

Abril 2022

Tiempo de lectura: 2 minutos



Ing. Luis Laredo

Presidente Fundación Hecho en Bolivia

## ESPERANZA ES EL PODER QUE ESTA EN NOSOTROS

Unificación en base a pensamiento renovado para lograr buenos resultados

*Después de un año de confinamiento (año 2020) estamos haciendo un ejercicio costoso queriendo resaltar altos índices de mejora y crecimiento económico y, cuando hablas con una ama de casa te das cuenta que ella sabe sobre precios que afectan a su hogar que los mismos estadísticos; es así que no podemos manipular los datos, creo que lo más sensato es apreciar nuestro desempeño económico en un proceso de recuperación. Lo que nos obliga a todos hacer una lectura e interpretación de los datos más ecuánimes, para comprender el verdadero significado de las cifras que se manejan.*

*Todas las personas tenemos poder y autoridad, traducido en la capacidad de las personas en lograr que algo ocurra con creatividad y además que lo promueva. Por lo tanto todas las personas tienen una responsabilidad, tienen esperanza. Están preparados para superar las cosas malas. Porque es tiempo de triunfar, por Bolivia tenemos que unirnos en base a pensamiento renovado para lograr buenos resultados. La forma como pensamos moldea nuestras actitudes. Concentrémonos en cómo nos ayudamos para generar riqueza y empleo país.*

*Entonces, ¿estamos conscientes de consumir lo "Hecho en Bolivia" y desarrollar acciones que ayuden al desempeño y generación de la oferta accesible de la producción nacional en precio y calidad?*

*Las instituciones y empresas honorables saben esperar y perseveran hasta producir buenos resultados. Renuevan fuerzas, demuestran fortaleza, son selectivos en su caminar del día a día.*

***El desafío, producir y consumir lo nuestro.** Cada vez que compres un producto nacional con una parte de tus recursos económicos, es la mejor decisión en el mercado, cuesta, pero es lo mejor que uno puede hacer - dar para el bienestar de la población.*

**Todos por un mejor país!**

*Fundación Hecho en Bolivia*