspectiva de recuperación, nos hace recordar, desde el punto de vista del desarrollo productivo, que debemos volver la mirada hacia un mayor desarrollo de las empresas manufactureras y de servicios.

Sin embargo, aunque deberíamos liberar el camino para el emprendimiento productivo, especialmente juvenil y de las mujeres, durante los últimos años, las restricciones para el crecimiento de los negocios en Bolivia se han incrementado notoriamente, especialmente para las pequeñas y medianas empresas. Este tipo de barreras y/o restricciones tiene diversas causas y por ende también diversas consecuencias para el desempeño de la producción que queremos apuntalar.

Recientes reportes del Banco Mundial, a través de su sitio “doing business” indican que Bolivia retrocede continuamente en sus esfuerzos por favorecer su propio entorno de negocios. Actualmente, con información al primer trimestre de 2018, a clasificación global de la facilidad para hacer negocios ubica a Bolivia en el puesto 152 de 190. La situación es más complicada cuando se indica que Bolivia ocupa el puesto 179 de 190 en un trámite tan esencial como la apertura de un negocio. Por otra parte, se muestra que en el registro de propiedad (referido a la complejidad de su trámite) Bolivia ocupa el puesto 144 de 190.

En consecuencia, sin afán de entrar en un mayor detalle y siguiendo un enfoque de competitividad básico, menciono a continuación algunas restricciones no burocráticas que, desde una perspectiva meta económica, se pueden subsanar en el mediano plazo pero que, por nuestra excesiva concentración en la renta que nos genera la explotación de los “sectores generadores de riqueza” no hemos realizado los esfuerzos suficientes como para atenuar sus efectos nocivos sobre la producción.

Las restricciones dependen en su mayoría de acciones gubernamentales derivadas de la política pública vigente, a menudo anticipada en los Planes Nacionales de Desarrollo o Consejos Nacionales de Planificación. Cuando las relaciones entre el gobierno y los empresarios se caracterizan por la fluidez y la concertación es posible afectar positivamente la política pública para beneficio de los empleadores.

## ARTICULO

### “PREMISAS PARA DISMINUIR RESTRICCIONES PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS EN BOLIVIA”

Sin embargo, la experiencia boliviana demuestra que a pesar de buenas relaciones entre privados y el gobierno, la incidencia sobre política pública resulta ser mínima. Sin embargo, de un elemento se puede estar seguro y ése proviene precisamente de la planificación del desarrollo. En otras palabras, muchas de las restricciones macroeconómicas que de una u otra forma perjudican a los empleadores, han estado implícitamente detalladas en los planes de desarrollo del gobierno.

Por ejemplo, el Plan Nacional de Desarrollo sigue siendo generalista sin plantear acciones específicas, además carece de periodicidad sin atisbos de mostrar una planificación acorde con el tamaño de las empresas. La última versión del PND data del año 2007. Aunque de alguna manera se lo ha intentado sustituir con la Agenda 2025, las acciones de la política pública no tienen un direccionamiento adecuado como para indicar que sus acciones de fomento se cumplen efectivamente.

Por otra parte, aunque no se ha demostrado gran prioridad, la ausencia de Reglamentos a la Ley de Inversiones es un síntoma de que no es importante atraer tecnología o conocimiento en sectores como las manufacturas o los servicios. Al parecer las inversiones asiáticas y el endeudamiento externo han provocado un aletargamiento y una despreocupación por la atracción de inversión extranjera porque se privilegia el flujo coyuntural de recursos externos para financiar los gastos antes que la generación de un excedente.

La informalidad sigue siendo un “beneficio” para el gobierno pues este fenómeno aleja de sus preocupaciones la generación de empleo que se menciona continuamente en los planes. La gente se refugia en este mundo informal o subterráneo pues, como se ha dicho, desde los años noventa, no existe ningún atractivo para ser formal. La presencia de fenómenos estructurales como el contrabando,

falsificación, piratería continúan siendo males económicos que no demuestran síntomas de recuperación.

Las compras del Estado tampoco reflejan una participación activa de empresas nacionales pese a los márgenes de beneficio que se tienen desde hace varios años. La incongruencia tanto de la administración central como de los gobiernos regionales de hacer competir a los importadores antes que los productores nacionales es más que evidente. Sin embargo, cabe también la pregunta de que si la oferta nacional adecuadamente preparada para responder a estos requerimientos.

