

Julio 2019

Tiempo de lectura: 2 minutos



Ing. Luis Laredo Arellano  
PRESIDENTE  
FUNDACION HECHO EN BOLIVIA

## Síntomas de Crisis Económica? Oportunidad para fomentar, impulsar y promover la producción de bienes y servicios “Hecho en Bolivia”

La economía boliviana mantuvo en 2018 el ritmo de crecimiento del año anterior y alcanzó una tasa del 4,2%. Sin embargo, si miramos el año 2013 el crecimiento fue disminuyendo. El año 2013 el PIB fue de 6,8% y en los siguientes años se produjo una desaceleración hasta llegar a un 4.2%.

A finales del año 2018, las Reservas Internacionales Netas llegaron a sumar 8.946 Mill. de \$us. La Balanza Comercial fue de -1.077 Mill. de \$us. El Déficit Fiscal de -3.238 Mill. de \$us. La Deuda Externa más la Deuda Interna han llegado a representar el 38.8% del PIB. La Inversión Pública representa el 11.9% del PIB y la Inversión Privada tan solamente el 1.6% del PIB.

Podemos decir que la economía del país actualmente está siendo afectada por la baja del precio de hidrocarburos, de los minerales y productos manufacturados de los países vecinos por el efecto del tipo de cambio?. Entonces es importante el manejo de los recursos económicos; cuando se visualiza síntomas de una crisis económica se debe tener un manejo prudente del dinero al interior del país y tratar de no dejarlo salir, porque la salida de recursos económicos tiene efecto de crisis en el mercado interno.

Es oportuno proponer acciones como que: Las compras de instituciones y empresas estatales impulsen la tecnificación de la industria manufacturera “Hecho en Bolivia”; Bolivia debe importar lo que no produce y complementar con lo que puede producir; Bolivia, como política de estado debe generar mecanismos de apoyo a la producción boliviana.

Llegó el momento de tomar decisiones y crear condiciones favorables para incentivar el funcionamiento del aparato productivo nacional, en base a políticas y acciones concretas, destinadas a contribuir al crecimiento y sostenibilidad de la productividad que es condición que favorece al desarrollo económico nacional. Ya que las empresas estatales, Gobierno central, Gobiernos departamentales, Gobiernos locales (Alcaldías), Fuerzas Armadas, Policía nacional, Caja Nacional de Salud, Universidades Públicas e Instituciones de trámites administrativos y otros deben priorizar y transparentar sus compras de productos y servicios “Hecho en Bolivia”.

SI SE QUIERE MEJORAR UNA ECONOMÍA, HAY QUE INVERTIR EN LOS HACEDORES DE RIQUEZA.

*Fundación Hecho en Bolivia*