

Octubre 2018
Tiempo de lectura: 2 minutos



Ing. Luis Laredo Arellano
PRESIDENTE
FUNDACION HECHO EN BOLIVIA

"HACIA UN MERCADO INTERNO PARA PRODUCTORES BOLIVIANOS"

Bajó el ritmo de crecimiento de la Industria Manufacturera de un 6% (2013) al 3% (2017), pero, el PIB Industrial en 2017 de Chuquisaca registró -0.03%, el de La Paz 2.32%, Cochabamba -1.68%, el de Oruro fue de 1.44%. Este desempeño se debe a la falta de impulso de una dinamización del mercado interno para productos nacionales.

Es una gran verdad que con el doble aguinaldo se tiene liquidez y disponibilidad, capacidad de gasto de los trabajadores para dinamizar la economía, pero, tropezamos con un gran problema, el mercado interno de Bolivia es cerca del 70%. Por lo tanto, esta decisión se convierte en un premio al contrabando, al comercio informal, a la ropa usada, a los productos chinos y de países vecinos como Chile, Perú, Brasil, Argentina y otros. ¿QUÉ HACEMOS ANTE LA PERDIDA PAULATINA DEL MERCADO INTERNO?

Las compras de instituciones y empresas estatales deben impulsar la tecnificación de la industria manufacturera "Hecho en Bolivia". La cadena de producción nacional posee capacidad de sustitución de importaciones, ya que los bienes que se importan pueden tener producción en el país.

Bolivia debe importar lo que no produce y complementar con lo que puede producir, de esta forma se fortalece la cadena de valor. Por ejemplo: Bolivia tiene la capacidad de producir alimentos a gran escala, también manufacturas para el mercado interno y la exportación. Cuenta con el rubro de metalmecánica que tiene la capacidad de realizar grandes proyectos desde un carrozado de Buses, hasta grandes estructuras metálicas. Tareas en las que se generaría trabajo para cientos de industrias y miles de trabajadores profesionales y técnicos en diferentes empresas bolivianas.

Fundación Hecho en Bolivia