En términos de política comercial, no se advierte una actividad importante en cuanto a profundizar los mercados obtenidos a través de acuerdos comerciales. La ausencia de negociaciones comerciales internacionales es evidente. Continuamos, en términos de ventas externas de alimentos y manufacturas, sujetos a mercados tradicionales como el de la CAN, los Estados Unidos, escasa presencia en Europa y ninguna exploración en los mercados asiáticos, por ejemplo. Bolivia no ha registrado, por ejemplo, ninguna misión empresarial comercial importante, apuntalada por el Estado, durante los últimos años. De promoción e inteligencia comercial ni se habla.

En general, resta mucho por hacer en términos de potenciar nuestra producción no tradicional, es decir aquella que no sea necesariamente minerales e hidrocarburos. Si los precios de estos últimos recuperan como sugieren las previsiones gubernamentales y de otros organismos, lo recomendable es trabajar superando las restricciones anotadas de manera que el ciclo negativo, que puede volver en cualquier momento, no revele nuevamente la precariedad de nuestra política pública de fomento a la producción y los servicios. Obviamente, los empresarios deben también hacer su parte.





**DR. ROGER ARRATIA RODRIGUEZ**  
ANALISTA EN SISTEMAS DEMOCRÁTICOS

Cuando iniciamos un análisis sobre que es la democracia, es bueno detenerse a entender cómo se constituye un Estado Democrático. Si hablamos de democracia estamos refiriéndonos a un Estado que se constituye a través de la participación de todos, vale decir que se conforman los diferentes órganos de poder, con específicas funciones, siendo elegidos por el voto popular.

En nuestro País tenemos tres órganos de poder, que se constituyen a través del voto universal en elecciones generales, en estas justas electorales el soberano (pueblo), tiene la oportunidad de expresar su preferencia a través del voto.

Sin embargo encontraremos que no siempre las elecciones reflejan el sentir de la preferencia del pueblo, ya que en las justas electorales se eligen Presidente y Vicepresidente de la Republica, autoridades que conformaran el PODER EJECUTIVO, pero también se eligen “en listas adjuntas” a los Diputados Plurinacionales y a los Senadores, es decir que los partidos políticos a su criterio eligen a los que nos representaran en el Parlamento o

Asamblea Plurinacional y el pueblo al votar elige a sus representantes sin conocerlos y en mezcolanza poco clara.

Los Diputados Uninominales, son propuestos también por partidos políticos u organizaciones sociales que al ser elegidos dentro el seno de estas instituciones, representan a quien los ha postulado, resultando ser miembros de la coalición gobernante en la mayoría de los casos. Entonces concluimos que el Partido que gana en las elecciones, también tiene la mayoría parlamentaria.

El Partido que gana elige discrecionalmente a su Gabinete en pleno, sin consulta alguna y en base a todos aquellos que más han trabajado por el Partido,

aunque carezcan de preparación e idoneidad para los diferentes Ministerios y/o carteras. A través de este manejo que permite el actual sistema, El Órgano Ejecutivo tiene una clara injerencia sobre el Legislativo, y entre los dos órganos del Estado, nombran a las autoridades judiciales. En resumen, el partido gobernante maneja los tres órganos del Estado, sin que exista control o fiscalización de ningún orden, viviendo con total autoritarismo, ya que el Órgano Legislativo que es el encargado de fiscalizar los actos del ejecutivo, no cumple sus funciones, por estar sujeto a las determinaciones del gobierno.

### Las consecuencias de este estado de cosas, son:

Falta total de representatividad ya que en la mayoría de los casos, nadie conoce a su bancada parlamentaria, ningún estamento de la sociedad tiene representación en el Órgano Legislativo, en consecuencia no existe ninguna posibilidad de ser oído en sus reclamos, cuando algún Ministerio avasalla sus derechos.

Un gobierno con absoluto poder de administrar la cosa pública, manejar a su antojo la legislación y finalmente, disponer de la administración de justicia discrecionalmente, es altamente peligroso, ya que el gobierno de turno, una vez apercibido del poder que tiene en manos, gobierna con total libertad, sin fiscalización y sin que le pueda tocar la Justicia.

Falta de fiscalización a los manejos de la

cosa publica, teniendo la desvergüenza de que el Presidente nato del Congreso o Asamblea Plurinacional, es el Vicepresidente de la Republica o Estado Plurinacional, entonces es un cuento de hadas pretender que los parlamentarios o asambleístas muerdan la mano que les da de comer.

Ausencia total de un interlocutor válido para plantear reclamos al gobierno en el supuesto de existir abusos por parte de cualquier Ministerio y/o administración pública, quedando prácticamente nula la posibilidad de interpelación, ya que los Asambleístas, al no representar a ningún estamento, no tienen conocimiento de los reales problemas que afectan a cada sector.

Ante esta falta de representatividad, los ciudadanos tenemos que recurrir a medidas de fuerza para ser oídos, tales como marchas, bloqueos, huelgas, etc., poniendo en serio riesgo nuestra integridad personal, siendo agredidos por las “fuerzas del orden”, manejadas por el gobierno de turno. Intromisión descarada en la administración de justicia, hecho que cada día se hace más evidente, con sendos e ilegales fallos que responde a intereses políticos y no a una aplicación correcta de nuestras normas y leyes.

Hicimos una breve explicación de la democracia actual en Bolivia, que si se ve con calma, encontraremos que no es exclusividad de este gobierno, sino de todos los gobiernos que tuvieron y detentaron el Poder Estatal.

Los invitamos a seguirnos en la próxima entrega para juntos analizar una propuesta que nos permita recuperar nuestra representatividad, vivir en democracia puede ser altamente beneficioso para todos, simplemente habrá que hacer algunos ajustes en nuestro sistema.





## Consulta nuestro catálogo

Busqueda avanzada

Por Letra

Por Departamento

Introduzca un Producto/Servicio a buscar...

Buscar

Explorar categorías en el catálogo

Este sitio es un buscador para promover y fortalecer lo nuestro, "Hecho en Bolivia"

Solicita tu Registro

[www.catalogohechoenbolivia.com](http://www.catalogohechoenbolivia.com)



Visita nuestra sección de anuncios

### Algunos productos registrados

PORTA CELULAR



MULTITRAPOIDAL PARCIALMENTE SINTÉTICO SAE 85W140



MADERA ASERRADA



TABLA DE SUSHI Y FIAMBRES



EXTREMG12 SAE 10W30



NUTRIBARRITA DE AVENA, QUINUA, AMARANTO Y FRUTA



### Algunos servicios registrados

CILINDRADO



CORTE



MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EQUIPOS DE

SERVICIO JURIDICO



PLEGADO



GALVANIZADO







# AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL



## CAPACITACIONES DE FORMACIÓN CONTINUA

- Diplomado Domótica.
- Diplomado Automatización Industrial.
- Instalaciones Eléctricas Residenciales.
- Instalaciones Eléctricas Industriales.
- PLCs, HMI y Sistemas SCADA.
- Seguridad Domiciliaria, Sistemas de Vigilancia, Cámaras de Seguridad.

## VENTAS

- Suministro de Componentes en Control, Automatización y Potencia.

## PROYECTOS

- Asesoramiento en Proyectos.
- Re-automatización de Equipos.
- Proyectos Llave en mano.

**Dirección: Av. Simón López #1086, esq. C/Joel Camacho**  
**Fono: 4-4542339. Celular: 65753043**  
**Correo: info@aesra.com**  
**www.esoft-industrial.com**  
**Cochabamba - Bolivia**



Laboratorio  
**A&E**

"Laboratorio AyE"

C. Enrique Arce #2282 (Cala - Cala )  
Telf 4- 4471403 cel: 70727444  
Tienda: Av. Oquendo #459 entre  
Venezuela y F. Blanco  
[www.laboratorioaye.com](http://www.laboratorioaye.com)  
Facebook: A&E Aceites Esenciales y  
Cosmetica Natural  
e-mail: aye.unik@gmail.com

LOS MEJORES ACEITES 100% PUROS ENCUENTRANOS EN:  
FEICOBOL PABELLON CADEPIA,  
STAND 5 Y 6



Calle Jordan No.S-522 esq. Av.San Martin, Edif. Comboni Center, 5to.Piso, Of.505 © Telf. 4255263

[www.facebook.com/fundacionhechoenbolivia](http://www.facebook.com/fundacionhechoenbolivia) [fundacionhechoenbolivia@gmail.com](mailto:fundacionhechoenbolivia@gmail.com)

[www.fundacionhechoenbolivia.com](http://www.fundacionhechoenbolivia.com) [info@fundacionhechoenbolivia.org](mailto:info@fundacionhechoenbolivia.org)





## LA GARRAFA EN BOLIVIA ES FANACIM



Realiza tu pedido al:

 76401578

 Av. Blanco Galindo Km.0  
Esq. Alto de la Alianza  
[www.fanacim.com.bo](http://www.fanacim.com.bo)